

Экономические  
и гуманитарные  
исследования  
регионов

---

---

---

4/2024

Economical  
and  
humanitarical  
researches  
of the regions

---

---

---

4/2024

*Регистрационный номер ПИ ФС 77- 39740  
Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
номер в каталоге Пресса России 37137  
ISSN 2079-1968  
научно-теоретический журнал*

**№ 4 2024**

## **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Несмеянов Е. Е. – доктор философских наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, Почётный работник Министерства образования Российской Федерации, заведующий кафедрой философии и мировых религий (федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону)

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Говердовская Е. В. – заместитель главного редактора, доктор педагогических наук, профессор, заместитель директора по непрерывному образованию (Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации), г. Пятигорск);

Абидова З. К. – доктор философии, заведующий кафедрой «Общественные науки», (Урченский филиал Ташкентской медицинской академии, г. Ургенч);

Акаев В. Х. – доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник (Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, г. Грозный);

Алисултанова Э. Д. – доктор педагогических наук, профессор, директор Института прикладных информационных технологий, (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова», г. Грозный);

Арябкина И. В. – доктор педагогических наук, профессор, старший научный сотрудник НОЦ правовых исследований (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И. Н. Ульянова», г. Ульяновск);

Базаева Ф. У. – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный);

Верещагина А. В. – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры теоретической социологии и методологии региональных исследований Института социологии и регионоведения (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону);

Гончаров В. Н. – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии Гуманитарного института (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь);

Касьянов В. В. – доктор социологических наук, доктор исторических наук, профессор, декан факультета журналистики, заведующий кафедрой истории России (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет», г. Краснодар);

Кичева И. В. – доктор педагогических наук, профессор кафедры словесности и педагогических технологий филологического образования (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск);

Муханова И. В. – доктор педагогических наук, профессор, директор института филологии, истории и права; профессор кафедры педагогики (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный);

Розин М. Д. – доктор философских наук, профессор, директор Северо-Кавказского научного центра высшей школы (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону);

Ромаева Н. Б. – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики и педагогических технологий Педагогического института (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь);

Суций С. Я. – доктор социологических наук, доцент, главный научный сотрудник Института социально-экономических и гуманитарных исследований (Южный научный центр Российской академии наук, г. Ростов-на-Дону);

Финько М. В. – доктор философских наук, профессор, директор конгрессно-выставочного центра (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону);

Хараева Л. А. – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры английского языка (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова», г. Нальчик);

Щербакова Л. И. – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры «Социология и психология» (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Российский государственный политехнический университет М. И. Платова», г. Новочеркасск).

Бондаренко А. В. – кандидат философских наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой по учебной и научной работе кафедры «Философия» (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа) - секретарь;

Дохоян А. М. – кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой социальной, специальной педагогики и психологии, (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет», г. Армавир) – ответственный секретарь.

*Registration number PI FS 77- 39740*  
*Federal Service for Supervision of Communications, Information*  
*Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)*  
*catalog number 37137 Russian Press*  
*ISSN 2079-1968*  
*Scientific theory journal*

**№ 4 2024**

## **EDITOR-IN-CHIEF**

Nesmeyanov E. E. – Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Honored Worker of Higher School of Russia, Honored Worker of the Ministry of Education of the Russian Federation, Head of the Department of philosophy and world religions (Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Don State Technical University", Rostov-on-Don)

## **EDITORIAL BOARD**

Goverdovskaya E. V. – deputy Chief Editor, Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Deputy Director of postgraduate and additional education (Pyatigorsk Medical-Pharmaceutical Institute - branch of the Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "The Volgograd State Medical University" of the Ministry for Public Health of the Russian Federation", Pyatigorsk);

Abidova Z. K. – Doctor of Philosophy, Head of the Department of "Social Sciences", (Urchench branch of the Tashkent Medical Academy, Urgench);

Akayev V. H. – Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Chief Researcher (Federal Ibragimov State Institution of Science Integrated Research of Russian Academy of Sciences, Grozny);

Alisultanova E. D. – Doctor of Pedagogical Sciences, Director of the Institute of Applied Information Technologies, (Federal State Educational Institution of Higher Education «Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov», Grozny);

Aryabkina I. V. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ulyanovsk State Pedagogical University named after IN N. Ulyanov", Ulyanovsk);

Bazaeva F. U. – Doctor of Pedagogy, Professor, Professor of the Department of Pedagogy (Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chechen State Pedagogical University", Grozny);

Vereshchagina A. V. – Doctor of Social Sciences, Professor, Professor of theoretical sociology and methodology of regional researches of the Institute of sociology and regional studies (The Institute of Sociology and Regional Studies of Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education «Southern Federal University», Rostov-on-Don);

Goncharov V. N. – Doctor of Philosophical Sciences, Associate professor, associate Professor in the Department of philosophy, humanitarian Institute (Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasian Federal University», Stavropol);

Kasyanov V. V. – Doctor of Social Sciences, Doctor of Juridical Sciences, Professor, Dean of the Faculty of Journalism, Head of the Department of Russian History (Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kuban State University», Krasnodar);

Kicheva I. V. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Literature and *Экономические и гуманитарные исследования регионов № 1 2023 6* Pedagogical Technologies of Philological Education (Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Pyatigorsk State University», Pyatigorsk)

Muskhanova I.V. – Doctor of Pedagogy, Professor, Director of the Institute of Philology, History and Law; Professor of the Department of Pedagogy (Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chechen State Pedagogical University", Grozny);

Rosin M. D. – Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Director of North-Caucasian scientific centre of higher school (Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education «Southern Federal University», Rostov-on-Don);

Romaeva N. B. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of chair of pedagogics and pedagogical technologies Pedagogical Institute (Federal state Autonomous Educational Institution of Higher Education "North-Caucasus Federal University", Stavropol, Russia);

Soushiy S. Y. – Doctor of Social Sciences, Associate Professor, chief researcher, Institute of socio-economic and Humanities research (Southern Scientific Center of Russian Academy of Sciences, Rostov-on-Don);

Fin'ko M. V. – Doctor of Philosophical Sciences, director of the congress and exhibition center (Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education " Don State Technical University", Rostov-on-Don);

Kharaeva L. A. – Doctor of Pedagogic Sciences, Professor (Federal State Educational Institution of Higher Education «Kabardino-Balkarian State University named after Berbekov», Nalchik);

Shcherbakova L. I. – Doctor of Social Sciences, Professor, head of the Department of sociology and psychology (Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Platov South-Russian State Technical University», Novochoerkassk).

Bondarenko A. V. – Candidate of Philosophical Sciences, Deputy Head of the Department for Academic and Scientific Work of the Department "Philosophy" (Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Ufa State Petroleum Technological University», Ufa) - the secretary;

Dohoyan A. M. – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Social, Special Pedagogy and Psychology, (Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Armavir State Pedagogical University", Armavir) - the secretary.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **ПЕДАГОГИКА**

#### **БАЗАЕВА Ф.У.**

Особенности гражданского и патриотического воспитания студентов в условиях трансформации социального пространства 8

#### **БОРОДИНА О.В., ПИРЯЗЕВА М.В.**

Специфика академической мотивации студентов первого курса педагогического вуза 13

#### **ГАЛЛЯМОВА Г.Ф.**

Контекстно-ориентированные задания: влияние межкультурной интерференции на развитие читательской грамотности 17

#### **ЕЛИСЕЕВ В.К., ДОРМИДОНТОВ Р.А., КОРОБОВА М.В.**

Основные векторы развития профориентации и профильного педагогического образования в России и за рубежом 23

#### **ИСАЕВА Э.Л., ЯРЫЧЕВ Н.У.**

Нравственная составляющая в профессиональном образовании медицинского вуза 28

#### **ПИРЯЗЕВА М.В.**

Рефлексивный компонент профессионального самосознания студентов педагогического вуза и его влияние на академическую успеваемость 31

#### **СКЛИЗКОВА Т.А.**

Использование рабочих листов на уроках литературы в средней школе при изучении образов героев (на примере романа-эпопеи Л.Н. Толстого «Война и мир»). 36

#### **СТАДУЛЬСКАЯ Н.А.**

Перспективы использования возможностей искусственного интеллекта в методике обучения английскому языку 39

### **СОЦИОЛОГИЯ**

#### **БАРСУКОВА Т.И., КОБЗАРЕНКО Л.Н.**

Корреляция досуговой деятельности и интернет-практик молодежи в отечественном и зарубежном дискурсе 45

#### **ВАЙСБУРГ А.В.**

Популяризация роли института семьи и семейных ценностей среди современной молодежи (на примере исследования молодежи Конаковского района Тверской области) 50

#### **ГАСАЙНИЕВА У.Б.**

Формирование профессиональной культуры медицинских инженеров в условиях образовательной среды 53

#### **ЛЕГЕНЬКОВА Н.М., ПУШКАРЁВ К.А., ТИМОШЕНКО А.В.**

Анализ влияния имиджа главного врача на репутацию медицинской организации 59

#### **СУЛТАНОВ А.А.**

Целевые группы потребителей на рынке индивидуального жилищного строительства 67

### **ФИЛОСОФИЯ**

#### **КОТЛЯРОВ Е.О., РОДИОНОВА В.И.**

Сохранение традиционных ценностей России как задача правовых практик 71

### **МНЕНИЯ, ФАКТЫ**

#### **АРЛЬТ А.В.**

Этические проблемы фармацевтического консультирования 77

## ПЕДАГОГИКА

УДК 37

### ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

*Базаева Ф.У.*

### PECULIARITIES OF CIVIC AND PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF SOCIAL SPACE

*Bazaeva F.U.*

**Аннотация.** В условиях современной трансформации социального пространства, характеризующейся быстрыми социально-экономическими, политическими и культурными изменениями, особую значимость приобретает задача гражданского и патриотического воспитания студенческой молодежи. Глобализация, цифровизация и распространение транснациональных ценностей требуют от системы высшего образования создания эффективных механизмов формирования у студентов понимания и уважения к национальным традициям, культурному наследию и гражданским обязанностям. Важность этого направления обусловлена не только необходимостью укрепления национальной идентичности, но и развитием у молодежи активной гражданской позиции и ответственности за будущее своего общества и государства.

**Abstract.** In the context of the modern transformation of the social space, characterized by rapid socio-economic, political and cultural changes, the task of civic and patriotic education of students is of particular importance. Globalization, digitalization and the spread of transnational values require the higher education system to create effective mechanisms for forming students' understanding and respect for national traditions, cultural heritage and civic obligations. The importance of this direction is due not only to the need to strengthen national identity, but also to the development of an active civic position among young people and responsibility for the future of their society and state.

**Ключевые слова:** гражданское воспитание, патриотическое воспитание, студенческая молодежь, высшее образование, социальное пространство, ценностные ориентации, гражданская идентичность.

**Keywords:** civic education, patriotic education, student youth, higher education, social space, value orientations, civic identity.

В современных условиях трансформации социального пространства особую актуальность приобретает вопрос гражданского и патриотического воспитания студенческой молодежи. Быстрые изменения в обществе оказывают значительное влияние на формирование ценностных ориентаций и мировоззрения подрастающего поколения. В условиях распространения транснациональных ценностей перед высшей школой стоит задача сохранения и укрепления национальной идентичности, приобщения молодежи к культурным традициям и историческому наследию своей страны.

Гражданско-патриотическое воспитание студентов в условиях трансформации социального пространства должно осуществляться с учетом ряда важных факторов.



Необходимо учитывать изменение ценностных ориентаций современной молодежи, для которой на первый план часто выходят индивидуалистические установки, прагматизм и потребительское отношение к жизни. Также следует принимать во внимание влияние новых информационных технологий, Интернета и социальных сетей. С одной стороны, они расширяют кругозор студентов, но с другой — могут деформировать их восприятие социальной реальности, пропагандируя чуждые российскому обществу ценности и модели поведения.

Данная тема находится в центре внимания многих ученых, педагогов и общественных деятелей, которые активно разрабатывают и внедряют новые подходы к формированию гражданской позиции и патриотических чувств у студентов.

Одним из основополагающих аспектов гражданско-патриотического воспитания студентов является формирование их гражданской позиции. По мнению Аниськина В.Н. и Шатровой Ю.С., этот процесс должен быть направлен на развитие у молодежи таких качеств, как правовая грамотность, социальная активность, ответственность за судьбу страны, уважение к государственным институтам и готовность к защите Отечества [2, с. 30]. Авторы отмечают, что воспитание гражданской позиции студентов предполагает не только трансляцию соответствующих знаний, но и формирование практических умений и навыков, необходимых для активного участия в общественной жизни.

Ключевым условием эффективности гражданско-патриотического воспитания студентов, по мнению Воистиновой Г.Х. и Фроловой У.М., является обеспечение его системности и непрерывности на протяжении всего периода обучения в вузе. Авторы подчеркивают необходимость интеграции данного направления в различные сферы образовательной и внеучебной деятельности студентов [4, с. 21].

Другой важный аспект патриотического воспитания студенческой молодежи, рассматриваемый в работах ученых, связан с формированием у них духовно-нравственных ценностей. Так, Суменков И.А. отмечает, что патриотизм неразрывно связан с такими базовыми ценностями, как любовь к Родине, уважение к ее истории и культуре, стремление к сохранению национальных традиций [7, с. 278].

В свою очередь Кленов М.В. рассматривает гражданское воспитание как процесс формирования гражданской позиции личности, основанный на принятии общечеловеческих ценностей и национальных традиций [5, с. 9]. Логотов К.Д. акцентирует внимание на патриотическом воспитании как ключевом элементе становления гражданской идентичности [6, с. 232].

Реализация гражданского и патриотического воспитания студенческой молодежи предполагает использование разнообразных форм, методов и средств. Так, Абухова И.Ю. отмечает важность применения интерактивных технологий, способствующих активному вовлечению обучающихся в процесс воспитания. По мнению автора, эффективными в этом контексте являются дискуссии, деловые игры, проектная деятельность, волонтерство и другие формы [1, с. 3]. В свою очередь, Бибаева К.А. акцентирует внимание на необходимости сочетания когнитивного, эмоционально-ценностного и деятельностного компонентов в процессе патриотического воспитания. Исследователь подчеркивает, что помимо формирования знаний и убеждений важно развивать у студентов практические умения и навыки, связанные с проявлением патриотизма, в этом контексте организация тематических встреч, экскурсий, культурно-просветительских мероприятий способствует углублению интереса студентов к истории и традициям своей страны, воспитанию чувства гордости и ответственности за ее настоящее и будущее [3, с. 89].

Успешное формирование гражданственности как интегративного качества личности студента происходит под воздействием целого комплекса взаимосвязанных факторов. Их можно условно разделить на несколько основных групп (рисунок 1):



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на процесс формирования гражданской ответственности в студенческой среде.

Формирование гражданской ответственности как интегрального качества личности в условиях поликультурного образовательного пространства должно осуществляться на основе ряда важных принципов:

1. Учитывать культурное разнообразие студентов, способствуя взаимопониманию и уважению к различным культурным традициям и ценностям.
2. Обучение должно быть направлено на формирование критического мышления и способности к самоанализу. При этом следует уделять внимание развитию навыков критического осмысления информации, поступающей из различных источников, включая Интернет и социальные сети. Это важно для формирования устойчивых ценностных ориентаций, позволяющих студентам противостоять влиянию деструктивных и антисоциальных моделей поведения.
3. Акцент на активное участие студентов в общественной и волонтерской деятельности способствует развитию социальной ответственности и гражданской активности.
4. Междисциплинарный подход, предусматривающий интеграцию знаний из различных областей для комплексного понимания социальных процессов и явлений. Это способствует развитию у студентов системного мышления и способности видеть взаимосвязи между различными аспектами общественной жизни.

Управление национальным и патриотическим воспитанием студентов в условиях трансформации пространства требует комплексного и системного подхода, наблюдения за современными тенденциями в области образования и социокультурной среды. К основным аспектам данного направления относятся:

*Информационно-коммуникативный подход*, который способствует развитию информационных и коммуникативных навыков у студентов для формирования у них гражданско-патриотических ценностей. Данный подход акцентирует внимание на инновационности межличностного общения как ключевого элемента патриотического

воспитания, а также на адаптивности изменяющихся условий через использование вербальных и невербальных средств связи.

*Социокультурный подход*, который отражает единство и согласие социальных институтов для гармонизации взаимодействия человека и общества. Он сосредоточен на удовлетворении информационного статуса и интересов отдельных лиц, общества и государства, подчеркивая роль социокультурной среды в развитии личности и ее роль в системе социокультурных отношений.

*Принцип ценностей и аксиологической ориентации*, который требует полного осознания гражданских и патриотических ценностей, определения целей и векторных ориентиров личности студента на эти ценности. Формирование гражданско-патриотических ценностей на основе социокультурного статуса, прежде всего, вводит личность в систему социокультурных отношений, обуславливает ее интеграцию и развитие в рамках данных отношений.

Важным аспектом гражданского и патриотического воспитания студентов является обеспечение взаимосвязи когнитивного, эмоционально-ценностного и деятельностного компонентов в контексте образовательного процесса. Когнитивный компонент включает в себя знания и понимание исторических, культурных и социальных явлений, формирующих национальную и гражданскую идентичности. Эмоционально-ценностный компонент направлен на развитие у студентов чувства патриотизма, гордости за свою страну, а также понимания и принятия ценностей, таких как свобода, демократия и солидарность. Деятельностный компонент охватывает практическую деятельность, в которой студенты могут применять свои знания и ценности на практике, участвуя в общественной и волонтерской работе, социальных проектах и инициативах на благо общества.

Исследования показывают, что успешная интеграция этих компонентов, способствует формированию у студентов целостного восприятия своей роли в обществе, повышая их социальную ответственность и мотивацию к активному участию в гражданской жизни. В условиях трансформирующегося социального пространства, где традиционные паттерны поведения и ценностные ориентиры подвергаются значительным изменениям, особое значение приобретает методологическая согласованность и взаимодополняемость всех трех составляющих. Однако, для достижения наилучших результатов необходимо внедрение междисциплинарных подходов, использование инновационных образовательных технологий и обеспечение поддержки со стороны всех участников образовательного процесса.

Особое значение приобретает также учет региональных, этнокультурных и иных особенностей при организации системы гражданско-патриотического воспитания в вузе, что позволит обеспечить соответствие ее содержания и форм специфике социокультурной среды, в которой осуществляется профессиональная подготовка будущих специалистов. Введение региональной компонентности в учебный процесс позволяет обогащать образовательный контент, делая его более релевантным и значимым для студентов. Этнокультурные аспекты воспитания играют ключевую роль в формировании уважительного отношения к различным культурным и национальным группам, проживающим на территории страны, что в свою очередь способствует укреплению межэтнической толерантности и социальной сплоченности.

Интеграция местных социокультурных элементов в гражданско-патриотическое воспитание не только укрепляет связь студентов с их собственной культурой и историей, но и развивает чувство ответственности за благосостояние и развитие своего региона. Это может быть реализовано через включение в учебные программы и внеклассные мероприятия таких элементов, как изучение региональной истории, участие в местных общественных и культурных проектах, а также взаимодействие с местными организациями и учреждениями.

Важно также отметить, что гражданско-патриотическое воспитание студентов должно опираться на прочную нормативно-правовую базу, которая закрепляет приоритетность этого направления в деятельности образовательных организаций. Наличие правовой базы создает необходимые условия для системной и последовательной реализации воспитательных инициатив, защищая права и интересы всех участников образовательного процесса. Важным аспектом является разработка и внедрение государственных стандартов, методических рекомендаций и программ гражданско-патриотического воспитания, учитывающих современные вызовы и потребности общества. Также следует уделить внимание вопросам профессиональной подготовки и повышения квалификации педагогического состава, обеспечивая их компетентность и готовность к реализации задач патриотического воспитания.

Гарантия правового статуса патриотического воспитания способствует привлечению дополнительных ресурсов и поддержки со стороны государственных и общественных институтов, что позволяет расширять и углублять воспитательную деятельность в вузах. Благодаря интеграции нормативно-правовых норм в образовательные программы, создается прочная основа для развития и усовершенствования патриотического воспитания, способствующая устойчивому и успешному формированию гражданских и патриотических ценностей у молодежи.

Таким образом, в условиях трансформации социального пространства проблема гражданского и патриотического воспитания студенческой молодежи приобретает особую актуальность. Данное направление воспитательной работы предполагает формирование у обучающихся активной гражданской позиции, правовой культуры, чувства ответственности и готовности к защите интересов Родины. Гражданское и патриотическое воспитание студентов в условиях трансформации социального пространства современной России является важнейшей задачей системы высшего образования. Системная, комплексная работа в этом направлении, опирающаяся на лучшие отечественные традиции, ценности и достижения, позволяет сформировать у молодежи активную гражданскую позицию, чувство ответственности за судьбу страны и готовность к ее защите и развитию. Это, в свою очередь, способствует укреплению государственности, сохранению культурно-исторического наследия и обеспечению национальной безопасности Российской Федерации.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Абухова И.Ю. Приоритетные направления воспитательной работы в вузе: патриотическое и гражданское // Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе. Материалы докладов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием по воспитательной работе. Барнаул, 2022. – С. 3-6.
2. Аниськин В.Н., Шатрова Ю.С. Подготовка студентов педагогического университета к реализации концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. – № 2 (23). – С. 30-35.
3. Бибаева К.А. Патриотические кружки в российских ВУЗАХ // Тенденции развития современной педагогики и образования в России и мире. сборник статей Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. – С. 89-93.
4. Воистинова Г.Х., Фролова У.М. О патриотическом воспитании студентов // Современные проблемы науки и образования. 2023. – № 1. – С. 21.
5. Кленов М.В. Вопросы патриотического воспитания студентов рут в современных условиях // Правовое обеспечение транспортной политики и безопасности на транспорте: опыт, проблемы и перспективы. Москва, 2022. – С. 9-18.

6. Логутов К.Д. Роль патриотического воспитания в формировании духовно-нравственных, гражданских и мировоззренческих качеств личности // Богатство России. Сборник докладов. 2018. – С. 232-233.
7. Суменков И.А. Критерии сформированности патриотизма и гражданственности у студентов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2019. – № 3. – С. 278-283.

УДК 37

## **СПЕЦИФИКА АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

*Бородина О.В., Пирязева М.В.*

## **SPECIFICS OF ACADEMIC MOTIVATION OF FIRST-YEAR STUDENTS AT A PEDAGOGICAL UNIVERSITY.**

*Borodina O.V., Piryazeva M.V.*

**Аннотация.** Статья посвящена результатам изучения мотивационного критерия академической деятельности студентов первого курса педагогического университета. В ней представлены результаты тестирования и опроса студентов первых курсов на предмет их мотивации к поступлению и мотивации к образовательной деятельности. Проведен теоретический анализ термина мотивация в контексте психолого-педагогической области научного знания. Проблему данного исследования составляет противоречие между значимостью мотивационного компонента абитуриента и академической мотивацией первокурсников.

**Abstract.** The article is devoted to the results of studying the motivational criterion of academic activity of first-year students at a pedagogical university. It presents the results of testing and surveying first-year students regarding their motivation for admission and motivation for educational activities. A theoretical analysis of the term motivation was carried out in the context of the psychological and pedagogical field of scientific knowledge. The problem of this study is the contradiction between the importance of the motivational component of the applicant and the academic motivation of first-year students.

**Ключевые слова:** мотив, деятельность, мотивация, академическая мотивация, абитуриенты, первокурсники, обучение.

Ключевые слова: мотив, деятельность, мотивация, академическая мотивация, абитуриенты, первокурсники, обучение.

**Keywords:** motive, activity, motivation, academic motivation, applicants, first-year students, training.

В современных реалиях психосоциальной жизни общества неизбежно прослеживается процесс быстрых динамических преобразований. Актуальные требования к личностному развитию побуждают индивида к постоянному самосовершенствованию, поиску себя и новых истин. Однако требования, приобретая моноцелевой смысл, лишают личность возможности жизнотворчества и не ведут к развитию индивида как таковому. Именно мотивационный компонент деятельности определяет путь смысловой ориентации и позволяет личности всесторонне развиваться. В рамках нашего исследования приоритетной сферой анализа будет являться профессионально-педагогическая мотивация и её альтернатива в процессе обучения.

Высокая приоритетность процесса мотивации в образовании закреплена в Федеральном законе от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. От 25.12.2023) «Об образовании в

Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями вступившими в силу с 01.05.2024). Согласно данному нормативно-правовому документу образование характеризуется не только как процесс получения объективных знаний и овладения компетенциями. Это комплексный целенаправленный алгоритм формирования мотивационного компонента личности и желания развивать его на каждом жизненном этапе через непрерывное обучение и самообучение [8].

Теоретический анализ педагогической и психологической литературы по теме исследования свидетельствует о том, что мотивационный компонент педагогической деятельности и процесса обучения в частности значимый элемент формирования гармоничной, способной к самоактуализации, личности студента. Данный факт обусловил проблему нашего исследования которая, по нашему мнению, состоит в том, что мотивационный компонент образовательной деятельности может и должен рассматриваться как один из приоритетных критериев оценивания уровня профессионального развития обучающихся, в то время как в современной образовательной практике, уровень внимания, уделяемого ему, ниже необходимого.

В контексте нашего теоретического и эмпирического исследования значимым является выполнение следующих задач:

1. Категоризировать понятийный аппарат по проблеме исследования.
2. Диагностировать актуальный уровень академической мотивации у студентов первокурсников.
3. Провести опрос с целью выявления ведущего фактора мотивации студентов первого курса при поступлении в университет.
4. Выявить наличие взаимообусловленности ведущего фактора мотивации и уровня академической мотивации первокурсников. Процесс становления личности студента как специалиста отвечающего современным требованиям рынка труда невозможен без своевременного развития мотивационной сферы. Мотивационный аспект развития личности будущих педагогов активно разрабатывался многими деятелями отечественной и зарубежной науки. Систематизируя полученную информацию, мы можем заключить, что данная проблема активно рассматривалась в контексте таких наук как:
  1. Философия. Мотивация как стремление к «высшей мудрости» и «благу». (Сократ, Аристотель, Дж. Локк И. Кант и др.)
  2. Психология. Мотивация как процесс волевого побуждающего управления деятельностью имеющий конкретную цель. (Л.И. Божович, Л.Д. Столяренко, А.А. Реан, В.А. Якунин и др.)
  3. Педагогика. Система организации деятельности с целью интеграции обучающихся в активную познавательную работу. (Ж-Ж. Руссо, И. Песталоцци, Н.В Бордовская и др.)
  4. Социология. Формирование мотивационной сферы личности в условиях социума (Э. Мэйо, Н.А. Нечаева, Я.Л. Эйдельман, Ф. Герцберг, Ю.Н. Лапыгин и др.) [3]

Несмотря на то, что впервые мотивация, как обособленный термин, была репрезентована Артуром Шопенгауэром в начале двадцатого века, предпосылки понятийного аппарата данного явления берут начало в античном периоде развития философского знания [4]. Философия в античный период, придерживаясь идей о душе, как предмете научного знания, стремилась к пониманию предметно-действенной деятельности и эмоциональных процессов в контексте постижения высшего смысла и путей его достижения. При этом мотивы носили объективно-внешний характер и сопутствовали человеку в его жизнедеятельности, а все излишества не способствовали совершенствованию и ослабляли «духовную силу» [3].

Психолого-педагогический подход к пониманию процесса мотивации является основным среди всего перечня научных сфер ввиду того что мотивация тесно связана с эмоционально-личностной и поведенческой сферой [3]. Данный факт подтверждается

широким спектром подходов к пониманию мотивации в структуре психолого-педагогического знания и большого количества научных деятелей занимающихся данным вопросом. Характеристика мотивации во многом определялась контекстом научного исследования и могла категоризироваться как: движущая силы академической успешности (А.А. Реан) [1]; психическое новообразование, появляющееся вследствие активных учебных действий (А.К. Маркова) [5]; побуждающую силу, возвращаемую первичными институтами социализации и определяющую направленность личности обучающегося (Л.И. Божович); побуждение к действиям в целом, обусловленное системой сознательных и бессознательных мотивов, а также потребностной сферой личности учащегося (Л.Д. Столяренко) [7]; проявление желания к активной деятельности, обусловленное актуализацией потребностной сферы личности (Н.В. Бордовская) [6].

Для выявления специфики мотивационной сферы первокурсников педагогического университета нами было проведено исследование в котором приняты участи 60 респондентов (15 юношей и 45 девушек) возраст испытуемых 18-19 лет. Наше экспериментальное исследование было разделено на несколько этапов. На первом этапе была проведена диагностика с помощью методики «Шкала академической мотивации, ШАМ» [2] а затем среди студентов был проведен социальный опрос с целью выявления их мотивации при поступлении в университет. Для выявления статистической значимости применялся метод ранговой корреляции Ч. Спирмена.

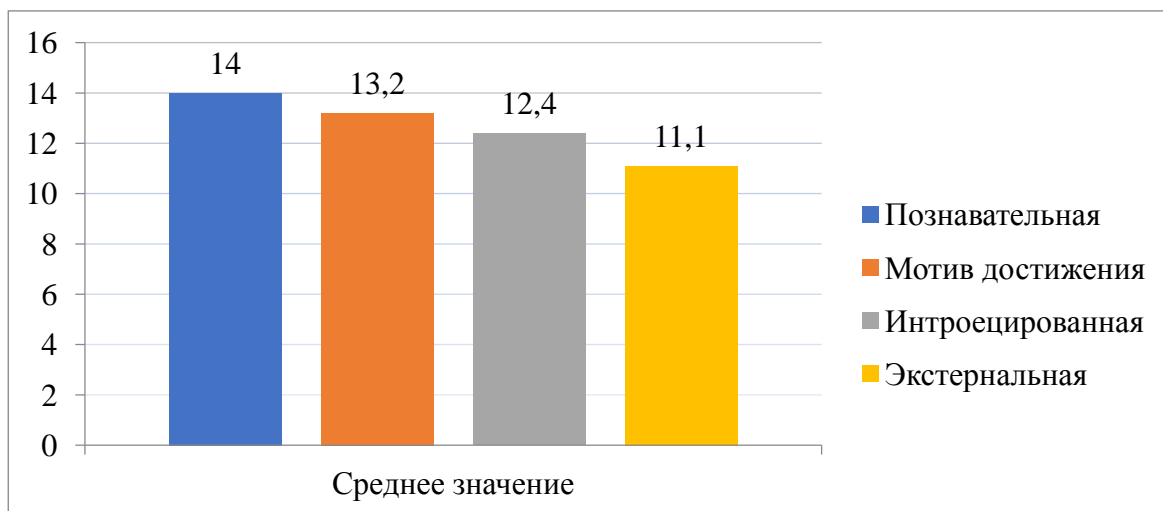


Рисунок 1 – Результаты методики «Шкала академической мотивации, ШАМ».

Отсутствие крайних значений среди средних баллов свидетельствует о том что респонденты в целом достаточно мотивированны к процессу обучения. присутствует незначительная динамическая тенденция между позитивными и негативными шкалами мотивации так показатели шкал мотивации познания и мотивация достижения в среднем выше чем средние показатели шкалы интроецированной мотивации и шкалы экстернальной мотивации. Следовательно респонденты скорее ориентированы на познавательные интересы и самоактуализацию, чем на стыд и социальные условности.

Результаты социального опроса представлены нами в таблице 1.

Таблица 1. Ведущие мотивы поступления первокурсников.

Фактор мотивации	Количество человек	Данные в %
Настояли родители	4	6,7
Получить высшее образование	17	28,3

Получить профессию	11	18,4
Интересен формат студенческой жизни	10	16,6
Возможность в дальнейшем заниматься любимым делом	18	30

На основании таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в целом среди абитуриентов поступивших в университет преобладают интересные и позитивные мотивы такие как «получение профессии» «высшего образования» и «возможность в дальнейшем заниматься любимым делом». Последний фактор свидетельствует о высоком проценте респондентов в выборке, чей выбор специальности был осознанным. При этом меньше 10 процентов опрошиваемых поступили в ВУЗ по настоянию родителей.

На основании анализа полученных данных мы можем сделать следующие выводы:

Среди респондентов, чью мотивацию можно интерпретировать как пассивно-навязанную уровень познавательной мотивации (6б) и мотивации достижения (8б) находятся на низком уровне, при этом наблюдаются высокие баллы по шкалам интроецированной мотивации (15б) и шкалы экстернальной мотивации (16б). В виду того, что данная группа респондентов крайне малочисленна данная выборка не может по своим результатам претендовать на статистическую значимость вне пределов общей группы респондентов.

Респонденты имеющие осознанный фактор мотивации «Возможность в дальнейшем заниматься любимым делом» напротив демонстрируют высокий уровень Познавательной мотивации (18б) и мотивации достижения (19б), а показатели интроецированной и экстернальной мотивации крайне низкие. Данный факт напрямую связан с позитивным отношением группы респондентов к процессу обучения и своей профессии как таковой. Они не нуждаются в дополнительных мероприятиях по актуализации мотивации, и как следствие, уровень их самоактуализации качественно выше чем у студентов без развитого мотивационного компонента.

Оставшиеся 3 группы респондентов хотя и представляют из себя значительную часть выборки, но касательно бально-рейтинговой системы по шкалам мотивации не отличаются крайними значениями. Для осуществления активных действий им необходима мотивация извне. Применение метода ранговой корреляции Ч. Спирмена позволяет нам констатировать, что между факторами мотивации полученными в ходе опроса и данными полученными по методике ШАМ присутствует статистическая значимость ( $r_s = 0.651$  при  $p=0,05$ ). При этом между мотивации полученными в ходе опроса и шкалами деструктивной академической мотивации присутствует отрицательная корреляция ( $r_s = - 0.543$  при  $p=0,05$ ). Данные показатели свидетельствуют о том что чем более позитивный фактор мотивации присутствует в структуре сознания абитуриента в период поступления, тем выше у него показатели познавательной конструктивной мотивации и ниже показатели деструктивной мотивации.

Подводя итог всему вышеизложенному важно подчеркнуть что мотивация – это сложный многоплановый процесс. В образовательном пространстве университета далеко не каждый студент будет нуждаться в постоянной мотивации и активизации его личностных ресурсов извне. Однако те, кто нуждается в таком внешнем стимуле в виду нехватки внутриличностных ресурсов, должны находить такие ресурсы в образовательном поле. Ввиду этого, мотивационный компонент должен активно



интегрироваться в образовательное пространство, целью которого является помощь в воспитании личности способной к самоактуализации, саморазвитию и рефлексии.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бордовская Н.В., Реан А. А. Педагогика: учебное пособие. - СПб: Питер, 2008. - 304 с.
2. Гордеева Т. О., Сычев О. А., Осин Е. Н. Опросник «Шкалы академической мотивации» // Психологический журнал, 2014. №4
3. Ефремова Н.Ф., Хусейнова А.А. Мотивация как ценностный феномен образовательной деятельности// Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 4-1. – С. 164-169; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37992> (дата обращения: 19.06.2024).
4. Карпова, Е.В. Формирование профессионально-педагогической мотивации будущих педагогов // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. №5 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalno-pedagogicheskoy-motivatsii-buduschih-pedagogov> (дата обращения: 20.06.2024).
5. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения: кн. для учителя [Текст] /А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. - М.: Просвещение, 1990. - 192 с.
6. Образ Н. Н. Критерии формирования учебно-познавательной мотивации студентов в процессе подготовки в вузе // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2010. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-formirovaniya-uchebno-poznavatelnoy-motivatsii-studentov-v-protssesse-podgotovki-v-vuze> (дата обращения: 19.06.2024).]
7. Столяренко Л. Д. Основы психологии: учеб. пособие. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2003. - 672 с.
8. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2024)

УДК 37

## КОНТЕКСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ: ВЛИЯНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

*Галлямова Г.Ф.*

## CONTEXT-BASED TASKS: IMPACT OF INTERCULTURAL INTERFERENCE ON THE DEVELOPMENT OF READING LITERACY

*Gallyamova G.F.*

**Аннотация.** Одной из проблем современного образования является двуязычие и многоязычие. При изучении данных проблем возникает вопрос об языковой интерференции. В данной статье анализируется влияние межкультурной интерференции на развитие грамотности чтения. Объект исследования – читательская грамотность – в настоящее время является одной из актуальных проблем в рамках инновационного направления в сфере образования нашей страны. Влияние межкультурной интерференции на развитие грамотности чтения анализируется в контексте английского и русского языков. Выявлена частота употребления национально-культурных слов, влияющих на межкультурную интерференцию.

**Abstract.** One of the problems of modern education is bilingualism and multilingualism. When studying these problems, the question of language interference arises.

This article analyzes the influence of intercultural interference on the development of reading literacy. The object of the study - reading literacy - is currently one of the pressing problems in the framework of the innovative direction in the field of education in our country. The influence of intercultural interference on the development of reading literacy is analyzed in the context of the English and Russian languages. The frequency of use of national-cultural words that affect intercultural interference is revealed.

**Ключевые слова:** межкультурная интерференция, читательская грамотность, контекст, национально-культурные слова, влияние межкультурной интерференции, контекстно-ориентированные задания, чтение.

**Keywords:** intercultural interference, reading literacy, context, national-cultural words, influence of intercultural interference, context-oriented tasks, reading.

Современная тенденция в сфере образования нашей страны направлена на то, чтобы уделять внимание читательской грамотности нации. Этот факт подчеркивает необходимость правильного понимания различных понятий в письменной речи, умения понимать и использовать эти письменные формы языка.

Вопросы читательской грамотности у школьников рассматриваются в исследованиях А.В. Авдеевой, М.В. Мольковой; Р.А. Валеевой, В.Н. Лесева, А. Желдашевой; Л.А. Блиновой; Н.Н. Демановой, Е.Г. Гуцу, Е.АВ. Кочетовой, О.В. Колесовой, Т.В. Маясовой; Н.В. Демьяновой; Т.А. Дегуновой; Н.П. Ивановой; Н.Е. Колгановой; О.В. Колесовой, С.К.Тивиковой, Е.И. Фокиной; Т.Я. Кузнецовой; А.А. Леонтьевой; М.С. Малаевой; И.В. Мацнева; В.Ф. Одеговой; Ю.Ю. Скриповой; Ж.В.Смирновой, О.Г. Красиковой; О.В. Соболевой; Е.В. Филипповой, В.И.Щукиной.

Результаты опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного по заказу Российской государственной детской библиотеки (РГДБ) в 2024, показывают, что по мере взросления популярность чтения среди подростков падает [2]. Согласно вышеприведенному утверждению культ знаний и образования без правильной системы воспитания подрастающих поколений не приведет человечество к всеобщему прогрессу и процветанию.

Чтение — нелегкое занятие, если речь идет о текстах разного культурного происхождения. Соответственно, перевод и понимание текстов разных языковых семей приводит к проблемам, которые требуют изучения интерференции. Интерференция в кратком смысле означает «влияние», и при переводе текстов с языка на язык мы допускаем грамматические, лексические и даже фонетические ошибки из-за влияния нашего родного языка. Потому что у каждого народа есть свое собственное специфическое значение для каждого слова и особые нормы использования языка для каждого понятия.

Проблема интерференции при усвоении текстов менее изучена в русско-английском контексте. В основном проблема межкультурной интерференции является наиболее важным аспектом в понимании текстов на иностранном языке. В настоящее время остро стоит вопрос поиска рациональных способов понимания текстов с английского на русский (или наоборот), а также предупреждения возможных ошибок. Для решения этой проблемы необходимо проанализировать проблему интерференции в контексте английского и русского языков. Этот факт подчеркивает актуальность нашей работы. Соответственно, актуальность исследования определяется следующими причинами:

Во-первых, существует необходимость развития навыков чтения на разных языковых формах для улучшения мировоззрения нашего поколения.

Во-вторых, современное внимание к грамотности чтения приводит к анализу контекстных заданий с учетом межкультурной интерференции, которая является ключевым моментом в понимании контекста.

Целью исследования является определение влияния межкультурной интерференции на развитие грамотности чтения через страноведческие тексты и контекстные задания. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- систематизация теоретического материала о концепции грамотности чтения, контекстных заданиях, межкультурной интерференции в теории;
- Выявление влияния межкультурной интерференции в контексте текстов по страноведению;
- Систематизация и сбор текстов с межкультурными языковыми единицами в справочник;
- Составление глоссария безэквивалентных слов, влияющих на межкультурную интерференцию в процессе чтения.

Понятие «грамотность» анализируется в различных учебниках и источниках. Как дано в Кембриджском словаре: «1) Грамотность — это способность читать и писать; 2) Грамотность — это также базовый навык или знание предмета» [6].

Такое же определение дается и для читательской грамотности как «способности самостоятельно читать, понимать, анализировать и критически мыслить о различных типах печатных и цифровых текстов» [3, с. 183].

Понятие «текст» следует толковать широко. Он может содержать не только слова, но и визуальные образы в виде схем, картинок, карт, таблиц, графиков.

«Читательская грамотность — это способность понимать и использовать те письменные формы языка, которые требуются обществом и/или ценятся индивидом. Читатели могут конструировать смысл из текстов в различных формах. Они читают, чтобы учиться, участвовать в сообществах читателей в школе и повседневной жизни, а также для удовольствия» [5, с. 69].

Итак, что побудило нас взять эту тему в качестве предмета исследования? На занятиях по подготовке к ЕГЭ студенты сталкиваются с разного рода текстами об английской культуре, системе образования и политической сфере англоязычных стран, и при чтении и переводе этих текстов они ощущают влияние родного языка на перевод и понимание. Это влияние языка приводит к тому, что студенты допускают ошибки при выполнении контекстных заданий.

Полное определение этого понятия дано в лингвистическом словаре: «Интерференция» — взаимосвязь между языковыми системами, лингвистическими системами, созданная в процессе межличностного общения или иного индивидуального изучения языка; выражается в отклонении от системы и норм второго языка под влиянием родного языка [6, с. 86].

В узком смысле под межкультурной интерференцией понимается процесс конфликтного взаимодействия представителей разных лингвокультур в результате несовпадения фоновых знаний о коммуникативном и некоммуникативном поведении в сознании билингва. А в широком смысле под межкультурной интерференцией мы понимаем результат конфликтного взаимодействия различных национальных сознаний в межкультурной коммуникации, где культурные образцы, принятые в родной культуре, переносятся в иноязычную среду, что, конечно, затрудняет достижение цели и взаимопонимание [4, с. 101].

Межкультурная интерференция может иметь место при чтении исходных текстов (на английском языке), и имеет место тот факт, что исходный концепт не лексикализован в целевом языке (русском), есть разница в выразительном значении, в форме, различия в частоте и цели использования конкретных слов.

В данном исследовании мы хотим выяснить, как межкультурная интерференция влияет на читательскую грамотность, как она влияет на понимание национально-культурных текстов. Для этого мы намерены проанализировать страноведческие тексты, которые часто используются на наших повседневных уроках.

Мы проанализировали 30 страноведческих текстов из разных источников и 10 текстов из формата ЕГЭ с контекстными заданиями. Темы анализируемых текстов содержат следующие темы: «Гражданские суды», «Правовая система Соединенного Королевства», «Как принимаются законы в Великобритании?», «Европейский союз», «Как Европейский союз влияет на государства?», «Корпоративная налоговая ответственность в Великобритании», «Великобритания», «Система образования», «Культура», «Праздники в Соединенном Королевстве», «Традиции», «Английская еда», «Музеи и художественные галереи», «Литература и изобразительное искусство», «Проблема охраны окружающей среды в Великобритании», «Букингемский дворец», «Музыка и этническая принадлежность», «Политическая система», «Королевская семья», «Английский характер», «Спорт в Великобритании», «Британская молодежь», «Международные отношения», «Экономическое развитие», «Политическая система США», «День благодарения», «Прозвище правительства США», «Национальные символы». Этот список может показать нам широкий спектр специфичных для культуры слов, которые трудно усвоить.

Первым шагом в нашем исследовании было собрать все тексты вместе, а затем определить специфичные для культуры слова, которые могут вызвать языковую интерференцию и привести к непониманию текста. Мы насчитали в общей сложности 157 специфичных для культуры слов из 40 текстов, среди которых тексты, которые мы анализировали на наших ежедневных уроках подготовки к ЕГЭ. После определения количества специфичных для культуры слов мы попытались понять их значение в соответствии с контекстом, а затем выполнить задания на основе контекста. Во многих случаях задания после прочтения могут помочь определить значение неясного слова. Например:

Text 1

### **Civil courts**

Duncan Ritchie, a barrister is talking to a visiting group of young European lawyers.

«Both criminal and civil courts in England and Wales primarily hear evidence and aim to determine what exactly happened in a case. Broadly speaking, the lower courts decide matters of fact and the upper courts normally deal with points of law. In England, simple civil actions, for example family matters such as undefended divorce, are normally heard in either the Magistrates' Courts or the County Courts».

В этом тексте содержатся два культурно-специфических слова, которые могут привести к межкультурному вмешательству: a barrister and Magistrates' Courts.

К сожалению, мы не можем понять значение этих слов с первого взгляда. Из контекста мы можем понять, что «a barrister» — это юрист. Но почему у него есть конкретное название? Как определить его значение? Такого рода вопросы заставили нас провести наше исследование! Тогда кто такой «Magistrates»? Опять же, контекстные задания могут дать нам подсказку, чтобы понять значение. Как в следующем задании, данном после прочтения:

Match the two parts of the sentences and complete the gaps with words from the table above. Pay attention to the grammatical context. There is more than one possibility for three of the gaps.

- 1) The.....courts can
- 2) An appellant must get
- 3) In a civil action, a.....who has suffered
- 4) Magistrates generally.....cases of family crime as undefended divorce
- 5) Indictable offences are
  - a) a court of first instance
  - b) normally.....in the Crown Court.
  - c) reverse or uphold decisions of lower courts .
  - d) harm or injury seeks a remedy.

e) leave to.....before taking a case to a higher court

Это задание помогает нам определить значение слова «Magistrates» в соответствии с контекстом, что он является лицом, которое рассматривает мелкие правонарушения и проводит предварительные слушания по более серьезным правонарушениям. Тогда мы должны перевести его по значению как "суд адвоката", а не как "суд магистрата". Но в основном бывает трудно понять и перевести некоторые слова, которые незнакомы, и даже если вы ссылаетесь на контекст, или используете свой словарь, прямой перевод невозможен, и вам приходится переводить их по этимологическому фону. В такой ситуации мы можем быть сбиты с толку, переводя их, находясь под влиянием нашего родного языка и культуры. Это влияние межкультурной интерференции может положительно повлиять на развитие наших навыков грамотности чтения, но в основном отрицательно. Поэтому мы должны знать значение и определение каждого специфического для культуры слова в английском языке, если мы хотим быть увлеченными чтением.

Итак, вторым шагом нашего исследования стала систематизация всех 157 слов, влияющих на межкультурную интерференцию, в одну таблицу. Таблица глоссария содержит: само слово, его семантический перевод, значение и место использования. Список из 157 безэквивалентных слов был взят из 40 текстов. Здесь мы хотим показать элементы таких слов в некоторых текстах:

*Таблица 1. Глоссарий безэквивалентных слов.*

Культурно-специфические слова	Семантическая трансформация	Значение	Применение
Текст 1 Civil courts			
Circuit judges	Окружные судьи	Судьи, которые периодически путешествовали по заранее установленным маршрутам или окружностям для рассмотрения дел из разных областей.	Великобритания, США
Chancery	Канцелярия	Общее название государственных учреждений или структурное подразделение (отдел учреждения, ведающий делопроизводством) в этих учреждениях (организациях) в различных государствах в различное время.	Великобритания, США
Queen's Bench	Суд королевской скамьи	Высокий суд общего права в Англии и Уэльсе, до 1830 обладал надзорной юрисдикцией над всеми судами общего права.	Великобритания
The quorum	Кворум	Установленное законом, уставом организации или регламентом число участников собрания (заседания), достаточное для признания данного собрания правомочным принимать решения по вопросам его повестки дня.	Австралия, Канада, Южная Африка
Текст 26 British Youth			
The hippies	Хиппи	Масштабное контркультурное движение, зародившееся в США в 1960-х годах и существующее по сей день	Мексика, Англия, Ямайка, США
The punks	Панки	Музыкальная и глубоко политизированная субкультура	Великобритания, США

Итак, как вы видите из этой таблицы (таблица 1), мы попытались перевести слова семантическим методом и методом транслитерации.

Во многих случаях метод транслитерации приводит к негативной межкультурной интерференции. Потому что мы просто пытаемся перевести слово, так как оно может звучать так же, как на нашем родном языке. Например, слово "regulations" звучит так же, как в русском "регуляция", и мы можем запутаться, если переведем его как регуляция. Потому что "regulations" означает – официальный документ в англоязычных странах. Здесь мы можем явно увидеть элемент отрицательной межкультурной интерференции. Поэтому человек должен знать такие культурно-специфические элементы, чтобы понимать текст.

Но в основном, буквальный перевод приемлем, так как перевод этих слов невозможен из-за культурных особенностей. Даже переводя их литературно, мы должны знать значение этого слова. Как в примере: «thepunks» – «панки» – музыкальная и глубоко политизированная субкультура.

Следующее правило: чтобы избежать отрицательной межкультурной интерференции, мы должны переводить слова семантически, в соответствии с их использованием в определенной сфере жизни. Например, «Queen's Bench» не переводится напрямую как «Скамья королевы», правильное и контекстуальное значение – «Суд королевской скамьи». «High tea» не «Высокий чай», а «чаепитие». Теперь мы хотим представить частоту слов, влияющих на межкультурную интерференцию, в виде диаграммы:

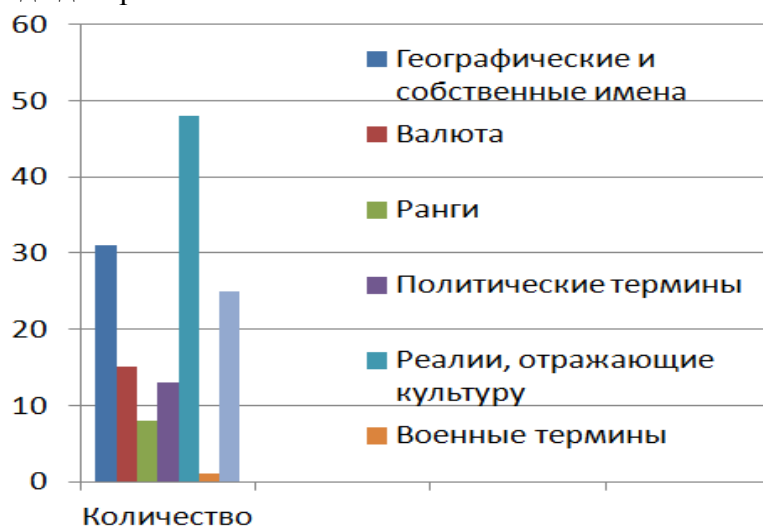


Рисунок 1 – Диаграмма частоты употребления культурно-специфических слов, влияющих на межкультурную интерференцию.

Как вы можете видеть из этих цифр (рисунок 1), наиболее частыми языковыми единицами, влияющими на межкультурную интерференцию, являются: 1. Реалии, отражающие культуру; 2. Географические и собственные имена; 3. Административные титулы.

Это связано с огромным количеством слов, отражающих культуру. Каждая культура, являющаяся ценностью определенной нации, имеет собственные имена и именно определенные административные титулы.

В заключение можно сказать, что влияние межкультурной интерференции на развитие грамотности чтения является актуальной задачей, требующей специального исследования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алейникова О. М. Чтение и чтение с пониманием: педагогические условия формирования читательской грамотности. Москва: Просвещение, 2008. 213 с.
2. Журнал [Электронный ресурс] / Веомости; ред. И.С. Казьмина; Подростки стали меньше читать книги, выяснил ВЦИОМ; Москва: Журнал, 2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/09/16/941088-podrostki-stali-menshe-chitat> (дата обращения: 14.06.24)
3. Лингвистический энциклопедический словарь. Гл. ред. В.Н.Ярцева. Москва, 2002. 709 с.
4. Сидорова Н.Н., Козлова О.О. Влияние интерференции на формирование языковой компетенции учащихся. Москва: Просвещение, 2018. 176 с.
5. Федоров А. В. Чтение как вид деятельности и как учебная дисциплина. Москва: Школа-Пресс, 2012. 189 с.
6. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/literacy>

УДК 37

## ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ПРОФИЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*Елисеев В.К., Дормидонтов Р.А., Коробова М.В.*

## THE MAIN VECTORS OF CAREER GUIDANCE AND SPECIALIZED PEDAGOGICAL EDUCATION IN RUSSIA AND ABROAD

*Eliseev V.K., Dormidontov R.A., Korobova M.V.*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства просвещения РФ в рамках исполнения государственного задания на НИР, научный проект: по теме «Мониторинг и обобщение опыта лучших практик организации профильных психолого-педагогических классов по развитию личностного потенциала и педагогической одаренности учащихся в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации» (№ соглашения: 073-03-2024-074/2 от 13.02. 2024).*

**Аннотация.** Статья посвящена теоретическому осмыслению отечественных и зарубежных методологических подходов к организации профориентации и профильного педагогического образования учащихся в России и за рубежом. Актуальность поднимаемой в статье проблемы состоит в необходимости реформ системы профориентационной работы в России, основанных на принципах карьерного сопровождения. Проблема настоящего исследования состоит в существовании противоположных векторов формирования профессионального выбора учащимися: от профессионального эталона – к личности и от личности – к профессиональному эталону.

**Abstract.** The article is devoted to the theoretical understanding of domestic and foreign methodological approaches to the organization of career guidance and specialized pedagogical education of students in Russia and abroad. The relevance of the problem raised in the article is the need to reform the system of career guidance in Russia based on the principles of career guidance. The problem of this study is the existence of opposite vectors of formation of professional choice by students: from a professional standard to a personality and from a personality to a professional standard.

**Ключевые слова:** профильное образование, профильное педагогическое образование, психолого-педагогические классы, карьерный рост, принцип карьерного сопровождения.

**Keywords:** specialized education, specialized pedagogical education, psychological and pedagogical classes, career development, the principle of career support.

В стремительно изменяющемся мире, когда перед молодежью встает вопрос о профессиональном самоопределении в современных социально-экономических условиях развития общества, возникает острая необходимость смены профориентационной парадигмы, основанной на «профессиональных эталонах». *Актуальность* поднимаемой в статье проблемы состоит в давно назревшей необходимости реформ системы профориентационной работы в России, основанных на принципах карьерного сопровождения.

*Цель настоящего исследования* состояла в теоретическом осмыслении отечественных и зарубежных методологических подходов к организации профориентации и профильного педагогического образования учащихся.

По мнению М.В. Ивакиной, «граждане России сталкиваются, в основном, с точечной помощью в решении своих профессиональных задач вместо получения полноценного сопровождения своего профессионального пути, через нахождение опантами личностного смысла в осваиваемой профессиональной деятельности» [5].

Как считает Е.В. Дианина, «в России профориентация в основном осуществляется в рамках школьной системы образования. В западных странах, напротив система профориентации охватывает практически весь жизненный путь индивида и строится на развитии личностных качеств и умений». [3]. Е. М. Дорожкин и Э. Ф. Зеер полагают, что к «проблемам профориентации в России также можно отнести установку общества и школ на осуществление профориентационной работы, в основном, только в контексте поступления в высшие учебные заведения» [4].

Как отмечают российские ученые В. А. Гуртов, Е. А. Хотеева, в международной практике вместо русского термина «профориентация» и его англоязычного аналога (professional orientation) используются понятия «карьерное планирование» и «развитие карьеры» (career planning, career guidance, career development) [2].

Результаты исследования студентов первого курса магистратуры Университета Джорджа Вашингтона (США) и Смоленского государственного университета российскими исследователями S. A. Kremen & F. M. Kremen «свидетельствуют о том, что профессиональный тип личности американских студентов чаще соответствует выбранной профессии, и они лучше информированы о возможностях карьерного роста, чем российские студенты». [7].

подавляющая часть зарубежных ученых придерживаются психологического подхода в оценке карьерного планирования, которое, по их мнению, должно опираться на психодиагностику личности опанта при выборе определенной сферы профессиональной деятельности [5,8,9,10].

Необходимость целенаправленного оказания помощи детям в обучении их карьерному росту давно признана (D. Super). Акцент на обучении карьерному росту в детстве может способствовать более целостному взгляду на рекурсивную взаимосвязь обучения, развития и опыта в детстве. Однако при такой постановке вопроса о необходимости сопровождения карьерного роста детей возникают проблемы. Об этом противоречии свидетельствуют исследования приобретения профессиональных знаний детьми по мере их взросления, без упоминания соответствующего обучения. Автор подчеркивает, что у детей «формируются карьерные ожидания по мере того, как они углубляют самопознание и осознают социальные возможности и барьеры для выполнения жизненных ролей» и что «родители являются мощным фактором профессиональной социализации детей» [10]. Согласно точке зрения американского



психолога D.Super, планирование карьерного роста – это процесс планирования профессиональных целей и способов их достижения. Планирование профессионального будущего ребенка должно осуществляться в долгосрочной перспективе. [10]. По мнению D. Super, благодаря предоставлению постоянных консультационных услуг в ходе сопровождения карьерного роста, учащиеся могут понять свои сильные и слабые стороны, самостоятельно оценить их и реализовать свои интересы, таланты и потенциал. Сопровождение карьерного роста в течение всей жизни человека ведет к самореализации как вершине индивидуального успеха. Карьера включает в себя этапы индивидуального развития, позволяющие достигать и завершать задачи развития от одной ступени к другой, более высокой. Согласно D.Super, планирование карьерного роста – это процесс планирования профессиональных целей и способов их достижения. Планирование профессионального будущего ребенка должно осуществляться в долгосрочной перспективе. [10].

Детство – начальный период профессионального становления, который включает в себя аспекты развития, перехода и изменения жизненных целей. В это время, согласно E. J. Porfeli, B. Lee, & F. W. Vondracek, дети должны постигать основы карьерной адаптации, чтобы прогнозировать свое будущее, принимать решение об образовании и профессиональной деятельности, исследовать себя и предпочитаемый род занятий. Подростковый возраст, по мнению авторов, идеальное время для того, чтобы способствовать карьерному росту, хотя принятие решения о выборе профессии не входит в структуру самосознания подростка. Фактические данные указывают на актуальность обучения карьерному росту на этом этапе жизненного развития, поскольку повышение эффективности карьерного роста в детстве обеспечивает прочную основу для карьерного роста на протяжении всей жизни. Действительно, ограниченный выбор профессии в детстве и стереотипное представление о карьере могут препятствовать карьерному росту на последующих этапах жизни [9]. Формирование профессиональной Я-концепции выступает частью общего представления о себе. Формирование Я-концепции профессиональной зрелости, таким образом, становится ориентиром для работников образования при разработке программ карьерного роста, которые ведут молодых людей к самопониманию в мире труда.

M. McMahon, & M. Watson считают, что планирование карьеры – способ помочь учащимся выбрать профессию, соответствующую их потенциалу, чтобы они могли добиться успеха в профессиональной сфере [8].

*Проблема настоящего исследования* состоит в существовании противоположных векторов формирования профессионального выбора учащимися: от профессионального эталона – к личности и от личности – к профессиональному эталону. В западноевропейской и американской системах профориентации школьников акцент делается на формировании профессиональной Я-концепции личности, а не на российский вариант психолого-педагогической профилизации учебного процесса.

В США можно получить профессиональное педагогическое образование в нескольких образовательных учреждениях: колледже, институте, университете, закончив бакалавриат, магистратуру или докторантуру. Один из вариантов предполагает получение такого образования в колледже, в учебном плане которого кроме общеобразовательных дисциплин, представлены дисциплины педагогического цикла. Другой вариант предполагает специальную подготовку в течение ряда лет по определенному профилю, а ближе к концу обучения освоение цикла дисциплин профессионально-педагогического образования. Система профилизации педагогического образования в общеобразовательных школах США отсутствует.

В Западной Европе профессиональное педагогическое образование можно получить, осваивая на базе высшего образования курсы «лицензированного» или «артикулированного» учителя с соответствующими сертификатами. Такая система

напоминает российский вариант профессиональной переподготовки по ряду программ. Стоит отметить отсутствие профилизации педагогического образования в общеобразовательных школах Западной Европы.

По данным А.Д. Верисовой, в основе профилизации обучения «в КНР лежит деление учебной программы на два профиля: академический (главный упор делается на подготовку поступления в ВУЗ) и профессионально-технический профиль» [1]. Информация о наличии профильного психолого-педагогического образования с последующим поступлением в педагогический вуз отсутствует

Особым видом профориентационной работы в России и некоторых странах ближнего зарубежья выступает профильное и, в том числе, профильное педагогическое образование, которое реализуется в психолого-педагогических классах.

Опыт организации педагогических классов в России составляет более века. В учебном пособии Минпросвещения Российской Федерации «Организация деятельности психолого-педагогических классов» (2021) [6] раскрыта концепция дальнейшего развития профильного педагогического образования на основе развития личностного потенциала и педагогической одаренности учащихся. Такой подход позволяет оптимизировать процесс ранней профессионализации и способствует более тщательному, осознанному выбору будущей профессии педагогически одаренными выпускниками школ

Особо стоит остановиться на организации профильного обучения, включая педагогическое образование в общеобразовательных организациях стран ближнего зарубежья.

Наиболее успешно развивается профильное образование и психолого-педагогическое образование, в частности, в общеобразовательных школах Республики Беларусь. По сведениям Гродненского областного института развития образования в Республике Беларусь психолого-педагогическое образование развивается ускоренными темпами. Динамику открытия педклассов можно проследить на примере Гродненской области Республики Беларусь. Так, в 2022 г. 45% студентов педагогических университетов являются выпускниками педклассов.

По данным Минобразования Узбекистана, программа профильного педагогического образования начнет реализовываться в общеобразовательных школах с 2024/2025 учебного года. Запланированы занятия для подготовки учащихся 10-11-х классов к профессии педагога в средних общеобразовательных учреждениях в Каракалпакстане, Ташкенте и в других областях Узбекистана.

Минобразования Кыргызстана объявило о создании специализированных педагогических классов в школах республики в 2019 году. Новые профильные классы открыты в настоящее время совместно с Белорусским государственным университетом (юридический и лингвистический и др.).

Профильное образование в Казахстане трактуется как средство дифференциации и индивидуализации обучения, с помощью которого можно более точно оценивать склонности и способности учащихся при освоении той или иной образовательной дисциплины, что, несомненно, может способствовать выбору собственного профессионального пути. Основной акцент в рамках профилизации обучения в старших классах общеобразовательных школ Республики Казахстан делается на планирование индивидуальных траекторий освоения образовательных программ школьниками.

Профильное обучение в Азербайджане введено в 2016-2017-м учебном году в 124 школах 5 городов и 36 районах республики и осуществляется по 4 профилям (техническому, математико-экономическому, гуманитарному, природному). Анализ достигнутых результатов показал, что организация профильного обучения на уровне полного среднего образования с учетом предпочтений и желаний учащихся

значительно повысил у них интерес к обучению, оказал положительное влияние на их успеваемость. Профильные психолого-педагогические классы отсутствуют.

#### **Выводы:**

1. В западноевропейской и американской системах профориентации школьников акцент делается на формировании профессиональной Я-концепции личности детей и подростков, в отличие от российской, которая опирается на профилизацию учебного процесса, и которая представляет собой в некоторой степени «навязывание» профессионального выбора. Следовательно, можно говорить о двух векторах формирования профессионального выбора: от личности – к профессиональному эталону и от профессионального эталона – к личности.
2. В большинстве стран «дальнего зарубежья», в западноевропейских странах и в США, профильное обучение в общеобразовательных учреждениях отсутствует. Стоит подчеркнуть также отсутствие в этих странах профилизации педагогического образования в общеобразовательных школах. Профессионально-педагогическое образование осваивается на базе высшего образования в ходе дополнительных педагогических курсов.
3. В ряде стран «ближнего зарубежья» введена система организации профильного обучения в общеобразовательных учреждениях, которая основана на делении классов, исходя из технического, математико-экономического, гуманитарного и других направлений образования. В некоторых странах «ближнего зарубежья» успешно функционируют психолого-педагогические классы.
4. В последние годы в России разработана и проходит апробацию концепция дальнейшего развития профильного педагогического образования в рамках работы психолого-педагогических классов на основе развития личностного потенциала и педагогической одаренности учащихся – будущих педагогов.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Верисова А.Д. Особенности школьного образования в Китае // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 11: URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/58864> (дата обращения: 08.05.2024).
2. Гуртов В. А., Хотеева Е. А. Планирование карьерной траектории школьников: ориентация на «хочу», «могу» и «надо» // Интеграция образования. 2018. Т. 22, № 1. С. 134–150. DOI: 10.15507/1991-9468.090.022.201801.134-150В.
3. Дианина Е.В. Российская и зарубежные системы управления профессиональной ориентацией учащейся молодежи: сравнительный анализ // Социодинамика. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-i-zarubezhnye-sistemy-upravleniya-professionalnoy-orientatsiey-uchascheysya-molodezhi-sravnitelnyy-analiz> (дата обращения: 22.05.2024).
4. Дорожкин Е. М. Научно-прикладные основания профориентации: теория и практика / Е. М. Дорожкин, Э. Ф. Зеер. – Текст : электронный // Сибирский психологический журнал. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-prikladnye-osnovaniya-proforientatsii-teoriya-i-praktika/viewer> (дата обращения: 08.05.2022).
5. Ивакина М.В. Сравнительный анализ систем профориентационной работы в России и за рубежом // Педагогическое образование в России. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sistem-proforientatsionnoy-raboty-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 18.05.2024).
6. Организация деятельности психолого-педагогических классов: учебно-методическое пособие. – Москва: Академия Минпросвещения России, 2021. – 392 с.
7. Kremen, Sergei & Kremen, Faina. (2023). Сравнительный анализ отечественной и зарубежных систем профессиональной ориентации в современном образовательном пространстве / Comparative analysis of domestic and foreign systems of career guidance in modern educational era (in Russian). 189-195.

8. McMahon, M., & Watson, M. (2022). Career development learning in childhood: A critical analysis. *British Journal of Guidance and Counselling*. <https://doi.org/10.1080/03069885.2022.2062701>
9. Porfeli, E. J., Lee, B., & Vondracek, F. W. (2013). Identity development and careers in adolescents and emerging adults: Content, process and structure. In W. Bruce Walsh, M. L. Savickas, & P. J. Hartung (Eds.), *Handbook of vocational psychology: Theory, research and practice* (4th ed, pp. 133–153). Routledge.
10. Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. In D. Brown & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development: Applying contemporary theories to practice* (2nd ed., pp. 197–261). Jossey-Bass.

УДК 37

## **ПРАВСТВЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА**

*Исаева Э.Л., Ярычев Н.У.*

## **MORAL COMPONENT IN PROFESSIONAL EDUCATION OF A MEDICAL UNIVERSITY**

*Isaeva E.L., Yarychev N.U.*

**Аннотация.** Необходимость постоянного переосмысления и трансформации ценностных критериев продиктована динамично развивающимся миром. Для российского государства и общества все в большей степени возрастает значение всестороннего воспитания российских граждан. Особого внимания в настоящее время требует нравственное воспитание. Образовательная среда играет огромную роль в процессе подготовки профессионалов с устойчивыми моральными качествами. Авторами проанализирован процесс формирования профессионально-нравственных ценностей у будущих врачей, отмечены некоторые противоречия и пути их решения.

**Abstract.** The need for constant rethinking and transformation of value criteria is dictated by a dynamically developing world. For the Russian state and society, the importance of the comprehensive education of Russian citizens is increasingly increasing. Moral education currently requires special attention. The educational environment plays a huge role in the process of training professionals with strong moral qualities. The authors analyzed the process of formation of professional and moral values among future doctors, noted some contradictions and ways to resolve them.

**Ключевые слова:** высшее образование, профессионально-нравственные ценности, студенты-медики, моральное воспитание, компетенции, воспитание, образование.

**Keywords:** higher education, professional and moral values, medical students, moral education, competencies, upbringing, education.

Для ряда профессий и видов деятельности нравственное воспитание имеет принципиальное значение, являясь по сути определяющим для формирования как морального, так и в целом профессионального облика их представителей. К числу представителей подобных профессий относятся педагоги, медики, социальные работники, а также сотрудники силовых ведомств [1]. Опираясь на гуманистическую парадигму, формирование и развитие адекватного личностно-ценностного развития работников таких важных профессий становится весьма актуальным. Особенно важным является нравственно-этическое формирование личности, относящейся к

категории медицинских работников, так как для полноценной профессиональной деятельности врачей недостаточно только умений и навыков, но и требуется сформированная профессиональная идеология, основанная на принципах социальной ответственности.

Формирование основ профессионально-нравственных ценностей будущих врачей закладывается уже в процессе обучения в медицинском ВУЗе. Несомненно, педагогическая среда высшего учебного заведения медицинского профиля способствует формированию ценностной основы для дальнейшей врачебной деятельности.

Однако, существуют некоторые противоречия, связанные с формированием профессиональной идеологии будущих медицинских специалистов. Прежде всего, это несоответствие запросов общества к медицинским работникам и уровня профессионального и этического развития врачей. Другим несоответствием является некоторый формальный подход к формированию этических основ будущих специалистов медицинского профиля. В связи с этими противоречиями авторы сочли необходимым проанализировать общие педагогические закономерности формирования профессионально-этической идеологии будущих врачей в медицинском ВУЗе.

Общеизвестно, что под термином нравственность понимают систему ценностных характеристик, определяющих человека как индивида с устойчивой ценностной позицией. Эта позиция отражает его внутренний мир. Одновременно прослеживается связь морали с этической структурой общества. При этом происходит интеграция системы профессионально-нравственных ценностей будущих работников системы здравоохранения в свою индивидуальную ценностную систему. Высоконравственный человек, живущий в постоянно развивающемся мире постоянно переосмысливает ценности, нравственные устои, которые должны соответствовать реалии. Ценностная система двойственна по своей сути: она соответствует индивидуальной личности и самому обществу в целом. На уровне личности систему ценностей можно охарактеризовать как духовную основу, определяющую ее внутренний мир - человек осознает смысл бытия, своей миссии в этом мире [2]. В результате этого сложного переосмысления и формируется устойчивая нравственная позиция, включающая ценностные ориентации как фундамент жизненной стратегии личности. Все это способствует определению отношения человека к окружающим событиям, регулирует его поведение и дальнейшие действия.

Одновременно формируется комплекс профессиональных ценностных ориентаций, являющийся способом реализации ценностей в профессиональной среде, способствующий положительной мотивации личностного отношения к профессиональному обучению и будущей работе. Это способствует дальнейшей успешной работе в выбранной профессии. Профессиональные ценностные ориентации, являясь культурно-исторической составляющей и социально-психологическим механизмом формирования профессиональной идентичности, приводят к положительному отношению личности к выбранной профессии [4].

Одна из важнейших функций образовательной системы состоит в удовлетворении социальной потребности государства в подготовленных профессиональных кадрах. Специалисты-профессионалы должны быть мобильными к постоянно меняющимся условиям рынка труда, уметь оперативно реагировать в деле решения актуальных проблем в производстве и предоставления ценностей и знаний в социально-культурной сфере [3].

Система профессионального образования занимает приоритетное место в процессе профессионально-нравственного воспитания. Здесь формируется система ценностей, норм, способствующих развитию личности в социально-культурной среде посредством сложной системы организационно-педагогических мероприятий по формированию профессионально направленных знаний, умений и навыков. В

результате формируется квалифицированный работник, способный выдержать конкуренцию на рынке труда. Комплексный подход к профессиональному образованию, включающий теоретическое, практическое обучение, нравственное воспитание и развитие способствует эффективному профессиональному образованию.

Надо отметить, что формирование студентами собственных идеалов на основе культурных ценностей способствуют развитию их профессиональных качеств.

На этот процесс влияют множество факторов на основе социального статуса, культурных особенностей, религиозных убеждений. Несомненно, для формирования ценностной основы личности необходима поддержка с разных сторон и профессиональная образовательная среда играет здесь одну из важных ролей. В настоящее время весьма актуален вопрос пересмотра одностороннего подхода к обучению в сторону нового типа рациональности, в основе которого лежит ценностно-ориентированная деятельность.

В период обучения в ВУЗе студенты находятся в стадии активного развития, при котором и формируются основные профессионально-нравственные качества будущего врача. Этот процесс должен быть крайне осознанным, позволяющим молодым людям формировать свои профессиональные и моральные качества для полноценной работы в избранной специальности.

Однако некоторые противоречия в процессе теоретического и практического обучения студентов требуют пристального внимания и корректировки со стороны специалистов. Прежде всего, это некоторая фрагментированность в процессе воспитания высоконравственного специалиста. Также, постоянно увеличивающиеся, усложняющиеся требования к будущим врачам требуют разработки системного подхода к формированию профессионально-нравственных ценностей в целях разрешения этих противоречий. Такой подход должен включать методики, формы и средства, способствующие функционированию учебно-воспитательной деятельности образовательного учреждения с учетом социально-профессиональных требований. Для этих целей актуальны следующие шаги:

- в процессе образования студентов необходимо ввести дополнительные курсы, факультативы, способствующие развитию ценностных установок обучающихся;
- необходимо разнообразить формы работы со студентами с целью усиления их самостоятельной, индивидуальной деятельности;
- необходимо активизировать мотивационную составляющую образовательной деятельности, направленную на формирование профессионально-нравственных ценностей у студентов.

Таким образом, для обеспечения потребностей общества в высококвалифицированных специалистах необходимо сделать особый акцент на интеграции профессиональной и нравственной составляющей. Формирование моральных ценностей у будущих врачей, наряду с обучением студентов профессиональным компетенциям, должно стоять на важном месте в образовательном процессе.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Ефремов О. Ю., Солнцев В. О. Нравственное воспитание обучающихся в вузах силовых ведомств в процессе профессиональной подготовки // Известия Самарского научного центра РАН. 2010. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennoe-voospitanie-obuchayuschih-sya-v-vuzah-silovyh-vedomstv-v-protse-sses-professionalnoy-podgotovki> (дата обращения: 24.01.2024).
2. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986.
3. Овсянников А.А. Система образования в России и образование России // Мир России. 1999. № 3. С. 73–132;

4. Перевезенцева Н.Л. Развитие профессиональных ценностных ориентаций студентов ВУЗа потребительской кооперации в процессе обучения: дис. ... канд. психол. наук. Хабаровск, 2007. С. 56.

УДК 37

## **РЕФЛЕКСИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ**

*Пирязева М.В.*

## **REFLECTIVE COMPONENT OF PROFESSIONAL SELF-AWARENESS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY STUDENTS AND ITS INFLUENCE ON ACADEMIC PERFORMANCE**

*Piryazeva M.V.*

**Аннотация.** Статья посвящена результатам изучения рефлексивного компонента профессионального самосознания студентов педагогического вуза, и его влиянию на академическую успеваемость. В ней представлены результаты тестирования студентов первого и третьего курсов на предмет выявления уровня рефлексии в структуре личности. Приведены показатели академической успеваемости студентов с целью анализа и выявления значимых закономерностей. Проведен теоретический анализ понятийного аппарата исследования. Проблему данного исследования составляет противоречие между значимостью рефлексивного компонента педагогической деятельности и уровнем его интеграции в учебно-воспитательный процесс высшего учебного заведения.

**Abstract.** The article is devoted to the results of studying the reflexive component of professional self-awareness of students at a pedagogical university, and its influence on academic performance. It presents the results of testing first and third year students to identify the level of reflection in the personality structure. Indicators of students' academic performance are presented in order to analyze and identify significant patterns. A theoretical analysis of the conceptual apparatus of the study was carried out. The problem of this study is the contradiction between the significance of the reflective component of pedagogical activity and the level of its integration into the educational process of a higher educational institution.

**Ключевые слова:** рефлексия, профессиональное самосознание, студенты высшей школы, самоидентичность, жизненный путь, цель, акмеограмма.

**Keywords:** reflection, professional self-awareness, higher school students, self-identity, life path, goal, acmeogram.

На современном этапе развития общества проблема самосознания студентов как будущих специалистов становится центральной в различных областях научного знания. Рефлексия играет значимую роль в жизнедеятельности современной личности. Актуальный уровень притязаний современных работодателей и социума неуклонно формирует в общественном сознании образ всесторонне развитого выпускника, способного не только к анализу собственной деятельности, но и построению прогностических моделей саморазвития, с учетом своих актуальных и потенциальных возможностей.

Значимость рефлексивного компонента профессионального самосознания подтверждается таким документом как «Письмо Министерства просвещения РФ от 1

июня 2023 г. N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации». В рамках данного документа подчеркивается тот факт, что одной из актуальных задач системы современного образования является развитие рефлексивного потенциала личности и её осознанности, а также сохранение и преумножение их для актуализации личностного и профессионального развития [1].

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет нам сделать вывод о том, что рефлексия является сложным многофакторным процессом, затрагивающим многие сферы жизнедеятельности. Это позволило нам сформулировать проблему настоящего исследования, которая, по нашему мнению, состоит в том, что рефлексивному компоненту в современной образовательной среде уделяется недостаточно внимания в виду неоднозначности его влияния на академическую успешность студентов. В контексте теоретического анализа существует противоречие между тождественным и дифференцированным восприятием понятий рефлексия и самосознание.

Профессиональное самосознание напрямую связано с рефлексией, как одной из её подсистем. Рефлексивный компонент личности интегрируется в систему современного высшего образования наравне с учебно-познавательной и творческой деятельностью [2]. Вопрос о рефлексивном компоненте самосознания личности в различных сферах её жизнедеятельности не является новым предметом изучения для отечественной и зарубежной науки. Данная проблематика разрабатывалась следующих областях научного знания:

- философской (Аристотель, И.Кант, Дж. Локк, Сократ, Р. Декарт, С. Франк и др.)
- психологической (Ш. Бюлер, Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев, Ф.Е. Василюк, М.С. Мириманова и др.)
- педагогической (Ю.Н. Кулюткин, И.А. Стеценко, В.В. Марико, И.В. Муштавинская, И.М. Швец и др.)
- социальной (Ю.Н. Давыдов, Т.П. Матяш, Э. Гидденс и др.) [8].

Этимологически понятие рефлексия (от лат. reflectere «отражать») берет свое начало в философской структуре научного знания. Принимая во внимание научный базис античного периода закономерно отождествление процесса рефлексии с божественным началом. Так, Аристотель интерпретировал понятие рефлексии, как свойство высшего разума компилировать дуальность предмета знания и самого знания. Позже И. Кант дифференцировал систему знаний о процессе рефлексии разделив её на логическую (объективный анализ окружающей реальности через соотнесение отдельных её частей) и трансцендентную (анализ, основанный на чувственном представлении и/или рассудке).

С точки зрения авторов более позднего периода рефлексия видоизменялась как анализ сознания (Э. Гуссерль), смысла (П. Рикер), нравственной позиции (С. Франк), однако смыслообразующий компонент трактующий данное понятие как мыслительного процесса, анализа идущего извне и присущего лишь живым существам обладающим высшей формой сознания. Важно также упомянуть, что «отечественные рефлексии носили самобытный характер, смыкаясь с традиционными для России философскими темами» [3, с. 64].

В процессе развития современного научного знания наибольший интерес к проблеме рефлексии закрепился в структуре психолого-педагогического знания. Рефлексия, как и профессиональное самосознание, является значимым аспектом становления учащихся, как специалистов в выбранной ими области [10]. Говоря о процессе рефлексии в рамках педагогического ВУЗа рациональней использовать термин «Педагогическая рефлексия», который подразумевает категоризацию данного явления как комплексного психологического процесса мыслительной деятельности, предполагающего способность преподавателя к аутоаналитической деятельности, а



также критическому восприятию продуктов своей деятельности. Главной ценностью педагогической рефлексии является повышение качества образовательного процесса и опосредованное развитие личности учеников [4]. Многоаспектность понятия рефлексия подтверждается широким спектром её категоризаций. Так, И.А. Стеценко выделяет личностный, межличностный, предметно-функциональный и методологический вид рефлексии [9]. В.В. Марико и И.М. Швец в своей работе категоризировали рефлексию на личностную, предметно-функциональную и межличностную [7].

Систематизация рефлексивной деятельности и профессионального самосознания в процессе профессионального становления личности представлена в работе таких авторов, как А. А. Деркач и В. Г. Зазыкин. В их труде «Акмеология» рассматриваются и систематизируются различные аспекты жизненного пути человека, являющие главной целью достижение высшей степени самореализации.

Профессиональный путь студента-педагога, в данном контексте, интерпретируется через термин акмеограмма, и представляет собой «документ, в котором отражена индивидуальная "траектория" восхождения данного конкретного педагога к вершинам профессионализма, программа перехода от одного уровня профессионализма к другому, более высокому» [5, с. 194]. Описывая путь построения грамотной акмеограммы педагога, авторы опираются на систему «ступеней», каждая из которых способствует постепенному становлению педагога как всесторонне развитого профессионала и ведущую роль в данной систематике занимает «ступень самодиагноста» напрямую связанную с развитием рефлексии и профессионального самосознания личности. [5, с. 195].

Концепция жизненного пути человека и его миссии, реализуемой через различные сферы социально-личностной жизнедеятельности, предполагает использование комплекса взаимосвязанных характеристик, в контексте которых рефлексия и профессиональное самосознание не только отождествляются друг с другом, но и представляют собой дуализм необходимый для повышения уровня осознанности личности.

Итогом самоактуализации, в данном контексте, является консолидация профессионального пути студента как высококвалифицированного сотрудника и его жизненного пути как личности с осознанным уровнем притязаний и рациональным самосознанием и их преобразование в единую целевую парадигму. Итогом такого «слияния» является становление личности, как активного субъекта деятельности в социально-личностной и профессиональной сферах.

Процесс развития в таком случае отходит от ступенчатой модели «достигательства» предполагающей переход от одной точки к другой, а становится процессом творческой самореализации в жизненном пространстве. Мотивационная сфера личности видоизменяется от интериоризированной к экстериоризированной, что позволяет субъекту реализовать свою высшую потребность – потребность в миссии.

Отсутствие оптимального уровня рефлексии и профессионального самосознания неуклонно влечет за собой стагнированность и узкопрофильность личности во всех сферах жизнедеятельности. Они могут осуществлять исполнительную деятельность, но не способность к оценочной и прогностической работе делает невозможным для них потенциал личностного роста. В противовес вышеупомянутым личности, прошедшие и продолжающие осуществлять процесс самоактуализации, способны осуществлять качественно более высокоорганизованный процесс смысложизненных отношений. В структуре личности таких специалистов происходит синтез индивидуализации и профессионализации. Потому такие специалисты обладают более развитым адаптивным компонентом, что в совокупности с развитым самосознанием делает их востребованными на современном рынке труда.

Для выявления взаимосвязи между рефлексивным компонентом личности и успеваемостью нами было проведено исследование среди студентов 1 и 3 курса Института психологии и образования ЛГПУ им П.П. Семёнова-Тян-Шанского. В исследовании приняли участие 50 респондентов: 24 респондента первого курса и 26 респондентов третьего курса.

Для выявления статистической значимости применялся метод ранговой корреляции Ч. Спирмена. в качестве метода исследования был выбран «Опросник рефлексивности А.В. Карпова» [6].

Для решения проблемного вопроса нами были выдвинуты следующие задачи:

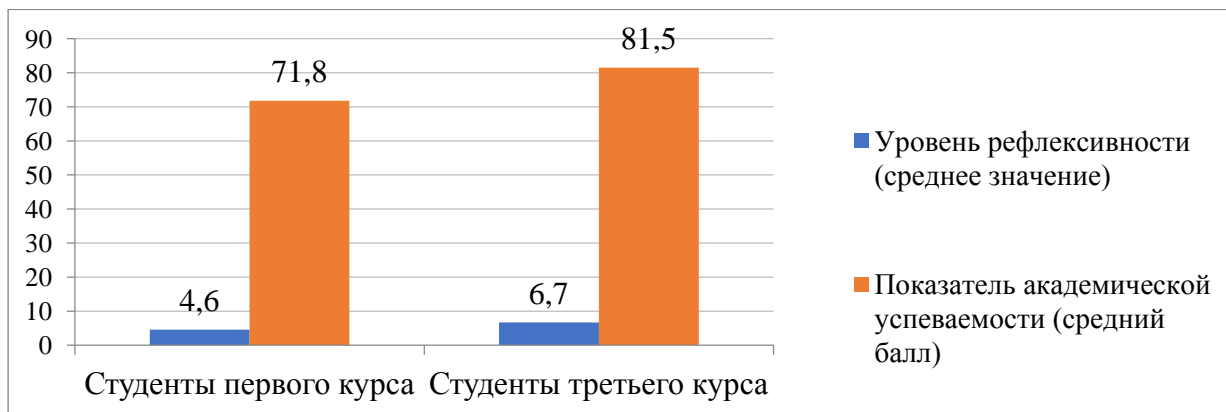
- Диагностировать актуальный уровень развития навыков рефлексии у студентов первого и третьего курсов;
- Установить уровень успеваемости у студентов первого и третьего курсов;
- Выявить взаимосвязь между уровнем рефлексивности и успеваемостью у студентов первого и третьего курсов;
- Определить влияние процесса обучения в ВУЗе на формирование рефлексивной культуры учащихся.

Результаты исследования представлены нами в таблице 1.

*Таблица 1. Анализ уровня рефлексивности и академической успеваемости у студентов 1 и 3 курсов.*

	Уровень рефлексивности (среднее значение)	Показатель академической успеваемости (средний балл)
Студенты первого курса	4,6	71,8
Студенты третьего курса	6,7	81,5

Данные таблицы 1 были визуализированы нами в рисунке 1.



*Рисунок 1 – Анализ уровня рефлексивности и академической успеваемости у студентов 1 и 3 курсов.*

Использование метода ранговой корреляции Ч. Спирмена позволило нам сделать вывод о том, что между показателями «Уровень рефлексивности» и «Академическая успеваемость» присутствует статистически значимая взаимосвязь ( $r_s = 0.646$  при  $p=0,05$ ). Данный показатель свидетельствует об умеренной положительной связи.

На основании таблицы и рисунка мы можем сделать вывод о том, что уровень рефлексии в процессе обучения возрос на 2,1 балла (4,6 – первый курс; 6,7 – третий курс).

Данная динамика свидетельствует о временном развитии студентов как личностей способных к самосознанию и прогностической деятельности. Респонденты, обучающиеся на третьем курсе, стали больше анализировать свою жизнедеятельность и задумываться над причинно-следственными связями, используя их для повышения уровня своей социальной и профессионально-личностной компетентности. Анализ вышеупомянутых сфер стал более объективным, рациональным и детальным. Испытуемым стало легче понимать и ставить себя на место других.

Показатели академической успеваемости также значительно улучшились, что может свидетельствовать об их успешной адаптивности и самореализации в образовательной среде.

Подводя итоги нашему исследованию, мы можем говорить о том, что понятия «рефлексия» и «самосознание» многими авторами употребляются в тождественном контексте, в частности, когда речь идет о профессиональном самосознании. Рефлексия оказывает значительную роль не только на становление студента как всесторонне развитой личности, но и на его академическую успеваемость в частности.

Именно поэтому, в модель индивидуальной профессионально-личностной траектории студента в образовательном процессе педагогического вуза должен быть интегрирован рефлексивный компонент, целью которого будет гармонизация процессов самосознания и целеполагания в профессиональной деятельности будущего специалиста.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации
2. Беленкова Ю. С. Роль рефлексии в процессе самообразования и саморазвития // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №72-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-refleksii-v-protsesse-samoobrazovaniya-i-samorazvitiya> (дата обращения: 18.06.2024).
3. Беляев Д.А., Павлов И.С., Новиков Е.В., Пирязева М.В. Этические концепции Ф. Ницше и В.С. Соловьева: оппозиция ценностных стратегий и возможности сближения // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2022. Том 11. № 1А. С. 63-69. DOI: 10.34670/AR.2022.94.21.008 с. 64
4. Бизяева А.А. Психология думающего учителя: педагогическая рефлексия – Псков: ПГПИ им.С.М.Кирова, 2004. – 216 стр.
5. Деркач А. А., Зазыкин В. Г. Акмеология: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2003
6. Карпов А.В., Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики // Психологический журнал, 2003. №5
7. Марико В.В., Швец И.М. Развитие профессиональных компетенций педагогов: Система курсовой подготовки на основе компетентностного подхода. Монография. Saarbrucken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co.KG, 2011. 207 с.
8. Самойличенко Александр Константинович, Токмакова Анастасия Александровна Рефлексивность как психологический ресурс успешного обучения студентов ВПО (на примере студентов экономического профиля) // АНИ: педагогика и психология. 2017. №4 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/refleksivnost-kak-psihologicheskiiy-resurs-uspeshnogo-obucheniya-studentov-vpo-na-primere-studentov-ekonomicheskogo-profilya> (дата обращения: 18.06.2024).
9. Стеценко И.А. Теория и практика развития педагогической рефлексии студентов. Монография. Ростовна-Дону: Изд-во Ростов. гос. пед. ун-та, 2006. 256 с
10. Фортунатов Артём Александрович: Рефлексивное управление как основа формирования экологической культуры студентов вуза // Образовательные технологии (г. Москва). 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/refleksivnoe->

upravlenie-kak-osnova-formirovaniya-ekologicheskoy-kultury-studentov-vuza (дата обращения: 19.06.2024).

УДК 37

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧИХ ЛИСТОВ НА УРОКАХ  
ЛИТЕРАТУРЫ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОБРАЗОВ  
ГЕРОЕВ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА-ЭПОПЕИ Л.Н. ТОЛСТОГО  
«ВОЙНА И МИР»).**

*Склизкова Т.А.*

**THE USE OF WORKSHEETS IN LITERATURE LESSONS WHEN  
STUDYING THE IMAGES OF HEROES (USING THE EXAMPLE OF  
LEO TOLSTOY'S EPIC NOVEL «WAR AND PEACE»).**

*Sklizkova T.A.*

**Аннотация.** В статье речь идет об использовании интегрированных рабочих листов на уроках литературы в средней общеобразовательной школе. Доказывается, что рабочие листы являются эффективным методом при изучении системы персонажей в романе-эпопее Л.Н. Толстого «Война и мир». В статье делается упор на практические задания, которые могут помочь обучающимся понять замысел романа и пробудить у школьников интерес к этому произведению.

**Abstract.** The article deals with the use of integrated worksheets in literature lessons in secondary schools. It is proved that worksheets are an effective method for studying the character system in Leo Tolstoy's epic novel «War and Peace». The article focuses on practical tasks that can help students understand the idea of the novel and arouse students' interest in this work.

**Ключевые слова:** рабочий лист, интегрированный рабочий лист, преподавание литературы в школе, организация образовательного процесса, «Война и мир», система образов.

**Keywords:** worksheet, integrated worksheet, teaching literature at school, organization of the educational process, «War and peace», the system of images.

Как известно, «Война и мир» Л.Н. Толстого представляет собой большое по объему произведение, где множество сюжетных линий, важных для понимания смысла произведения. Задача учителя при изучении романа-эпопеи заключается в том, чтобы вызвать интерес у обучающихся и помочь им постичь замысел писателя. Молодкина И.Д. в своих дидактических материалах указывает, что на современном этапе развития образования ведутся споры о целесообразности изучения этого произведения в старшей школе. Трудности вызывает у школьников и композиция романа, и темы, затрагиваемые в «Войне и мире», и многочисленные образы героев [5]. С одной стороны, с этим нельзя не согласиться, но, с другой – изучение этого романа-эпопеи в старших классах помогает приобрести обучающимся огромный опыт читательской деятельности, а также помогает развить чувство патриотизма. Ведь, это произведение, по словам Лелешинской Т.А., одно из лучших воплощение патриотических традиций нашего народа [2]. По программе Ю.В. Лебедева и В.Я. Коровиной на изучение этого произведения отводится 16 часов [3]. Это небольшое количество уроков при таком объеме. Особое место в системе уроков занимает изучение образов героев, которых можно рассмотреть по следующему плану: 1. Система героев. 2. Любимые герои Л.Н. Толстого. 3. Жизненный

*путь и этапы развития любимых героев Л.Н. Толстого. 4. Мысль семейная в романе. 5. Женские образы. 6. Любовные взаимоотношения. 7. Образы военачальников.*

Это достаточно объемные вопросы, поэтому, думается, что использование рабочих листов на уроках, посвященных изучению системы героев в романе Л.Н. Толстого, может служить прекрасным подспорьем. Рабочий лист, как известно, это «одноразовое дидактическое пособие на печатной основе, которое применяется на занятии (уроке) или его части. Обязательным элементом рабочего листа являются учебные задания с требованием ответа в специально созданных формах (заготовках)» [4]. Рабочие листы бывают нескольких видов. Можно с уверенностью говорить о том, что наиболее эффективными и интересными для школьников являются интегрированные рабочие листы, которые включают в себя разнообразные схемы, таблицы, цитаты, комментарии, иллюстрации, qr-коды, ссылки на другие произведения и много другое.

Именно работа с подобными листами ставит обучающегося в активную позицию – он может самостоятельно получать информацию, анализировать ее, сопоставлять с полученным на прошлых уроках знаниями и делать выводы, т.е. развивать не только предметные навыки, но и так называемые soft skills. Начать разговор о персонажах романа стоит с классификации. Так как роман очень объемный, то систематизация героев поможет ребятам лучше разобраться в сюжете романа. Для начала стоит предложить работу со схемой родственных связей, на которой представлены все основные семьи в романе: Болконские, Ростовы, Курагины, Безуховы, и показаны все родственные связи. Какие-то графы можно заполнить сразу же, а какие-то оставить пустыми, чтобы ребята смогли дописать имена героев. Так, заполнив эту схему, у обучающихся останется наглядное представление о том, кто с кем состоит в родстве, браке и т.д. Это может весьма облегчить изучение романа, а также помочь при чтении произведения Л.Н. Толстого. Еще одна классификация героев может быть связана с делением на группы (*герои мира, герои войны и нейтральные герои*). Для распределения предлагается дать: семью Ростовых, А.П. Шерер, семью Курагиных, Александра I, Тушина, Бориса Друбецкого, старого князя Болконского, Кутузова, Денисова, Марию Болконскую, Долохова. Это весьма сложное задание, которое предполагает не только хорошее знание текста, но и умение аргументировать свою точку зрения. Для помощи школьникам, учитель может предложить ряд высказываний персонажей, которые помогут понять позицию тех или иных героев. Например, такие: Князь Андрей: «*Я знаю в жизни только два действительные несчастья: угрызение совести и болезнь. И счастье есть только отсутствие этих двух зол...*» [6]. Кутузов: «*Я тебе скажу, что делать и что я делаю. В сомнении, мой милый, воздерживайся...*» [6]. Наполеон: «*Фортуна настоящая распутница...*», «*Легко ошибиться в пылу огня...*» [6]. Пьер Безухов: «*Да, есть ли семья без своего горя?..*», «*...я заметил, что быть интересным человеком очень покойно (я теперь интересный человек); меня зовут и мне рассказывают...*» [6]. Кроме такой классификации на рабочем листе ребятам можно показать и другую систематизацию. Школьники могут порассуждать о том, кто из героев является развивающимися, а кто – застывшими. Или же ребята могут поделить всех героев романа-эпопеи Л.Н. Толстого на: *группу основных героев, группу семей, группу исторических образов, группу народных образов, образы русского дворянства*. Все эти задания важны, так как помогают обучающимся систематизировать образы героев, проследить черты в характерах и мировоззрении персонажей. Эту работу можно делать индивидуально, в парах, в группах, можно давать в качестве домашней работы. Важным моментом во всех заданиях является умение обосновать собственную точку зрения, работать в команде, искать информацию, так как все это помогает десятиклассникам развивать soft skills, что соответствует ФГОС [7]. Для повышения мотивации обучающихся можно предложить использование QR кодов на рабочих

листах<sup>1</sup>. Например, школьники могут пройти текст в шуточной форме и выяснить, кто они из героев романа Л.Н. Толстого (<https://www.culture.ru/materials/253575/test-kto-vy-iz-geroev-voiny-i-mira>). Конечно, этот тест носит больше развлекательный характер, однако вопросы в этом тесте составлены таким образом, что дают представление об основных характеристиках персонажа романа. Например: 1. За чтением какой книги вы бы провели вечер? 2. Какой ваш девиз по жизни? 3. Вы пришли на бал. 4. Чем займетесь? 5. Как вы относитесь к войне?

Учитель на уроке сможет обсудить с ребятами результаты и сделать вывод, чем ученики похожи на того или иного героя. Педагог Дима Зицер в своей книге «(Не)зачем идти в школу. Дети, родители, учителя и нерешенные школьные вопросы» говорил о том, что обучение должно строиться через личный интерес, только благодаря личному интересу учителя смогут заинтересовать обучающихся. «Личный интерес-мотор всего, что мы делаем. Личный интерес лежит в основе всего. И хороший учитель строит свою работу на личном интересе» [1, с. 107] Это задание как раз демонстрирует такой подход. Ведь сравнивая себя с героями Толстого, обучающиеся лучше понимают созданные образы в «Войне и мире». Один из уроков по «Войне и миру» традиционно посвящается любимым героям писателя: Наташе Ростовой, Пьеру Безухову и Андрею Болконскому. По каждому из этих героев можно сделать отдельный рабочий лист, оформленный в своеобразную интеллектуальную карту. В центре выводятся изображения любимых героев и предлагаются графы, которые стоит заполнить: портрет героя, цель в жизни, отношение к окружающим, самый яркий эпизод, связанный с героем, особенности речи, принципы, ведущие качества. Для помощи в этом задании обучающимся можно предложить ознакомиться с ключевыми эпизодами, которые раскрывают героев.

Например, если мы говорим про Наташу Ростову, то десятиклассникам можно предложить вспомнить: именины Наташи (Том 1, часть 1, глава 7-10; 15-17); первый бал Наташи Ростовой (Том 2, часть 3, глава 2); гадание с Соней (Том 2, часть 4, глава 12); эпизод на охоте (том 2, часть 4, главы 3-4); Наташа и Анатолий Курагин (том 2, часть 5, главы 8-18); разговор с Пьером (конец тома 2); отъезд Ростовых из Москвы (том 3, часть 3, главы 12-17). Это поможет ребятам справиться с большим объемом информации. Обучающиеся, проанализировав эти эпизоды, смогут ответить на вопрос учителя: *что произошло с Наташей? Поменялось ли отношение десятиклассников к ней? Произошли ли изменения в героине? И почему Толстой выделяет именно Наташу среди других женщин? Почему именно она становится любимой героиней Л.Н. Толстого?* Заполнив такую интеллектуальную карту, у ребят сложится полное представление о герое, а также останется наглядное пособие со всеми выводами и цитатами, которое можно использовать при написании сочинения или подготовки к ЕГЭ. Рабочие листы также могут помочь систематизировать женские образы в романе. Одним из заданий может быть соединение портрета героини, ее имени и иллюстрации. Иллюстраций к роману представлено великое множество, можно также использовать иллюстрации из фильмов. После этого обучающимся можно задать проблемный вопрос: *какой женский образ вы считаете наиболее ярким? И если бы вы были автором, какой бы образ вы считали самым «любимым»?* Это задание помогает подумать, поразмышлять над произведением, помогает сформулировать свою точку зрения и попытаться ее доказать.

Таким образом, использование рабочих листов на уроках, посвященных изучению образов героев в романе Л.Н. Толстого, служит пробуждению интереса к роману, помогает систематизировать героев романа, дает возможность работы с текстом, рассуждать и аргументировать. Работу с рабочим листом можно организовать

---

<sup>1</sup> Хотя сейчас использование телефонов запрещено в школе, эти задания можно выполнять в качестве домашней работы.

практически на любом этапе урока. Он помогает вовлечь школьников в образовательный процесс, активизировать полученные знания, организовать продуктивную самостоятельную деятельность. Кроме того, сам рабочий лист может способствовать повышению мотивации школьников, если учитель создает его привлекательным и необычным по оформлению.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Зицер Д. (Не)зачем идти в школу. Дети, родители, учителя и нерешенные школьные вопросы. М., Издательство АСТ, 2021.- 240 с.
2. Лелешинской Т.А. Патриотическое воспитательное значение романа-эпопеи Л. Н. Толстого «Война и мир» Омск, Омский научный вестник, 2006 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitatelnoe-znachenie-romana-eropei-l-n-tolstogo-voyna-i-mir> (дата обращения: 05.11.2023).
3. Литература. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией В.Я. Коровиной [Электронный ресурс] URL: <https://catalog.prosv.ru/attachment/371454b5-e839-11e0-85ca-001018890642.pdf> (дата обращения: 13.12.2023).
4. Меренкова Е.В. Рабочий лист как средство организации самостоятельно образовательной деятельности в естественно-научном образовании [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabochiy-list-kak-sredstvo-organizatsii-samostoyatelnoy-poznavatelnoy-deyatelnosti-v-estestvenno-nauchnom-obrazovanii/viewer> (дата обращения: 23.01.2024).
5. Молодкина И.Д. Комплект дидактических материалов «Л. Н. Толстой. Роман – эпопея «Война и мир». Дидактические материалы. Руководство для учителя и учащихся» к курсу «Литература. 10 класс». [Электронный ресурс] URL: [https://www.eduportal44.ru/BuyR/uprobr/tmk/gurnal/3%201%202019/Молодкина%20И\\_Л\\_Дидактические%20материалы%20по%20роману\\_Война%20и%20мир.pdf?ID=14](https://www.eduportal44.ru/BuyR/uprobr/tmk/gurnal/3%201%202019/Молодкина%20И_Л_Дидактические%20материалы%20по%20роману_Война%20и%20мир.pdf?ID=14) (дата обращения: 10.03.2024).
6. Толстой Л.Н. Война и Мир. Собрание сочинений в восьми томах. Т. 3,4. М., Лексика, 1996 [Электронный ресурс] URL: <https://ilibrary.ru/text/11/index.html> (10.03.2024).
7. ФГОС [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008> (дата обращения: 20.12.2023).

УДК 37

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕТОДИКЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Стадильская Н.А.*

## **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE METHODOLOGY OF TEACHING ENGLISH**

*Stadulskaya N.A.*

**Аннотация.** Современные достижения искусственного интеллекта и созданные им автоматизированные системы уже на этом этапе образовательного прогресса создают персонализированные и адаптированные к конкретному ученику программы, а существующие технологии распознавания речи насыщают практические занятия по иностранному языку, обогащают процесс обучения и изучения, способствуют формированию солидных фоновых знаний. Многочисленные мобильные приложения,

широко используемые педагогами онлайн платформы на основе искусственного интеллекта, позволяют использовать доступные интерактивные уроки, разнообразные практические задания, тем самым усиливая мотивацию к изучению иностранных языков и формируя положительный образ современного урока. В настоящей научной статье исследуются перспективы использования достижений искусственного интеллекта в методике преподавания иностранных языков.

**Abstract.** Modern achievements in artificial intelligence and automated systems created by them are already creating personalized and tailored programs for each student. Existing speech recognition technologies are saturating practical classes in foreign languages, enriching the learning process and contributing to the formation of a solid foundation of knowledge. Numerous mobile applications used by teachers on online platforms based on artificial intelligence allow for the use of interactive lessons and a variety of practical tasks. This increases motivation to learn foreign languages and creates a positive image of modern teaching methods. This scientific article explores the potential of using artificial intelligence in foreign language teaching methodologies.

**Ключевые слова:** методика обучения, иностранные языки, искусственный интеллект, технологии.

**Keywords:** teaching methods, foreign languages, artificial intelligence, technologies

В настоящее время в сфере образования в целом и в методике преподавания иностранных языков наметилась очередная технологическая революция, в ходе которой происходит переоценка подходов к образованию, используемых на занятиях материалов и, скажем больше, как предсказывали десятилетия назад Маклюэн и Леонард [3] технологические изменения неизменно приводят к изменениям в восприятии преподавателями и учащимися своих собственных ролей. Об этом мы и поговорим в настоящей статье.

Искусственный интеллект (ИИ) – это технология, которая позволяет компьютерным системам и машинам имитировать процессы человеческого интеллекта. Она позволяет им распознавать речь, понимая естественный язык, отвечать на вопросы пользователей, анализировать и обрабатывать изображения с помощью машинного зрения, создавать тексты, сочинять музыку и писать код. Другими словами, искусственный интеллект позволяет машинам выполнять задачи, требующие интеллектуального мышления. Представим в целом обзор возможностей искусственного интеллекта в процессе преподавания иностранных языков.

Одним из примеров успешного использования искусственного интеллекта в обучении английскому языку является разработка специализированных приложений и программ, которые помогают учащимся улучшить свои навыки в изучении языка. Такие программы могут предлагать интерактивные уроки, тесты, игры, а также возможность общения с носителями языка через чат-ботов. Программы обладают алгоритмами машинного обучения, которые позволяют персонализировать обучение для каждого ученика, учитывая его уровень знаний, потребности и способности. Все эти аспекты важны также и в свете адаптации студентов-первокурсников, вчерашних школьников, которые начинают изучать специализированный иностранный язык в вузе после среднего образования. Известно, что решающее различие в интерпретации понятия «адаптация» в рамках психологии связано с психологической трактовкой человеческой деятельности, которая не приемлет отождествления развития психики человека с простым приспособлением организма [1]. В этой связи современным детям с клиповым мышлением именно искусственный интеллект поможет влиться в новый формат изучения иностранного языка в условиях специализированного вуза. Еще одним примером эффективного использования искусственного интеллекта в методике обучения английскому языку является использование голосовых ассистентов для



проведения различных упражнений и тренировок. Такие ассистенты могут корректировать произношение, помогать запоминать новые слова и фразы, а также предлагать интересные задания для тренировки навыков понимания на слух. Также искусственный интеллект может быть использован для автоматического оценивания уровня знаний учащихся, адаптации программы обучения под их потребности, а также для анализа результатов и предложения индивидуализированных рекомендаций по улучшению знаний.

В целом, использование искусственного интеллекта в методике обучения английскому языку позволяет значительно улучшить качество образования, делая учебный процесс более интересным, эффективным и доступным. Все это способствует повышению мотивации учащихся, улучшению результатов обучения и развитию навыков владения английским языком. Другим преимуществом использования искусственного интеллекта в обучении английскому языку является возможность доступа к обучающим материалам в любое удобное время и из любого места. Это идеальное решение для тех, кому не хватает времени на посещение языковых курсов или для тех, кто предпочитает индивидуальный подход к обучению. Благодаря различным обучающим приложениям и платформам, каждый может выбрать наиболее удобный для себя формат обучения и прокачать свои навыки в изучении английского языка. Еще одним значимым преимуществом использования технологий искусственного интеллекта в обучении английскому языку является возможность моментального обратного ответа и исправления ошибок. Это способствует более быстрому и эффективному усвоению материала, так как ученик может сразу же увидеть свои ошибки и работать над их исправлением. Такой индивидуальный подход помогает улучшить результаты обучения и повысить уверенность в себе при изучении нового языка.

Интеграция искусственного интеллекта в образование также способствует созданию более динамичной и интерактивной среды обучения. Ученики могут использовать различные игры, викторины и другие форматы, которые делают процесс обучения более увлекательным и захватывающим. Это помогает поддерживать интерес к изучению английского языка и мотивирует учащихся продолжать совершенствовать свои знания и навыки. Например, одной из самых популярных программ искусственного интеллекта, используемых в обучении английскому языку, является *Duolingo*. Это приложение предлагает широкий выбор упражнений и заданий, помогающих улучшить навыки грамматики, словарного запаса и произношения. *Duolingo* также предлагает персонализированные уроки в зависимости от уровня владения языком и целей обучения.

Еще одним примером программы искусственного интеллекта, помогающей в обучении английскому языку, является *Babbel*. Это приложение концентрируется на повседневных ситуациях и общении на языке, помогая студентам быстро освоить необходимые навыки для общения на английском. *Babbel* также предлагает интерактивные упражнения и тесты для проверки знаний.

Кроме того, существуют программы искусственного интеллекта, такие как *Rosetta Stone*, которые специализируются на методе иммерсии в язык. Эти программы используют технологии искусственного интеллекта для создания ассоциаций между словами, изображениями и звуками, помогая студентам быстрее запоминать новую информацию и улучшать свои языковые навыки. Все эти программы являются примерами успешного использования технологий искусственного интеллекта в практике обучения английскому языку.

В рамках настоящего исследования особенно хотелось бы остановиться на двух выдающихся программах ИИ – Chat GPT и нейросеть Twee.com. Chat GPT – это инновационный инструмент, который может значительно обогатить процесс обучения английскому языку. Учителя могут использовать Chat GPT для создания

интерактивных уроков, где студенты могут практиковать свои навыки общения на английском языке в реальном времени. Это помогает ученикам чувствовать себя более комфортно и уверенно в общении на английском. Кроме того, Chat GPT может быть использованы для проведения увлекательных игровых заданий, где студенты могут соревноваться между собой или с компьютером. Такие задания способствуют активизации языковых навыков и повышению мотивации учащихся. Chat GPT может незаменимы в процессе создания ролевых игр, где студенты могут практиковать английский язык, играя определенные роли и взаимодействуя друг с другом.

С помощью Chat GPT учителя могут также проводить онлайн-уроки, где студенты могут общаться с носителями языка или другими учениками из разных стран. Это открывает новые возможности для практики языка в реальных ситуациях и обогащает культурный опыт студентов. Таким образом, Chat GPT представляет собой мощный инструмент для современных учителей английского языка, позволяющий сделать процесс обучения более интерактивным, захватывающим и эффективным. Chat GPT также может быть эффективно использованы для индивидуализации обучения. Учителя могут создавать персонализированные уроки и задания, учитывая уровень знаний и интересы каждого ученика. Это поможет стимулировать их обучение, делая процесс более эффективным и увлекательным. Благодаря технологии искусственного интеллекта, Chat GPT способен предложить ученикам мгновенную обратную связь на их ответы и предложения. Это позволяет учащимся не только понимать свои ошибки, но и сразу же исправлять их, что способствует быстрому прогрессу в изучении английского языка. Не стоит забывать и о преимуществах использования Chat GPT для учителей. Они могут получить доступ к разнообразным материалам и ресурсам, которые помогут им создавать интересные и увлекательные уроки. Это позволит им быть более креативными в своем подходе к обучению и вдохновить студентов на изучение языка. Еще одним неоспоримым преимуществом чата является экономия времени преподавателя при подготовке к занятиям. Из личного опыта скажем, что неплохо себя зарекомендовал бесплатный чат <https://chatinfo.ru/>. При подготовке к практическим занятиям мы используем его в плане отработки исследуемой лексики. Приведем пример. В рамках обучения магистров Пятигорского медико-фармацевтического института английскому языку изучается тема устной практики Start-ups, где слушатели изучают релевантную лексику и коллокации. Для закрепления и для проверки степени усвоения таргет-вокабуляра мы даем задание чату написать небольшой текст по теме “Modern features of start-ups”, включая в задание изученную лексику, например, *bootstrapping, entrepreneurs, personal loans, drive growth in, gain valuable customer feedback, like-minded individuals, collaborative, co-working spaces, ever-changing business landscape* и некоторые другие. Чат в течении нескольких секунд формирует тематический контент. Полученный текст можно использовать по-разному, предлагая следующие задания:

- прочитайте текст и подчеркните слова и фразы, изученные во время урока (своего рода рефлексия);
- заполните пропуски подходящим по смыслу словом или фразой (преподаватель удаляет из текста нужный вокабуляр, помещает его в отдельную рамку, студенты работают в парах или индивидуально, восстанавливая по памяти значения слов);

In today's fast-\_\_\_\_ (20. - **pace**) and ever-changing business landscape, startups must remain customer-centric and agile in order to succeed. By focusing on the needs and wants of their customers, startups can \_\_\_\_ (21. **effective**) pivot and adapt to changing market conditions and stay ahead of the competition.

20. -paced 21. effectively

(22. **Disrupt**) technology is another key factor driving the success of startups. By developing new and innovative solutions to \_\_\_\_ (23. **exist**) problems, startups are able to revolutionize industries and carve out a niche for themselves in the market.

22. Disruptive 23. existing

- измените слово так, чтобы получилось грамматически верное предложение (преподаватель дает задание на словообразование – пишет слово в начальной форме, а студенты с помощью суффиксов, префиксов, грамматических форм меняет его по смыслу) (см. рис.1).

Таким образом, Chat GPT являются инновационным инструментом, который не только обогащает процесс обучения английскому языку, но и делает его более доступным и интересным для учащихся. Внедрение таких технологий в образовательный процесс открывает новые возможности для обучения и развития студентов в современном мире.

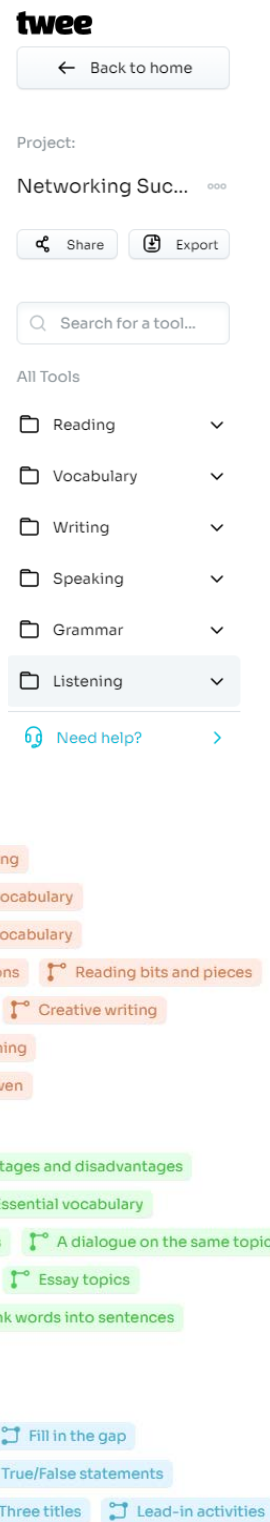
Значительно ускорить процесс разработки преподавателю поможет нейросеть Twee.com. Это инновационная онлайн-платформа, разработанная специально для преподавателей английского языка. Она предоставляет им все необходимые инструменты и ресурсы для повышения эффективности преподавания. Одним из ее главных преимуществ является простота использования и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет любому преподавателю, независимо от уровня его компьютерной грамотности, быстро освоить платформу и начать использовать ее на своих уроках.

На сайте преподаватель легко может создать собственное задание, направленное на развитие необходимой речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение или письмо. Здесь же можно найти самые разнообразные упражнения на чтение, лексику, письмо, устную речь (говорение), изучение грамматики и аудирование (см. рис.2). Интересно, что в каждом перечисленном разделе также есть разнообразные опции по составлению необходимых упражнений, например, при планировании урока по чтению с помощью этого ИИ можно создать задания открытого и закрытого типов, на множественный выбор, задания типа «верно/неверно», аналитическое и критическое чтение и т.д.

При отработке словарного запаса ИИ предложит упражнения на заполнение пропусков, сопоставление слов с их значением, задания с коллокациями, со словообразованием, с регистрами речи и т.д.

Не секрет, что для большинства преподавателей иностранных языков непросто планировать уроки по письму, в таком случае ИИ предложит подобрать темы для эссе, разработает подтемы внутри конкретной темы, подберет цитаты известных людей по исследуемой теме.

Классическая методика обучения иностранным языкам затрагивает активизацию всех видов деятельности [2]. Так, говорение представлено такими заданиями, как создание дискуссии на любую тему, составление вопросов для обсуждения по теме, поиск 10 интересных фактов по теме, составление списка аргументов за и против вопросов по теме, выбор цитат известных людей по теме и пр. Интересно, что в настоящее время несколько авторитетных педагогов-методистов предложил алгоритмы эффективной работы с таким необычным для отечественной методической школы



аутентичным материалом, как цитаты известных людей [5], а данная сеть поможет разнообразить эту активность.

Грамматика представлена такими заданиями, как «заполните пробелы», «составьте предложения из слов», «соедините части предложений» и пр. При отработке аудирования можно создать сценарий к любому видео с видеохостингов, список вопросов с видеохостингов к видео, выбрать правильный видеоконтент из предложенных. После выбора типа задания учителю необходимо определить тему, указать необходимую лексику и выбрать необходимый уровень сложности будущего задания из шести предоставленных (A1, A2, B1, B2, C1, C2). На данном рисунке представлены возможные варианты заданий. Программы нейросети также способны адаптировать уровень сложности материала в зависимости от прогресса каждого ученика, что делает процесс обучения более эффективным и увлекательным. Они могут предложить дополнительные упражнения или объяснения в случае затруднений, а также оценивать произношение и лексику для более точной оценки прогресса. В целом и целом, данная нейросеть действительно доказала свою эффективность и помогла преподавателям сэкономить время подготовки. Что еще важно, это то, что нейронная сеть может создать любую задачу за считанные минуты. Преподаватель проверяет выполненную работу, при необходимости вносит исправления и сохраняет ее в формате PDF для дальнейшего использования на уроке. Нейронная сеть автоматически сохраняет работу за правильные ответы преподавателю. Современные технологии не стоят на месте, и все больше внедряются в сферу образования. В любом случае ИИ, как новаторское направление обучения вызывает как положительные, так и отрицательные реакции. Давайте рассмотрим основные плюсы и минусы данного подхода.

Плюсы использования искусственного интеллекта на занятиях по английскому языку: 1. Индивидуализация обучения. Системы искусственного интеллекта могут адаптироваться под каждого ученика, учитывая его потребности, уровень знаний и темп обучения. Это позволяет каждому студенту получить персонализированный подход и максимально эффективно изучать английский язык. 2. Наличие интерактивных упражнений. С помощью искусственного интеллекта возможно создать разнообразные учебные игры, тесты и задания, которые сделают процесс обучения более увлекательным и интересным для студентов. 3. Быстрая обратная связь. Системы искусственного интеллекта могут моментально оценивать выполненные задания учеников и предоставлять обратную связь, что позволяет быстро исправлять ошибки и продолжать учиться.

Среди минусов мы бы отметили: 1. Отсутствие человеческого фактора. Искусственный интеллект не может полностью заменить преподавателя, который способен настроиться на индивидуальные особенности студентов, мотивировать их и создавать дружественную обстановку на занятиях. 2. Ограничение в коммуникативных навыках. При использовании искусственного интеллекта студенты могут упустить возможность практиковать устную речь и активно общаться на английском языке, что важно для развития коммуникативных навыков. 3. Не всегда точные результаты. Несмотря на продвинутые технологии, системы искусственного интеллекта могут допускать ошибки в оценке знаний учеников, что может привести к недостаточной подготовке к экзаменам или другим ситуациям.

Важно также отметить, что использование искусственного интеллекта на занятиях по английскому языку может быть особенно полезным для студентов, которые имеют различные специфические потребности, такие как дислексия или дисграфия. Системы ИИ могут предоставлять дополнительную поддержку и индивидуализированные методы обучения для таких студентов, что помогает им успешно изучать язык. Однако одним из основных минусов использования искусственного интеллекта на занятиях может быть недостаточное внимание к развитию креативности и критического мышления у учащихся.

Традиционные методы обучения могут предоставлять больше возможностей для обсуждения и анализа, чем компьютерные программы, что важно для формирования широкого кругозора и умений. Необходимо также учитывать, что не все учащиеся могут быть технически грамотными или комфортно чувствовать себя при работе с искусственным интеллектом. Для некоторых студентов использование технологий может быть вызовом, что может снизить эффективность обучения и создать препятствия на пути к достижению успеха. В итоге, использование искусственного интеллекта на занятиях по английскому языку несомненно имеет свои преимущества и недостатки. Важно оценить все аспекты данного подхода, чтобы принять обоснованное решение о его применении в образовательном процессе. С учётом индивидуальных потребностей студентов и комбинирования технологий с традиционными методами обучения можно добиться оптимальных результатов и обеспечить качественное обучение английскому языку. Наконец, искусственный интеллект может быть использован для создания интерактивных образовательных игр и приложений, которые делают изучение английского более увлекательным и удобным.

Такие игры и приложения могут помочь студентам практиковать язык, улучшать навыки чтения, письма и разговорной речи, а также мотивировать их к обучению. Все эти примеры демонстрируют, как искусственный интеллект может эффективно использоваться на занятиях по английскому языку для улучшения учебного процесса и достижения лучших результатов.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Антипова, Л. А. Педагогические технологии успешной адаптации личности в процессе обучения / Л. А. Антипова // Казанский педагогический журнал. - 2018. - № 2. - 180 с.
2. Попова, В.В. Инновационные формы обучения иностранному языку // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7, № 3 (28). - С. 173.
3. McLuhan, Marshall and Leonard, George B. (1967). The Future of Education: The Class of 1989. Look, February 21, pp. 23-24.
4. Palmer, Harold (1922). The Principles of Language-Study. Oxford: Oxford University Press.
5. Ringelberg, Kalli (2023). 21 AI and Automation Quotes to Inspire Leaders. Automation Blog, <https://www.wrk.com/blog/ai-automation-inspirational-quotes>

#### **СОЦИОЛОГИЯ**

УДК 316

#### **КОРРЕЛЯЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНТЕРНЕТ-ПРАКТИК МОЛОДЕЖИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ДИСКУРСЕ**

*Барсукова Т.И., Кобзаренко Л.Н.*

#### **CORRELATION OF RECREATIONAL ACTIVITIES AND INTERNET PRACTICES OF YOUTH IN DOMESTIC AND FOREIGN DISCOURSE**

*Barsukova T.I., Kobzarenko L.N.*

**Аннотация.** Досуговая деятельность молодежи представлена авторами через призму проблем, возникающих при осуществлении Интернет-досуга и его сочетании с оффлайн-досугом. Выявлено многообразие аспектов проблемного характера, отраженных в эмпирических исследованиях последних лет отечественных и

зарубежных ученых. Показано, что анализ досуговых Интернет-практик молодежи отечественными учеными сосредоточен на выявлении позитивных и негативных последствий проведения молодыми людьми досуга в Интернет-пространстве. Зарубежные ученые исследуют корреляцию досуговых практик молодых людей и Интернет-практик, объединяя их в единый онлайн/офлайн континуум, где они способствуют информированию и усилению друг друга. Акцент в трудах зарубежных ученых также делается на исследовании влияния гендерной и возрастной неоднородности на использование Интернета-досуга. Авторы статьи констатируют, что представленным набором проблем корреляции досуговой деятельности и Интернет-практик молодежи их тематика не исчерпывается.

**Abstract.** Leisure activities of young people are presented by the authors through the prism of problems that arise when implementing Internet leisure and its combination with offline leisure. A variety of problematic aspects reflected in empirical studies of recent years by domestic and foreign scientists have been identified. It is shown that the analysis of leisure Internet practices of young people by domestic scientists is focused on identifying the positive and negative consequences of young people spending leisure time on the Internet. Foreign scientists are exploring the correlation between the leisure practices of young people and Internet practices, combining them into a single online/offline continuum, where they help inform and strengthen each other. The emphasis in the works of foreign scientists is also placed on studying the influence of gender and age heterogeneity on the use of Internet leisure activities. The authors of the article state that the presented set of problems of correlation between leisure activities and Internet practices of young people does not exhaust their topics.

**Ключевые слова:** молодежь, молодежный досуг, досуговые Интернет-практики, офлайн-досуг молодежи, кибераддикция, континуум онлайн/офлайн досуговых практик, Интернет-пространство досуга.

**Keywords:** youth, youth leisure, Internet leisure practices, offline leisure of youth, cyber addiction, continuum of online/offline leisure practices, Internet leisure space.

**Введение.** Вопрос о молодежном досуге не может быть сведен к одному аспекту, которому бы большинство исследователей посвятили свои работы. Виды молодежного досуга, детерминанты его изменения, позитивные и негативные последствия досуговой деятельности, формирование досугового пространства и многие другие вопросы занимают проблемное поле исследования современных досуговых практик молодежи [2], [6]. В тематике исследований молодежного досуга можно выделить онтологический аспект, например, в каких формах существует данный социальный феномен? Ученые выделяют инновационные досуговые практики, гедонистические, практики самообразования и саморазвития, креативные, практики семейного досуга, рекреационные и другие. Гносеологический аспект исследования молодежного досуга включает вопросы концептуального характера, связанные с трактовкой и интерпретацией основных понятий темы, в частности, в вопросах соотношения терминов «свободное время», «досуг», «досуговая деятельность», «досуговые практики» [5], [1]. Методология исследования молодежного досуга зависит от выбранного ракурса исследования. Ее базис могут составлять: социокультурный подход [11], субъектно-деятельностной [6], структурно-функциональный, девиантологический [3].

**Постановка проблемы.** В условиях тотальной информатизации общества молодежный досуг обретает дуальную форму: сохраняя многие виды досуговых офлайн-практик, он, в то же время, дополняет их онлайн-досугом. При этом, возникает ряд не затрагиваемых ранее аспектов исследования, связанных с корреляцией досуговой деятельности и Интернет-практик молодежи.

**Обсуждение.** Отечественные ученые Н.В. Розенберг и Л.В. Рожкова актуализировали в своем исследовании, наряду с другими, такую проблему, как роль и последствия молодежного досуга в Интернете. «Данные авторского исследования, проведенного среди студенческой молодежи ПГУ (Пермь) в 2022 г., показали, что современный студент проводит в сети Интернет значительную долю своего полезного времени. 68 % респондентов по будням проводят в Интернете более 5 часов в день. Почти 20 % студентов указали, что ежедневно проводят в Сети более 7 часов в сутки. Более того, Интернет-потребление студентов увеличивается в выходные дни: до 10 часов в день проводят в Интернете в субботу и воскресенье более 30 % респондентов» [8, с. 7]. Чрезмерное применение Интернета стало остро отрицательным фактором онлайн-занятий молодежи. Для подростков и молодых людей Интернет стал незаменимым досуговым увлечением. Под воздействием информационных сообщений из сети Интернет модифицируются целевые установки, резоны формирования мировоззрения, техника становления личности, что в отдельных случаях приводит к отрицательным результатам, в частности, к появлению агрессивных планов.

С позиции инновационных форм молодежного досуга в цифровой среде рассматривают проблему П.П. Терехов и Л.И. Акберова. Они аргументируют интересную идею: «Для современного информационного общества характерна трансформация досуговой культуры. Это позволяет исследователям говорить о создании новой социально-культурной реальности – цифровой культуре, с использованием артефактов и символических структур, основанных на цифровом кодировании и его универсальной технической реализации, тотально включенные в институциональную систему и способствующие поддержанию определенных ценностей, закрепленные ментально и создающие формы автодетерминации» [9, 97-98]. Ученые отмечают такие формы досуга молодежи, основанные на цифровых технологиях, как видео-арт, цифровая живопись, электронная музыка, цифровая литература, художественное проектирование.

Проблему кибераддикции поднимают в своем исследовании С.А. Ломовская и Л. В. Потей. Применяв шкалу интернет-зависимости Чена (в адаптации К. А. Феклисова и В. Л. Малыгина) для диагностики кибераддикции среди школьников г Томска, ученые выявили следующее. «Немногим более половины обучающихся имеют склонность к проявлению кибераддикции, интерпретируемый в качестве доаддиктивного этапа. пятая часть опрошенных – это ребята без Интернет-зависимых поступков; у 23% детей наличествуют признаки Интернет-зависимых натур. Этот итог является подтверждением того, что стремительное формирование и энергичное насаждение последних коммуникационных технологий обнаруживают прямое воздействие на выработку аддиктивного поведения у молодежи» [4, с. 70].

Особый интерес «при исследовании наличия или отсутствия у школьников кибераддикции представляет также зависимость вида досуговой деятельности от степени Интернет-зависимости. При анализе полученных в ходе исследования данных авторы пришли к выводу, что высока вероятность появления кибераддикции у тех, у кого нет хобби вовсе, а также у тех, чья досуговая деятельность является пассивной (рисование, музыка, чтение и т. д.). В то же время среди участников опроса, у которых склонность к Интернет-зависимому поведению отсутствует, превалирует интерес к активным видам деятельности (различные виды спорта, танцы). Опрос также показал, что на интеллектуальное развитие, например, чтение книг или изучение языков, ориентированы в большей степени респонденты с отсутствием склонности к кибераддикции, чем те, у кого зависимость от Интернета уже сформирована» [4, с. 71].

Интернет-досуку российских представителей поколения Z посвящена статья Н.В. Трубникова и А.В. Порудчикова. В контексте их исследования, посвященного поведению в Интернет-среде потребителей поколения Z и его приоритетам, ставится проблема проведения досуга в Интернете. Максимальное пристрастие у поколения Z

вызывают социальные сети: информация с сайтов и приложений, еще они любят просматривать краткие видеофильмы и телевизионные шоу в Интернете. «Зеты», в основном, используют смартфоны Android (62%), минимально – iPhone (19%) и прочими типами гаджетов (16%). В Российской Федерации, как и вообще в глобальном мире, «Зеты» используют Интернет для отыскания сообщений, для забавы, коммуникации и передышки. Поколение Z немало часов изучает сайты или приложения, отданные шоппину, и очень часто приобретает товары с помощью смартфонов. Поколение этого возраста очень много времени посвящает социальным сетям. «По данным исследования Ipsos Comcon, четверть респондентов в возрасте 13-20 лет проверяют информацию в социальных сетях каждые 30 минут. Треть «Зетов» проводит в сети 3-5 часов. 27% подростков уделяют социальным сетям более 5 часов в день» [10, с. 94].

Несколько иные проблемы интересуют в изучаемом контексте зарубежных ученых. Исследователи Автономного университета Барселоны (Испания) Дж. Лопес-Синтас, П.Л. Бельбесе и Дж. Ламберти исследовали, как набор личных досуговых практик молодых людей дополняется их Интернет-практиками, используя каноническую структуру корреляции для оценки взаимосвязи\*<sup>2</sup> между деятельностью досуговой и Интернет-практиками. Им удалось обнаружить, что существует стратегическая взаимодополняемость между определенными видами досуга в автономном режиме и конкретными онлайн-практиками в Интернете. В частности, они выявили: 1) личный социальный досуг дополняется социальным взаимодействием через Интернет; 2) личный культурный досуг дополняется онлайн-поиском информации и практики асинхронного общения; 3) домашние игры дополняются программным обеспечением и связанными с ним загрузками [14, с. 94].

Авторы публикации пишут: «Что касается первой канонической функции, мы обнаружили, что личный социальный досуг (например, встреча и времяпрепровождение с друзьями, ночные прогулки, посещение клубов) ассоциируется с Интернет-практиками, которые лучше всего дополняют социальное взаимодействие (например, обмен социальными сетями, общение, просмотр видео). Континуум «личность-Интернет» в социальном взаимодействии заключается в следующем: Интернет децентрализует социальные взаимодействия и расширяет возможности, как для офлайн, так и для онлайн-социального взаимодействия [13]. Эти новые идеи подтверждают, что современный досуг представляет собой континуум онлайн/офлайн, где практики с обеих сторон континуума информируют и усиливают друг друга.

В другом исследовании данного научного коллектива зарубежных авторов «Влияние использования Интернета на досуг: гендерная и возрастная неоднородность среди молодых людей» было исследовано использование Интернета в связи с личным досугом среди молодых людей в зависимости от пола и возраста. Одной из задач было выявление основных источников неоднородности в этих отношениях. Используя причинно-следственную модель, ученые проанализировали данные опроса молодежи Catalan Youth Observatory (Каталонская молодежная обсерватория), 2017 г. Используя алгоритм сегментации, они исследовали влияние пола и возраста на эти отношения. Была выявлена положительная связь между использованием Интернета и личным досугом, которая варьировалась в зависимости от возраста и пола, но также обнаружили, что пол только способствовал гетерогенности в младшей группе. По сравнению с молодыми мужчинами, молодые женщины ищут больше информации о досуге, совершают больше онлайн-транзакций и чаще получают доступ к развлечениям. Когда молодые люди становятся взрослыми, онлайн-развлечения и

---

\* **Канонический корреляционный анализ (ССА)** – это статистический метод, используемый для анализа взаимосвязи между двумя наборами переменных.



транзакции становятся более ориентированными на личный досуг, а влияние поиска информации и социального взаимодействия/общения снижается [12].

**Заключение.** Анализ некоторых источников отечественной и зарубежной литературы выявил, во-первых, интерес, как отечественных, так и зарубежных ученых к проблемам, порожденным корреляцией досуговой деятельности и Интернет-практик молодежи, во-вторых, отличия в постановке проблематики.

Даже при констатации негативных факторов этого взаимодействия онлайн/офлайн досуговых практик направления исследования имеют различную ценностно-смысловую ориентацию. В трудах отечественных ученых акцент делается на рисках девиантогенности вследствие чрезмерной погруженности молодежи в Интернет-пространство. В зарубежной – на позитивных результатах взаимодополняемости офлайн-досуга онлайн-практиками.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кабадейцева О.В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций //Современные исследования социальных проблем. 2011. Т. 7. № 3. С. 12-19.
2. Каравай А.В. Досуговая активность российской молодежи: основные типы и факторы выбора //Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2020. № 1-2(130). С. 130-140;
3. Лилюхин А.М., Баблюян Н.В., Лебедева Д.С. Современная российская молодежь: потребительские практики и аддиктивное поведение //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 3. С. 239-242.
4. Ломовская С.А., Потей Л.В. Проблема влияния информационных технологий на виды досуга молодежи //Научно-педагогическое обозрение. 2021. № 6. С. 69-71.
5. Миронов А.С., Струк Е.Н. Современные социологические подходы к пониманию феномена «досуг» //Социальная компетентность. 2022. Т. 7. № 4 (26). С. 344-352.
6. Нархова Е.Н., Нархов Д.Ю., Хорова П.А. Роль студенческого досуга в стабилизации общества //Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. 2017. № 3. С. 56-68.
7. Рожкова С.А. Досуговые предпочтения современной молодежи //Научный альманах. 2022. № 8-2 (94). С. 68-70.
8. Розенберг Н.В., Рожкова Л.В.. Интернет в жизни российской молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. №3. С. 5-19.
9. Терехов П.П., Акберова Л.И. Интернет-среда как пространство социальных коммуникаций в досуге молодежи //Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив. Материалы Международной научно-практической конференции. Казань: Изд-во Казанский государственный институт культуры, 2022. С. 95-99.
10. Трубникова Н.В., Порудчикова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты //Коммуникология. 2018. Т. 6. №.3. С. 93-103.
11. Хайруллина А.А. Структура реализации досуговой потребности в системе социального и культурного развития молодежи //Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 2. С. 131.
12. Lamberti G., López-Sintas J., Belbeze P.L. The impact of internet use on leisure: Gender and age heterogeneity in young people // Journal of Leisure Research. 2023. 30 May. Pages 581-601.
13. López-Sintas J., Belbeze P.L., Lamberti G. Socially patterned strategic complementarity between offline leisure activities and internet practices among young people //Leisure Sciences, 2023. Pages 24-45.

УДК 316

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОЛИ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ КОНАКОВСКОГО РАЙОНА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Вайсбург А.В.*

**POPULARIZATION OF THE ROLE OF THE INSTITUTE OF FAMILY AND FAMILY VALUES AMONG MODERN YOUTH (USING THE EXAMPLE OF A STUDY OF THE YOUTH OF THE KONAKOVSKY DISTRICT OF THE TVER REGION)**

*Vaisburg A.V.*

**Аннотация.** В статье описана роль семьи в процессе становления личности. Представлена социологическая трактовка понятия «семья». Описана современная теория «кризиса семейных ценностей» среди молодежи. На основе проведенного социологического исследования охарактеризованы мнения молодежи о причинах и последствиях упадка института семьи и семейных ценностей. Описаны предложенные молодежью пути пропаганды семейного образа жизни. Исследованы планы в отношении создания собственной семьи и репродуктивного поведения. Представлены выявленные пути возможной ретрансляции семейных ценностей собственным детям. Разработаны рекомендации для повышения роли и развития института семьи и семейных ценностей среди современной молодежи.

**Abstract.** The article describes the role of the family in the process of personality formation. The sociological interpretation of the concept of "family" is presented. The modern theory of the "crisis of family values" among young people is described. Based on the conducted sociological research, the opinions of young people about the causes and consequences of the decline of the institution of family and family values are characterized. The ways proposed by the youth to promote a family lifestyle are described. Plans for creating one's own family and reproductive behavior have been investigated. The identified ways of possible retransmission of family values to their own children are presented. Recommendations have been developed to enhance the role and development of the institution of family and family values among modern youth.

**Ключевые слова:** молодежь, семья, семейные ценности, дети.

**Keywords:** youth, family, family values, children.

Одну из главных в процессе социализации личности играет семья. В ней происходит воспроизводство и воспитании следующего поколения, сохранение и передача духовных и нравственных ценностей. Однако все это происходит неизбежно под влиянием приобретенных молодежью ценностей семейной жизни в родительской семье. А также под воздействием разных институтов и факторов социализации, экономических, политических, социальных и культурных условий [4, с. 85].

Современная семья трактуется в социологической доктрине как «исторически обусловленная форма организации брачных и семейных отношений, трансформирующаяся в доминирование простых одноядерных семей, базирующаяся на равных семейных правах и возможностях всех членов семьи, этических и морально-нравственных установок, основанных на получении отдельной личностью всевозможных наслаждений и удовольствий, удовлетворяющих ее потребности» [2, с.

18]. Однако институт семьи является динамичным социальным явлением, которое достаточно чувствительно к различным трансформациям в жизни общества. Институт семьи и семейные ценности претерпели значительные изменения за последние десятилетия. Ключевой трансформацией стал переход от классического типа семьи к современному. В данном контексте стоит обратиться к теории «кризиса семейных ценностей», представителями которой являются А.И. Антонов [1], В.М. Медникова [3], А.Б. Синельников [6, 7] и другие. Основными условиями и причинами кризиса семейных ценностей являются: изменение социальных норм продолжения рода, то есть отказ от большой, многопоколенной семьи; снижение сущности семьи как значимой, потребной формы общественной жизни индивида; снижение уровня личностной и коллективной нравственности; деформация и смещение классического семейного совместного производства в сторону неклассической области экономики [7, с. 91]. Концепция кризиса семейных ценностей основывается на фактах, которые свидетельствуют об объективности, долгосрочности и масштабности причин упадка института семьи в современном российском обществе.

Большинство социологов свидетельствует о трансформации ценностных установок в сторону их индивидуализации. Так, в современном российском обществе наблюдается значительный рост профессиональных и потребительских предпочтений личности. Данный процесс во многом обусловлен модернизацией экономических, социальных, культурных и политических условий общественной жизни [5, с. 88]. Все это обуславливает необходимость исследования семейных ценностей среди молодежи с целью разработки мер по популяризации семьи в современном обществе. Данные меры будут способствовать эффективному построению семейной политики государства, стимулированию рождаемости и формированию верных семейных ценностей у последующих поколений. В декабре 2023 года было проведено разовое пилотажное исследование на тему: «Мнение молодежи Конаковского района Тверской области о причинах и последствиях упадка института семьи и семейных ценностей в российском обществе» (метод интервью, n=10 человек).

Большинство молодых людей считает, что сегодня в российском обществе существует упадок института семьи и семейных ценностей, что обусловлено такими причинами, как: снижение в обществе ценностных установок морали и нравственности, появление большой свободы в семейных, личных и интимных отношениях в корреспонденции с нежеланием либо боязнью личности брать на себя какие-либо обязательства и ответственность, эмансипация женщин, развитие и поощрение обществом чувства индивидуализации, ценз успешного карьерного и материального благополучия личности, а также обособление людей друг от друга, разделение полового, брачного и репродуктивного поведения.

Однако молодые люди в возрасте 21-24 года, не состоящие в браке, не видят кризиса института семьи и семейных ценностей, считая, что «сегодня не нужно обязательно выходить замуж, чтобы совместно проживать с партнером». При этом подобного мнения придерживаются и мужчины.

В качестве основных последствий упадка института семьи и семейных ценностей мнение молодых людей (как мужчин, так и женщин) единодушно – это отказ от создания семьи и семейного образа жизни и добровольная бездетность. Кроме того, большинство молодых людей среди таких последствий видят доминирование в российском обществе гражданских браков, как альтернативы семьи и брака, искоренение моральных и культурно-нравственных устоев личности, снижение численности населения страны. Молодые люди единодушны во мнении о необходимости повышать в российском обществе престиж семейного образа жизни, авторитетность института семьи, положительный образ родительства. Среди целей повышения престижа семьи, в первую очередь, отмечается формирование здорового,

морально-нравственно устойчивого российского общества (7 человек), а также воспроизводство населения страны (3 человека).

Большинство молодых людей считает, что популяризировать (пропагандировать) семейный образ жизни, традиции семейного воспитания, моральные, нравственные и духовные ценности человека необходимо посредством организации информационно-просветительных мероприятий и акций, освещенных в социальной рекламе, на Интернет-сайтах и в социальных сетях, проведения воспитательной работы в семье, учебных заведениях, летних оздоровительных учреждениях, что частично подтверждает десятую гипотезу о том, что действенным механизмом повышения престижа семьи и семейных ценностей является популяризация (пропаганда) семейного образа жизни посредством информационных, образовательных и просветительских мероприятий, освещенных, главным образом, в социальной рекламе, публикациях в средствах массовой информации и сети-Интернет, воспитательной работе в семье и учебных заведениях.

Большинство молодых людей считает, что, в первую очередь, необходимо сделать акцент на развитии просемейного общественного мнения о положительной роли семьи в жизни каждого человека (6 человек). У большинства молодых людей планы в отношении создания семьи строятся по принципу «супружество-родительство», что свойственно мужчинам и женщинам в возрасте от 25 до 31 года, состоящих как в официально зарегистрированном браке, так и в гражданском. Ценность семейного образа жизни и семейных ценностей в глазах молодых людей не теряет своей актуальности. Первостепенной задачей наравне с получением образования, молодые люди считают создание благополучной и счастливой семьи с наличием как минимум двух детей. Однако молодые люди, как женщины, так и мужчины в возрасте от 21-24 лет пока не планируют создавать семью. В качестве основных семейных ценностей, большинство молодых людей, планирует прививать своим детям моральные и нравственные начала. Не маловажными являются эмоционально-ценностные представления, формирование нравственных чувств, манера общения и поведения в обществе. Кроме того, необходимо, чтобы ребенок усвоил положительный смысл семейного образа жизни. При этом мужчины в возрасте от 21 до 24 лет более прагматичны и, считают, что «необходимо получить образование, найти хорошую работу с достойным заработком, чтобы можно было обеспечить не только себя, но и свою семью, тогда семья будет благополучной и счастливой». Женщины в данной возрастной категории, как и женщины более старшего возраста склонны к мнению о том, что: «первоочередно, моральные и нравственные ценности, а именно: любовь, взаимопонимание, уважение, справедливость, доверие, доброту, искренность, надежность, ответственность, честность, порядочность, целомудрие, проявление заботы о родных и близких». Большинство молодых людей считает, что наиболее приемлемыми и действенными способами и средствами развития у детей семейного образа жизни и семейных ценностей являются личный либо жизненный пример, знакомство детей с литературно-художественным творчеством, развитие семейных традиций, поддержание родственных связей и т.п.

В целом можно сделать вывод, что на современном этапе развития российского социума, несомненно, отмечается упадок института семьи и семейных ценностей, что подтверждают результаты проведенного социологического исследования. Однако, большинство молодых людей все же нацелены на сохранность традиционной формы семьи и передачу своему будущему поколению семейных ценностей.

Тем не менее, чтобы не допустить полнейшей деградации института семьи и семейных ценностей первоочередными векторами (рекомендациями) повышения и развития института семьи и семейных ценностей в XXI веке должны стать: стимулирование взаимного действия молодого и старшего поколения по взаимной социализации и передаче семейных ценностей; трансформация семейных ценностных

установок молодого поколения в сторону семейного образа жизни; популяризация и распространение гендерной самоопределенности супругов с акцентом на осуществление биологических функций, в том числе посредством государственной семейной политики в отношении поддержки материнства и детства, создание деятельностного досуга матерей, их обучения при государственной поддержке. Необходимы популяризация и поддержка монокультурных семей; активное привлечение общественных и социальных институтов, нацеленных на развитие и поддержание классических культурных ценностей, к созданию семьи, рождению и воспитанию детей; тотальный пересмотр образовательной концепции в направлении активизации морально-нравственного, патриотического и духовного воспитания молодого поколения, определения каждым молодым человеком себя как семейного индивида с раннего младенческого возраста.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Антонов А.П. Микросоциология семьи: методология исследования структур и процессов. М.: МГУ, 2018. – 360 с.
2. Егорова Н.Ю. Трансформация супружества в контексте семейных ценностей // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. – 2021. – № 2. – С. 18-32.
3. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа // Социосфера. – 2019. – № 3. – С. 55-57.
4. Ростовская Т.К., Заярская Г.В. Семейные установки и семейные практики в современной российской студенческой среде // Женщина в современном обществе. – 2019. – № 4. – С. 78-94.
5. Ростовская Т.К., Кучмаева О.В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс // Вопросы управления. – 2021. – № 6. – С. 85-97.
6. Синельников А.Б. Пределы расширения границ семьи и брака // Вестник Московского университета. – 2021. – № 1. – С. 90-107.
7. Синельников А.Б. Семейные ценности как цель в жизни для законных супругов и сожителей // Народонаселение. – 2019. – № 2. – С. 46-59.

УДК 316

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕДИЦИНСКИХ ИНЖЕНЕРОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

*Гасайниева У.Б.*

### **FORMATION OF PROFESSIONAL CULTURE OF MEDICAL ENGINEERS IN AN EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

*Gasaynieva U.B.*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования профессиональной культуры новых профессиональных групп на модели медицинских инженеров. Проведен анализ современных исследований по проблеме формирования профессиональной культуры инженера. Представлены материалы авторского социологического опроса студентов 4 курса направления обучения «Биотехнологические системы и технологии», проведенного онлайн с использованием google forms (N=78). В работе использованы материалы современных исследований открытой базы данных ВЦИОМ за 2024 г (N=1600). Показаны новые тенденции выбора

профессионального поля в возрастной группе 18-24 лет и сохраняющиеся межпоколенческие социальные практики. Молодые люди сегодня выбирают профессиональное поле, руководствуясь в основном своими личными интересами (62%), личным опытом (25%) и возможностями родителей (25%). Новой практикой мотивации выбора профессии является обсуждение в социальных сетях/форумах. В этом контексте большое значение имеет доступность и прозрачность информации о профессии, вузах, возможностях ее получения, представленных в цифровом пространстве – среде, наиболее доступной для молодежи, интеграция в которое является частью молодежной субкультуры. Пилотное исследование значимых для будущих медицинских инженеров компетенций демонстрирует низкий уровень оценки надпрофессиональных навыков. Например, наличие аналитического склада ума и способности к решению сложных технических задач отметили 98% респондентов, в то время как умение работать в смешанном коллективе (разные профессии, характеры, национальности) – только 20%. Снижение значимости надпрофессиональных навыков в профессиональной группе может быть расценено как фактор риска развития девиаций профессиональной культуры и требует психолого-педагогической коррекции в условиях образовательной среды.

**Abstract.** The article examines the problem of forming the professional culture of new professional groups on the model of medical engineers. An analysis of modern research on the problem of forming the professional culture of an engineer is carried out. The materials of the author's sociological survey of 4th year students in the field of study “Biotechnological Systems and Technologies”, conducted online using google forms (N=78), are presented. The work uses materials from modern studies of the open VCIOM database for 2024 (N=1600). New trends in the choice of professional field in the age group of 18-24 years and persistent intergenerational social practices are shown. Young people today choose a professional field, guided mainly by their personal interests (62%), personal experience (25%) and the capabilities of their parents (25%). A new practice for motivating career choice is discussion on social networks/forums. In this context, the availability and transparency of information about the profession, universities, and opportunities for obtaining it, presented in the digital space - the environment most accessible to young people, integration into which is part of the youth subculture - is of great importance. A pilot study of competencies that are important for future medical engineers demonstrates a low level of assessment of superprofessional skills. For example, the presence of an analytical mind and the ability to solve complex technical problems was noted by 98% of respondents, while the ability to work in a mixed team (different professions, characters, nationalities) was noted by only 20%. A decrease in the importance of superprofessional skills in a professional group can be regarded as a risk factor for the development of deviations in professional culture and requires psychological and pedagogical correction in the educational environment.

**Ключевые слова:** профессиональная культура, медицинские инженеры, профессиональное поле, социокультурная идентичность.

**Keywords:** professional culture, medical engineers, professional field, sociocultural identity.

**Актуальность.** Вопросы социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования внесены в Приоритетные направления научно-технологического развития страны согласно Указу Президента РФ от 18.06.2024 № 529. В связи с чем актуализируются междисциплинарные исследования различным аспектов социокультурной идентичности, среди которых профессиональная идентичность как основа профессиональной культуры специалиста приобретает особое значение в реалиях цифровизации и технологического развития всех сфер экономики [1].

Глобальные тенденции бурной смены профессий и видов деятельности, связанные в цифровизацией всех сфер экономики, замены рутинной профессиональной практики роботизацией или нейросетью, приведут к исчезновению одних и появлению других профессий (ИТ-генетик, оператор медицинских роботов, таргетный нанотехнолог). Другая тенденция – конвергенция рутинной практики и научного знания, высокотехнологичной деятельности, требующих настолько новых знаний и навыков, что появляются новые профессии.

Например, внедрение высокотехнологичной медицинской помощи на разные уровни ее оказания, обусловили появление профессии медицинских инженеров, специфичность деятельности которых выделяет новое профессиональное поле.

Согласно классическому определению, профессиональная культура представляет собой набор ценностей и взглядов, разделяемых гомогенной группой [2]. Исследование отдельных ее элементов и факторов формирования для новых профессиональных групп на модели медицинских инженеров инициировало данное исследование.

**Цель работы** – исследование социальных факторов формирования профессиональной культуры медицинских инженеров.

**Материалы и методы.** Проведен анализ современных исследований по проблеме формирования профессиональной культуры инженера.

Представлены материалы авторского социологического опроса студентов 4 курса направления обучения «Биотехнологические системы и технологии», проведенного онлайн с использованием google forms (N=78).

В работе использованы материалы современных исследований открытой базы данных ВЦИОМ. Респонденты (N=1600) распределены по возрастным (18-24, 25-34, 35-45, 45-50, 60 и старше лет) и гендерным группам<sup>3</sup> Математическая обработка данных проведена методами вариационной статистики.

**Обсуждение полученных результатов.** В современных социологических исследованиях для профессиональной группы инженеров описан феномен «сертифицированного профессионализма», отличительным свойством которого является восприятие работодателем профессионализма не через базовое инженерно-техническое образование, а «разного рода корпоративные сертификаты, выдаваемые после сдачи нормативов, освоения различных международных систем технологической стандартизации ISO и т.д.» [3].

Подобная интеграция в профессиональную группу через вертикальное освоение профессиональной карьеры с одной стороны способствует профессиональной мобильности, с другой стороны, безусловно, размывает профессиональное поле и способствует утрате социокультурной идентичности, формируемой через социальные институты образования – институциональный механизм воспроизводства профессионалов.

Начальный элемент интеграции в профессиональную группу – выбор профессионального поля, безусловно, имеет важное значение для формирования профессиональной идентичности, определяя мотивацию к профессиональной самоидентификации и приобретению ценностей профессиональной группы.

Согласно опросу ВЦИОМ 2024 года наблюдается сохранение общих тенденций выбора профессии в межпоколенческих группах населения России, а также намечаются новые тенденции (рис.1).

---

<sup>3</sup> [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-uchenogo-i-inzhenera-monitoring>. (Дата обращения: 10.06.2024)

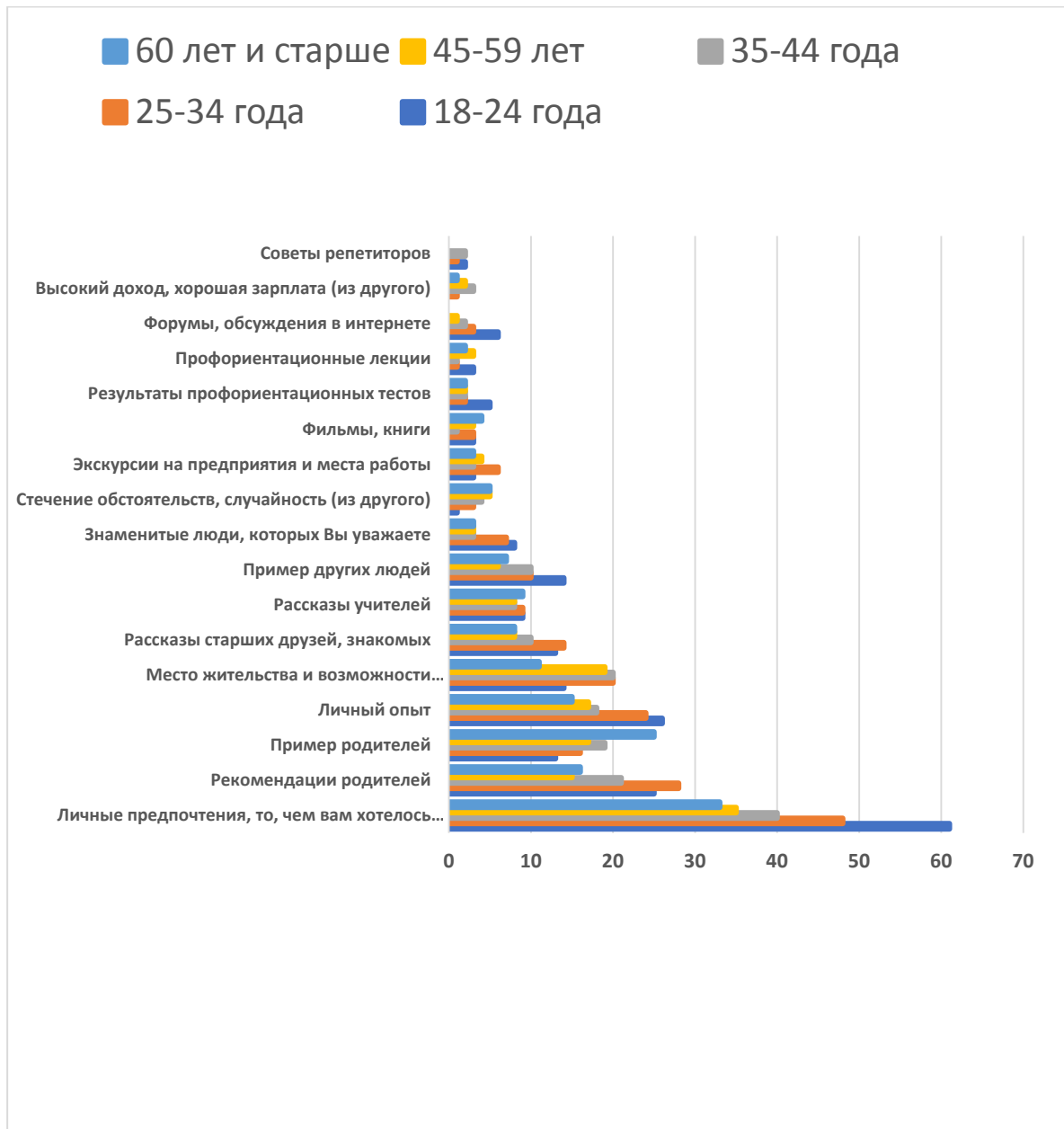


Рис.1. Факторы, влияющие на выбор профессий в разных возрастных группах населения РФ<sup>4</sup>.

По оси ординат: факторы, влияющие на выбор профессий. в разных возрастных группах. По оси абсцисс: число респондентов в процентах.

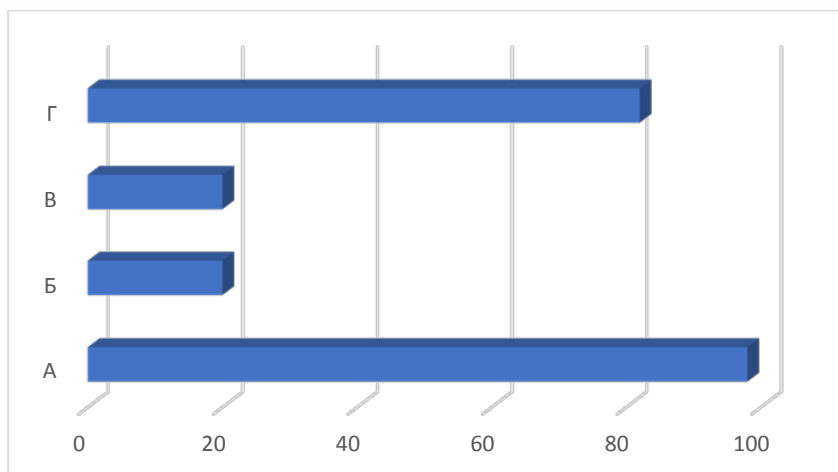
Несмотря на то, что личная заинтересованность по числу ответов респондентов занимает лидирующие позиции в рейтинге факторов, влияющих на выбор профессии, только для молодых поколений этот фактор является основным – в группе 18-24 лет отметили 61%, в группе 25-34 лет – 40%, а в группе 60+ - только 33% ( $p < 0,5$  между показателями группы 18-24 лет и 60+ лет). Противоположная ситуация с влиянием родителей на выбор профессии: в группе 25-34 лет рекомендации родителей отметили

[Электронный ресурс]: режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/proforimaciija-khorosho-no-malo>. (Дата обращения: 10.06.2024)



28%, а в группе 60+ - только 16%. Обращает внимание, что влияние родителей на выбор профессионального поля носит не однозначный характер – молодые люди в возрасте 18-24 лет отметили фактор «рекомендации родителей» в 25% ответов (т.е. каждый четвертый), в то время как «личный пример родителей» отметили 13% респондентов 18-24 лет и почти в 2 раза больше ответов в группе 60+ – 25%. Таким образом, можно сделать вывод, что влияние родителей скорее связано с возможностями родителей. Новые тенденции в выборе профессионального поля – влияние советов репетиторов и обсуждение в социальных сетях – отметили только респонденты в группах младше 45 лет. При этом влияния социальных сетей респонденты 18-24 лет отмечали значительно чаще. Обращает также внимание, что респонденты 18-24 лет значительно чаще отмечают наличие личного опыта – 26% против 13-15% респондентов старше 45 лет. Сохраняются общие тенденции не высокой эффективности профориентационной работы, которую отметили 3-5% (больше в группах молодых респондентов). Не оказывают также существенного влияния другие инвайронментальные факторы: фильмы, экскурсии, лекции и др. В то же время вариант ответа «рассказы друзей, знакомых» молодые возрастные группы выбирали чаще, чем старшие (13% против 8%), что находится в одном векторе влияния, что и обсуждение в социальных сетях [4]. Таким образом, молодые люди сегодня выбирают профессиональное поле руководствуясь в основном своими личными интересами (62%), возможно личным опытом (25%) и возможностями родителей (25%) и опираясь на референтное для них мнение – социальные сети и /или советы знакомых. В этом контексте большое значение имеет доступность и прозрачность информации о профессии, вузах, возможностях ее получения, представленных в цифровом пространстве – среде, наиболее доступной для молодежи, интеграция в которое является частью молодежной субкультуры.

Согласно результатам социологического опроса будущих медицинских инженеров, для успешной реализации в профессии (карьерного роста) медицинского инженера студенты в 4 раза более значимо оценивают аналитические качества, по сравнению надпрофессиональными компетенциями (рис.2).



*Рис. 2 Оценка будущими медицинскими инженерами значимости личностных компетенций.*

*(По оси абсцисс: число респондентов в процентах. По оси ординат: А - Аналитический склад ума и способность к решению сложных технических задач; Б - Коммуникабельность; В - Умение работать в смешанном коллективе (разные профессии, характеры, национальности); Г - Гибкость и способность к быстрому обучению для адаптации к новым технологиям).*

Так, например, наличие аналитического склада ума и способности к решению сложных технических задач отметили в 98% ответов, в то время как умение работать в смешанном коллективе (разные профессии, характеры, национальности) – только в 20%.

В настоящее время формированию надпрофессиональных компетенций (мягких навыков/soft skills) уделяется принципиально важное значение, как необходимому условию успешной реализации профессионала [5, 6]. В эту группу компетенций входят программирование ИТ-решений; управление сложными автоматизированными комплексами; работа с искусственным интеллектом; системное мышление, а также мультиязычность, мультикультурность и навыки межотраслевой коммуникации и др.[7]. В связи с этим заниженное представление будущих медицинских инженеров о значимости надпрофессиональных компетенций может быть расценено на фактор риска для формирования девиаций профессиональной культуры медицинского инженера.

**Заключение.** Современные тенденции появления новых профессий инициируют исследование формирования их профессиональной культуры, как элемента общей социокультурной идентичности общества. Внедрение высокотехнологичной медицинской помощи на разные уровни ее оказания, обусловили появление профессии медицинских инженеров, специфичность деятельности которых выделяет новое профессиональное поле. Исследование общих тенденций выбора профессии демонстрируют появление новых факторов влияния, отражающих реалии цифровой трансформации и особенностей социального института образования (социальные сети, советы референтных групп), увеличение веса личной заинтересованности и снижение авторитета родителей при сохранении значимости их возможностей. Пилотное исследование значимых для будущих медицинских инженеров компетенций демонстрирует низкий уровень оценки надпрофессиональных навыков, что может быть расценено как фактор риска развития девиаций профессиональной культуры.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Доника А.Д. Информационные экосистемы как паттерны современной медицины. Монография. 2022. Тамбов, 2022. 82 с. (ISSN 978-5-4480-0390-5).
2. Friedson E. Professionalism: the third logic. London: Polity Press, 2001.
3. Абрамов Р.Н. Профессиональная культура российских инженерно-технических специалистов: универсальные элементы // Социологические исследования. – 2016. - № 9. – С.96-104.
4. Трофимов Д.В. Социальные сети как технологии имиджевой политики образовательной организации // Primo Aspectu. - 2023. - № 1 (53). - С. 29-34.
5. Gadzaova L., Goverdovskaya E., Buralova R. Sociological and pedagogical perspectives in higher education: relationship between the educational environment and approaches in contemporary higher education // Conhecimento & Diversidade. 2023. - Т. 15. № 38. - С. 109-118.
6. Доника А.Д. Этика искусственного интеллекта: социологический подход // Биоэтика. - 2023. - Т. 16. (2.) - С. 26-31.
7. Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. — М.: Альпина ПРО, 2021. — 472 с.

УДК 316

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИМИДЖА ГЛАВНОГО ВРАЧА НА РЕПУТАЦИЮ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Легенькова Н.М., Пушкарёв К.А., Тимошенко А.В.*

## **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE CHIEF PHYSICIAN'S IMAGE ON THE REPUTATION OF A MEDICAL ORGANIZATION**

*Legenkova N.M., Pushkarev K.A., Timoshenko A.V.*

**Аннотация.** В условиях современного динамичного рынка медицинских услуг, где конкуренция достигает высокого уровня, образ главного врача играет решающую роль в определении статуса и успешности медицинского учреждения. От того, как пациенты, коллеги и потенциальные сотрудники воспринимают личность руководителя, зависит не только уровень доверия к медицинскому учреждению, но и его привлекательность для высококвалифицированных специалистов. Данная статья фокусируется на исследовании ключевых составляющих, формирующих имидж главного врача. В качестве основных элементов рассматриваются профессионализм, этические принципы, эмпатия, авторитет и лидерские качества руководителя. Особое внимание уделяется влиянию внешнего вида, образа жизни, коммуникативных навыков, а также взаимодействия с пациентами и коллегами на формирование и поддержание положительного имиджа главного врача. Статья анализирует, как главный врач может позиционировать себя как специалист и эффективный руководитель, и какие стратегии могут быть использованы для улучшения собственного имиджа. В исследовании проведена глубокая оценка ключевых аспектов формирования имиджа главного врача, изучено влияние его репутации на различные показатели работы медицинского учреждения, и сформулированы рекомендации по эффективному управлению имиджем руководителя.

**Abstract.** In today's dynamic healthcare market, characterized by intense competition, the image of the chief physician plays a crucial role in defining the status and success of a medical institution. The perception of the leader by patients, colleagues, and potential employees not only influences the level of trust in the medical facility but also its attractiveness to highly qualified professionals. This article focuses on exploring the key components that shape the image of the chief physician. The core elements under consideration include professionalism, ethical principles, empathy, authority, and leadership qualities. Particular attention is paid to the impact of appearance, lifestyle, communication skills, as well as interactions with patients and colleagues on the formation and maintenance of a positive image for the chief physician. The article analyzes how the chief physician can position themselves as a specialist and effective leader, and outlines strategies that can be employed to enhance their image. The research conducted a thorough evaluation of key aspects of image formation for the chief physician, explored the impact of their reputation on various performance indicators of the medical institution, and formulated recommendations for effective image management of the leader.

**Ключевые слова:** имидж, репутация, влияние, главный врач, медицинское обслуживание, этичность, лидерство, коммуникация.

**Keywords:** image, reputation, influence, chief physician, healthcare, ethics, leadership, communication.

Несколько десятилетий назад образ руководителя ассоциировался преимущественно с внешним обликом. Сегодня это понятие значительно расширилось.

Современный управленческий имидж включает в себя не только внешние личностные характеристики, но и аспекты, которые формируют восприятие организации под руководством определенного персонала. Принято считать, что имидж руководителя медицинского учреждения - это намеренно созданный образ в сознании сотрудников, пациентов и других заинтересованных сторон. Он оказывает влияние на их решения и действия, направляя их в сторону интересов и целей руководителя, даже без явных указаний. Такой имидж может сделать общение между начальником и подчиненными более эмоциональным и прямым. Это способствует более глубокому пониманию целей и намерения руководства, которые не всегда четко выражаются на формальном уровне.

Медицинское учреждение - это особая социальная структура, объединяющая различные категории сотрудников - от врачей и медсестер до технического персонала - с различными функциями и целями в рамках организации. Особенности сферы здравоохранения требуют максимальной концентрации на удовлетворении потребностей пациентов. В условиях современной российской экономики медицинским учреждениям необходимо внедрять эффективные методы управления и формирования имиджа, соответствующие современным реалиям. Несмотря на одинаковые условия, разные организации могут достигать различных результатов. Конкуренция стимулирует саморазвитие, побуждая организации использовать и развивать свой внутренний потенциал [3].

Ключевой барьер для эффективного управления в сфере здравоохранения заключается в недостаточном использовании руководителями потенциала коллектива медицинских работников при внедрении организационных изменений. Для успешного управления медицинским учреждением необходимо создать привлекательный имидж руководителя с учетом потребностей различных целевых аудиторий - пациентов, сотрудников, СМИ, регулирующих органов и т.д. Важным фактором успешного управления является способность ответственного лица наладить эффективные связи с общественностью в сфере медицинского обслуживания. Многие медицинские менеджеры понимают, что их личный имидж является мощным инструментом для самоутверждения в обществе и построения деловых отношений с пациентами и сотрудниками. Они стремятся укрепить свою репутацию и авторитет.

Имидж - это сложный образ человека или объекта, сформированный в общественном сознании. Он включает в себя реальные и воспринимаемые характеристики. Положительный имидж главного врача поможет повысить доверие к медицинскому учреждению, укрепить лояльность пациентов и повысить общее восприятие организации. Главный врач играет важнейшую роль в определении статуса и репутации медицинской организации. Он является "лицом" компании как для внутренних, так и для внешних стейкхолдеров. Профессионализм, авторитет, образованность, человечность и доброта главного врача напрямую влияют на мнение пациентов и персонала. Коммуникативные навыки, умение эффективно взаимодействовать с пациентами и коллегами, умение принимать сложные решения - все это формирует имидж главного врача и, как следствие, имидж медицинского учреждения [2].

Методологической основой статьи является комплексный подход, сочетающий теоретические положения о роли имиджа в управлении репутацией медицинских организаций с практическим анализом существующей ситуации. Исследование опирается на анализ научной литературы, в частности, работы Павлова А.И., Цветковой А.Б. и Ступиной Ю.Н., Бунько С.А. и Дворак Е.А., а также Молоствовой Е.С. и Зотова А.А., посвященные влиянию имиджа руководителя на эффективность деятельности медицинских учреждений, формированию личного бренда врача и повышению привлекательности медицинского учреждения. В статье использованы методы системного анализа, оценки специалистов, методы анализа литературы, методы анализа, сравнения, разбора и синтеза нормативной базы, исторические методы,

методы классификации, позволяющие выявить ключевые факторы, формирующие позитивный имидж главного врача, и оценить их влияние на репутацию медицинской организации.

Целью исследования было выявить основные факторы, влияющие на восприятие имиджа главного врача пациентом, медицинским персоналом и общественностью, а также провести исследование взаимосвязи между имиджем главного врача и ключевыми показателями деятельности медицинского учреждения. Репутация и статус медицинского учреждения тесно связаны с образом главного врача. Его взаимодействие с пациентом, представителем учреждения в обществе и достигнутые результаты формируют общественное мнение об организации. Положительные впечатления, производимые главным врачом, напрямую влияют на уровень удовлетворенности пациентов. Люди, доверяющие главному врачу, с большей вероятностью выберут это медицинское учреждение, проявят лояльность к персоналу и порекомендуют его другим. Репутация главного врача играет важную роль в формировании общего статуса медицинского учреждения и его привлекательности для квалифицированных специалистов. Уважение к главному врачу со стороны медицинского персонала способствует привлечению талантов и создает благоприятную среду для профессионального развития. Позитивное восприятие главного врача влияет на общественное мнение об учреждении и способствует повышению его рейтинга в различных рейтинговых агентствах. Важно отметить, что репутация главного врача может оказать существенное влияние на финансовые показатели медицинского учреждения. Положительный имидж привлекает больше пациентов, а это, в свою очередь, увеличивает доходы учреждения. Кроме того, репутация главного врача помогает привлекать инвестиции и гранты. Однако следует помнить, что создание репутации - сложный процесс, который зависит от многих факторов. Важным аспектом является учет особенностей распознавания имиджа различными группами людей и разработка соответствующих коммуникационных стратегий. Руководитель формирует свой имидж, создавая или устраняя стимулы для определенного поведения. Этот процесс может привести к достижению поставленных целей или, наоборот, к негативным последствиям. Управление имиджем в медицинской сфере имеет свои особенности и требует особого внимания и эффективности. Управленческий имидж - это намеренно созданный образ, который, в отличие от понятия "авторитет руководителя", формируется естественным образом [1]. Авторитет руководителя медицинского учреждения основывается на уважении, которое он получает от своих подчиненных, а имидж лидерства - это специально созданный образ руководства, призванный повлиять на восприятие руководителя, включающий в себя как сознательные, так и бессознательные элементы. Сотрудник способен действовать осознанно, опираясь на образ руководителя, и интуитивно подражать его действиям. Формирование имиджа руководителя медицинского учреждения всегда ориентировано на конкретную группу людей, которые его создали. Поэтому важно учитывать личные особенности руководителя и команды, а не прибегать к общим рекомендациям, найденным в литературе. Руководителю успешного медицинского учреждения необходимо учитывать особенности сотрудников и создавать имидж, соответствующий современным требованиям. Современное понимание положительного имиджа лидера включает в себя не только авторитет, но и способность эффективно управлять взаимоотношениями с командой для достижения поставленных целей. [2]

Внешний имидж врача состоит из 3 основных компонентов:

- Внешний вид, включая выбор одежды и общий облик врача, оказывающий влияние на восприятие пациентами. Ношение белого халата и опрятный внешний вид являются признаком профессионализма и стимулируют доверие пациента.

- Невербальная коммуникация, в которой важны жесты, мимика и общие действия врача в процессе общения с пациентом. Эти элементы также играют важную роль в формировании положительного впечатления о враче.

- Обстановка, в которой работает врач. Это включает в себя особые условия и использование медицинских приборов, соответствующих гигиеническим и эстетическим стандартам. Особенно важно поддерживать этот имидж при общении с детьми и пожилыми пациентами.

Внутренний мир врача является основополагающим фактором, влияющим на его имидж, который проявляется во взаимодействии с пациентами. Исследования подтверждают, что пациенты склонны доверять специалистам, с которыми им комфортно общаться и в профессионализме и человеческих качествах которых они уверены. Для создания позитивной атмосферы в общении с пациентами врачу необходимо демонстрировать доброжелательность, терпимость, внимание и уважение. Важно при этом избегать проявления слабости или нерешительности. С этой точки зрения, главный врач должен являться образцом для подражания, демонстрируя высокий профессионализм, безупречную мораль, умение управлять коллективом и постоянно совершенствовать свои навыки. Он должен стимулировать коллег к профессиональному и личностному росту.

Помимо вышеперечисленного, поддержание положительного имиджа, стремление к непрерывному развитию как специалиста и личности, а также выступление в роли лидера и образца для коллег и пациентов играют ключевую роль в достижении целей медицинской организации. Он должен быть образцовым специалистом, который следит за последними тенденциями и достижениями в медицине. Профессионализм играет важную роль в работе лечащего врача, ведь от этого зависит эффективность работы всей медицинской бригады. Главный врач должен обладать глубокими медицинскими знаниями и навыками, а также опытом и способностью принимать важные решения [4]. Квалификация главного врача включает в себя не только навыки управления персоналом и организацию работы медицинского учреждения, но также обеспечение высокого качества медицинской помощи пациентам и соблюдение этических норм медицинской профессии.

Соблюдение высоких этических стандартов и честности является обязательным требованием для главного врача. Он должен обеспечивать конфиденциальность пациента, честное взаимодействие с коллегами и уважение к медицинскому персоналу. Этические принципы играют ключевую роль для главного врача, так как от его моральных убеждений и поступков зависит не только его профессиональная репутация, но и качество медицинской помощи, уровень доверия пациентов и коллег. Главный врач должен быть образцом профессионализма, честности и этичного поведения для своего медицинского персонала. Его действия и решения должны соответствовать высоким этическим стандартам, чтобы быть примером для других сотрудников [2]. Главный врач должен быть честным и открытым, признавать свои ошибки и быть готовым к конструктивной критике. Этичное поведение лечащего врача влияет на репутацию медицинского учреждения, поскольку пациент обращает внимание на профессионализм и этические ценности врача. Хорошая репутация главного врача поможет привлечь новых пациентов.

Научные исследования показывают, что эмпатия главного врача имеет прямое влияние на качество медицинской помощи и результаты лечения. Пациенты, которые чувствуют себя услышанными, понятыми и поддержанными, имеют более высокие шансы на восстановление и излечение. Поэтому, умение проявлять эмпатию и уважение к пациентам является важным навыком главного врача, который стремится к успешной практике и эффективной организации работы медицинского учреждения. Главному врачу важно осознавать уникальность каждого пациента и относиться к нему с уважением и вниманием. Важно для главного врача осознавать уникальность каждого

пациента и обращаться к нему с уважением и заботой. Проявление эмпатии помогает главному врачу лучше понимать страдания пациентов, что способствует принятию более гуманных и этических решений. Кроме того, эмпатия играет ключевую роль в эффективной коммуникации с коллегами, сотрудниками и другими специалистами в медицинской области [1].

Главный врач должен пользоваться авторитетом и уважением как внутри медицинского учреждения, так и за его пределами. Это позволяет ему принимать решения и вносить предложения, которые пользуются уважением и доверием окружающих. Авторитет главного врача играет важную роль в укреплении доверия пациентов к медицинскому учреждению и повышении их удовлетворенности получением медицинской помощи. Позитивное отношение к руководителю медицинского учреждения поможет улучшить командную работу, повысит мотивацию к профессиональному росту и будет стимулировать качественную работу. Чтобы добиться такого авторитета, главный врач должен обладать не только глубокими медицинскими знаниями и опытом, но и отличными лидерскими качествами. Он должен уметь мотивировать и вдохновлять свою команду, создавая атмосферу доверия и взаимоуважения. Важно также, чтобы главный врач был открыт к диалогу, готов прислушиваться к мнению своих коллег и пациентов, и стремился к постоянному совершенствованию как профессионала и как личности. В эпоху информации и постоянных изменений в сфере здравоохранения, главный врач должен быть способен адаптироваться к новым вызовам, вводить инновации и сохранять высокий уровень профессионализма в изменяющейся среде. Его роль не только в управлении медицинским учреждением, но и в формировании положительного имиджа всего медицинского сообщества в глазах общественности [3]. Лидерство главного врача влияет не только на эффективность работы медицинского учреждения, но и на качество жизни пациента. От него зависит, будет ли он уверен в руках специалиста, который отвечает не только за получение квалифицированной медицинской помощи, но и за вдохновение и мотивацию. Таким образом, административный авторитет главного врача является ключевым фактором для успешного управления, повышения качества медицинской помощи, а также для улучшения профессионального сотрудничества с коллегами и пациентами.

Для эффективного управления медицинскими учреждениями главный врач должен обладать выраженными лидерскими качествами, умением организовывать командную работу и управлять медицинским процессом. Он должен быть вдохновляющим примером для сотрудников и поддерживать их в профессиональном развитии. Лидерские качества имеют ключевое значение для главного врача, так как на эту должность возлагаются высокие требования не только к профессионализму в медицине, но и к способности эффективно управлять медицинским коллективом, развивать медицинское учреждение, принимать стратегические решения и обеспечивать высокий уровень качества медицинской помощи [1].

Для успешного управления медицинским учреждением главный врач должен обладать многими важными качествами.

1. Командное лидерство. Главный врач должен обладать лидерскими качествами, чтобы эффективно управлять командой врачей, медсестер и других специалистов и создавать сплоченную и мотивированную команду.
2. Стратегическое мышление. Главный врач должен уметь разрабатывать стратегию развития медицинского учреждения, принимать ответственные решения и эффективно решать проблемы, возникающие в процессе работы.
3. Обеспечение качества. Руководство главного врача играет важную роль в обеспечении высокого уровня качества медицинской помощи, доброжелательного отношения к пациентам и соблюдения медицинских стандартов.

4. Развитие и инновации. Важно, чтобы главный врач становился вдохновителем развития медицинского учреждения, внедрял новые технологии и методы лечения, а также способствовал профессиональному росту персонала. Лидерство является ключевым фактором успешного управления медицинскими учреждениями и обеспечения качественного медицинского обслуживания.
5. Внешний имидж. Опрятный и профессиональный внешний вид главного врача очень важен для формирования его имиджа. Опрятность, чистоплотность и соответствие выбранному стилю помогут создать положительное впечатление. Выбор одежды и общий внешний вид руководителя играют важную роль в формировании профессионального имиджа, который вызывает доверие и уважение у пациентов. Внешний вид является важным элементом общения и может влиять на эмоциональное состояние пациента [4].

Как руководитель медицинской команды, главный врач обязан придерживаться высоких стандартов внешнего вида, чтобы подчеркнуть свою компетентность, профессионализм и ответственность. Такой подход способствует созданию благоприятной атмосферы в коллективе, повышению уверенности и мотивации значимых специалистов. Кроме того, имидж главного врача оказывает влияние на репутацию больницы или медицинского учреждения в целом. Профессиональный и опрятный вид главного врача способствует укреплению репутации учреждения, привлечению новых пациентов и формированию благоприятного впечатления. Таким образом, внешний облик главного врача играет ключевую роль в установлении доверительных отношений с пациентами, поддержании имиджа учреждения и мотивации сотрудников. Все эти аспекты в совокупности определяют успех главного врача, его влияние на коллег и пациентов, а также репутацию учреждения, которым он руководит [1].

Было проведено исследование с целью выявления факторов, способствующих формированию позитивного имиджа руководителя в сфере медицинских учреждений. Мы проанкетировали 50 студентов специальности "Менеджмент" и 10 преподавателей кафедры экономики и менеджмента, а также проанализировали стандартный образ "идеального руководителя" в медицинской сфере. Вопросы опроса были сформулированы следующим образом:

1. Насколько важен имидж главного врача для вашего выбора клиники? Если не важен, то на что обращаете внимание перед посещением?
2. Считаете ли вы, что профессионализм и компетенция главного врача влияют на общую репутацию клиники?
3. Важны ли для вас отзывы и рекомендации о работе главного врача при выборе клиники?

Были получены следующие результаты:

1. Для многих людей имидж главного врача играет значительную роль при выборе клиники (50% опрошенных подтвердили важность имиджа руководителя). Качество и профессионализм врача могут повлиять на общее впечатление о клинике и уровень доверия к ней. 35% ответили, что им важнее профессионализм лечащего врача и 9% ответили, что первым делом обращают на интерьер клиники и стерильность, 6% руководствуются ценами на услуги.
2. Профессионализм и компетенция главного врача непосредственно влияют на общую репутацию клиники, так ответило 70% опрошенных. Пациенты оценивают качество услуг и уровень медицинской помощи именно через призму работы ведущего специалиста. 27% считают, что это не имеет значения, 3% считают, что нет единого критерия.
3. Отзывы и рекомендации о работе главного врача часто являются важными для пациентов при выборе клиники, около 90% опрошенных перед посещением обязательно читают отзывы. Положительные отзывы могут убедить пациента в



компетенции и надежности врача, в то время, как негативные могут отпугнуть от обращения в данную клинику.

Результаты исследования показали, что в большинстве случаев руководитель играет ключевую роль при выборе клиники пациентами и поэтому, следует внимательно подходить к построению личного бренда главного врача. С целью улучшения статуса медицинского специалиста можно использовать различные методы:

1. Участие в медиа. Главный врач может быть приглашен для написания статей и участия в интервью в медицинских изданиях и на телевидении, с целью делиться своими знаниями и опытом. Это способствует укреплению авторитета специалиста, привлечению новых пациентов и продвижению своей клиники или больницы. При этом важно учитывать несколько ключевых моментов: необходимость высокой квалификации главного врача, осторожный подбор высказываний для избежания недопониманий, следить за своим поведением и имиджем, а также организовывать и планировать участие в медиа заранее для наибольшей эффективности. Например, регулярная публикация статей или участие в ток-шоу помогут продвинуть свой имидж и обменяться опытом с коллегами и пациентами.
2. Профессиональные фотосъемки играют ключевую роль в формировании положительного впечатления о компетентном и успешном враче. Качественные изображения имеют большое значение для создания имиджа главного врача. Фотография, на которой врач выглядит профессионально, уверенно и доверительно, способствует созданию положительного впечатления на окружающих. Такие изображения могут быть использованы для презентаций, рекламы, сайта и других коммуникационных средств, улучшая имидж и авторитет специалиста. Важно не только провести фотосъемку на высоком уровне, но и правильно подобрать стиль, образ и атмосферу, чтобы передать нужные эмоции и создать желаемое впечатление.
3. Участие в медицинских конференциях и семинарах играет значительную роль в профессиональном развитии врача. Это дает возможность делиться опытом и знаниями, что способствует улучшению его имиджа. Присутствие на подобных мероприятиях позволяет продемонстрировать свою экспертизу, обмениваться опытом с коллегами из различных стран, а также быть в курсе последних достижений в области медицины. Участие в международных конференциях способствует укреплению авторитета врача как специалиста и помогает установлению новых контактов, партнерств и привлечению новых пациентов.
4. Активное участие в социальных сетях, где врач делится информацией о новостях, рекомендациях и полезных советах, является важным элементом построения профессионального имиджа. Поддержание и развитие профессионального профиля в онлайн-пространстве играет ключевую роль в укреплении авторитета врача. Присутствие в интернете позволяет увеличить количество контактов, обменяться опытом, выделить свой профессионализм. Использование профессионального профиля в социальных сетях позволяет показать лидерство в своей области, поддерживать общение с коллегами и пациентами, участвовать в обсуждениях и делиться информацией. Важно соблюдать этические стандарты и конфиденциальность информации, быть осторожным с контентом, который вы размещаете. Содержимое страницы должно быть актуальным и интересным, чтобы привлечь внимание аудитории.
5. Активное участие в добровольческой деятельности и благотворительных мероприятиях способствует улучшению статуса главного врача. Участие в благотворительных инициативах позволяет не только создать хорошее впечатление о руководителе здравоохранения, но и продемонстрировать заботу о обществе. Помощь тем, кто нуждается, и участие в благотворительных акциях подчеркивают важность социальной ответственности главного врача, способствуя налаживанию доверительных отношений и уважения со стороны пациентов, коллег и общества.

Поддержка со стороны главного врача может вдохновить других сотрудников на участие в благотворительных мероприятиях, способствуя формированию общего духа и сотрудничества.

6. Непрерывное обучение и развитие профессиональных навыков также имеют важное значение для главного врача. Специалист в области медицины должен постоянно обновлять свои знания, участвовать в образовательных программах и семинарах, чтобы быть в курсе последних тенденций и методов лечения. Повышение профессионального уровня главного врача играет ключевую роль в формировании его престижа и авторитета. Сфера медицины постоянно развивается, появляются новые методики и подходы к оказанию помощи пациентам. Поэтому крайне важно для главного врача осваивать новые медицинские достижения и технологии. Повышение квалификации поможет главному врачу усовершенствовать свои навыки и знания, что непосредственно отразится на качестве медицинской помощи. Это способствует налаживанию дружественных отношений с пациентами, укреплению авторитета в профессиональном сообществе и улучшению репутации медицинского учреждения, что в свою очередь может привлечь больше пациентов.

Работа над имиджем главного врача требует времени, усилий и постоянного внимания к своей профессиональной репутации. Правильное формирование имиджа будет способствовать укреплению статуса как главного врача, так и всей клиники в целом [4]. Положительный имидж руководителя - важный компонент эффективного управления в медицинских учреждениях. Он способствует управлению поведением сотрудников за счет удовлетворения их базовых потребностей в безопасности, признании, принадлежности и самореализации. Имидж руководителя в сфере здравоохранения охватывает его личные, социальные, профессиональные и корпоративные качества в восприятии сотрудников. Различные аспекты поведения руководителя влияют на его социальную привлекательность и способствуют созданию положительной репутации, независимо от его формальных обязанностей. Создание доверительных отношений с коллегами основывается на способности руководителя: обеспечивать эмоциональный комфорт; управлять своей жизнью и брать на себя ответственность; адаптироваться к различным жизненным ситуациям. В сфере здравоохранения умение руководителя понимать свои и чужие эмоции, вызывать у сотрудников эмоциональный отклик, повышает эффективность управления в процессе организационного взаимодействия. Существует тесная связь между позитивным имиджем руководителя в здравоохранении и его влиянием на сотрудников [2]. Этот имидж влияет на управленческие процессы и способность использовать социальные возможности в организации. Исследования в этой области подчеркивают важные факторы, влияющие на имидж руководителя и его воздействие на общее положение медицинской структуры. Таким образом, убедительность руководителя в области медицины играет стратегическую роль в успехе организации. Располагающее отношение к руководителю способствует доверию к учреждению, повышает лояльность пациентов и улучшает репутацию организации [3].

Проведенный анализ подтверждает, что репутация главного врача имеет большое значение для уровня престижа медицинского учреждения. Профессионализм, компетентность, открытость и ответственность главного врача способствуют формированию доверия у пациентов, укреплению имиджа организации и привлечению квалифицированных специалистов. Результаты исследования показывают, что репутация главного врача влияет на восприятие качества медицинской помощи, уровень лояльности пациентов и финансовые показатели медицинского учреждения. В условиях растущей конкуренции в сфере здравоохранения репутация главного врача становится важным фактором успешной работы. Создавая свой имидж и управляя им, лечащий врач имеет возможность значительно укрепить статус медицинского учреждения и обеспечить его процветание.

В ходе исследования также было сформулировано несколько рекомендаций:

1. В рамках стратегии развития медицинским учреждениям важно придавать большое значение формированию благоприятного имиджа главного врача.
2. Осознавая важность собственного имиджа, главный врач должен всегда стремиться к повышению своего профессионального уровня и личностных качеств.
3. Необходимо акцентировать внимание на развитии коммуникативных навыков у главных врачей, поощрять их участие в публичных мероприятиях и выступлениях.
4. Для продвижения имиджа главного врача или медицинского учреждения необходимо использовать современные средства коммуникации, такие как социальные сети, веб-сайты и СМИ.

В заключение, можно отметить, что образ главного врача не только представляет собой его внешний облик, но и отражает его профессионализм, нравственные ценности и способность вдохновлять и мотивировать свой коллектив. Положительный имидж главного врача способствует укреплению репутации медицинской организации, созданию атмосферы взаимного уважения, доверия и профессионального развития в коллективе [1]. В эпоху современных информационных технологий и все более жесткой конкуренции имидж главного врача играет важную роль в успехе медицинских учреждений. Инвестиции в формирование имиджа главного врача и управление им - это инвестиции в будущее медицинского учреждения, его репутацию и процветание.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бунько, С.А., Дворак Е.А.: Личный бренд врача как фактор повышения привлекательности медицинского учреждения // *Science and innovation*. – 2024. – Т. 3, № Special Issue 24. – С. 650–655.
2. Молостова Е.С., Зотов А.А. Непрерывное профессиональное развитие как результат повышения конкурентоспособности врачей на рынке труда // *Актуальные проблемы экспериментальной и клинической медицины. Материалы 78-й международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов*. – 2020. – С. 211–212.
3. Павлов А.И., Имидж руководителя как фактор повышения эффективности деятельности учреждения здравоохранения // *Управленческое консультирование*. – 2012. – № 4 (48). – С. 124–127.
4. Цветкова А.Б., Ступина Ю.Н.: Взаимодействие персонального бренда врача и репутации медицинского учреждения // *Реклама. Теория и практика*. – 2023. – № 4. – С. 298–306.

УДК 316

## **ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Султанов А.А.*

## **TARGET GROUPS OF CONSUMERS IN THE MARKET OF INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION**

*Sultanov A.A.*

**Аннотация.** В статье проводится анализ целевых групп потребителей на рынке индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Оно является динамично развивающимся сектором мировой экономики, пронизывающим жизнь современного

общества и предоставляющим уникальные возможности для реализации индивидуальных замыслов и мечтаний. Для создания благоприятных условий и удовлетворения запросов широкого круга заинтересованных лиц, в рамках статьи был проведен тщательный анализ и выявлены основные сегменты рынка ИЖС. Это позволит разработать стратегии, ориентированные на конкретные группы потребителей, и предложить им такие условия, которые будут максимально соответствовать их ожиданиям и требованиям. В статье описывается пять основных целевых групп потребителей: молодые семьи с детьми, семьи среднего возраста, пенсионеры, обеспеченные люди и представители творческих профессий.

**Abstract.** The article analyzes the target groups of consumers in the market of individual housing construction (IHS). It is a dynamically developing sector of the global economy, permeating the life of modern society and providing unique opportunities for the realization of individual plans and dreams. In order to create favorable conditions and meet the needs of a wide range of stakeholders, a thorough analysis was carried out within the framework of the article and the main segments of the residential housing market were identified. This will make it possible to develop strategies aimed at specific consumer groups and offer them conditions that will best meet their expectations and requirements. The article describes five main target groups of consumers: young families with children, middle-aged families, pensioners, wealthy people and representatives of creative professions.

**Ключевые слова:** экономика, ИЖС, индивидуальное жилищное строительство, рынок малоэтажного домостроения, целевые группы потребителей, сегменты рынка ИЖС, потребности потребителей.

**Keywords:** economy, Residential housing, individual housing construction, low-rise housing construction market, target consumer groups, residential housing market segments, consumer-consumer news.

Индивидуальное жилищное строительство (ИЖС) представляет собой стремительно развивающийся сектор мировой экономики, пронизывающий жизнь современного общества и предоставляющий уникальные возможности для реализации индивидуальных замыслов и мечтаний. В России, где этот рынок продолжает набирать обороты, ключевым фактором успешного развития становится четкое определение целевых групп потребителей и глубокое понимание их потребностей.

Для того чтобы создать благоприятные условия и удовлетворить запросы широкого круга заинтересованных лиц, необходимо провести тщательный анализ и выявить основные сегменты рынка ИЖС. Это позволит разработать стратегии, ориентированные на конкретные группы потребителей, и предложить им такие условия, которые будут максимально соответствовать их ожиданиям и требованиям.

На рынке ИЖС можно выделить пять основных целевых групп потребителей: молодые семьи, семьи среднего возраста, пенсионеры, обеспеченные люди и представители творческих профессий. У каждой из целевых групп потребителей есть свои потребности.

Рассмотрим каждую группу отдельно.

#### **Молодые семьи.**

Молодые семьи с маленькими детьми или планирующие их в ближайшем будущем, которые стремятся улучшить свои жилищные условия и переехать в собственный дом.

Если говорить о потребностях, то они следующие:

1. Просторное жилье. Потребность в большом количестве свободного пространства для комфортного проживания всех членов семьи.

2. Удобное расположение. Близость, либо возможность оперативно добраться к детским садам, школам, медицинским учреждениям, торговым центрам и другим социальным и коммерческим объектам.
3. Экологичность и энергоэффективность. Стремление к здоровому образу жизни, забота об окружающей среде, желание экономить на коммунальных услугах.
4. Доступная цена. Желание приобрести жилье без переплат и с минимальными рисками.
5. Красота и современность дома. Не так важно из чего дом, важно, как он выглядит и насколько он современен и функционален.

#### **Семьи среднего возраста.**

Семьи среднего возраста – это люди с уже подросшими детьми, которые желают улучшить качество жизни и переехать в более комфортное жилье. Это более осознанные потребители, чем молодые семьи, при своем выборе обращают внимание на комплекс параметров:

1. Стабильность и комфорт. Зрелые люди обычно уже имеют стабильную работу и устойчивое финансовое положение, поэтому они стремятся к комфорту и стабильности в своем доме. Они хотят жить в доме с хорошим расположением, удобным для доступа к работе и общественным объектам.
2. Большая площадь. Семьи среднего возраста предпочитают дома с большей площадью, чтобы обеспечить комфорт и пространство для всей семьи.
3. Семья и традиции. Семьи среднего возраста часто имеют взрослых детей, которые скоро покинут или уже покинули родительский дом. В связи с этим они могут стремиться к созданию дома, который будет символом их традиций и истории, в какой-то степени родовое имение.
4. Качество жизни. Такие семьи ценят качество жизни, и это отражается в их требованиях к дому. Все необходимые коммуникации, хорошая дорога, которую чистят круглый год, удобная планировка и качественный ремонт – список требований достаточно широк.
5. Безопасность и долговечность. Семьи готовы к долгосрочным инвестициям в свою недвижимость, поэтому они уделяют большое внимание безопасности и долговечности своего дома. Они ищут дома с высококачественными и безопасными материалами, такими как дерево, камень и металл, которые обеспечат долговечность, а также ценят традиционные материалы и стили дизайна, которые ассоциируются с надежностью и качеством.

#### **Пенсионеры.**

Пенсионерам, которые желают переехать в собственный дом, может быть важно наличие просторного участка для садоводства и отдыха на свежем воздухе, а также удобное расположение дома. Это относительно непритязательные клиенты, но у них сложились определенные потребности:

1. Тишина и спокойствие. Пенсионерам важен покой и тишина, чтобы они могли наслаждаться своим свободным временем без шума и суеты.
2. Экология. Пенсионеры хотят жить в районах с хорошей экологией, где воздух чист и нет вредных выбросов.
3. Доступность медицинских услуг: Пенсионеры могут нуждаться в медицинских услугах, поэтому важно, чтобы они были доступны рядом с домом.
4. Экономия. Пенсионеры часто ограничены в своих финансовых возможностях, поэтому они ищут жилье с доступными ценами.
5. Удобство. Жилье должно быть удобно расположено, чтобы пенсионерам было легко добраться до магазинов, аптек и медицинских учреждений.
6. Культурный досуг, спорт. Многие пенсионеры очень активно посещают культурные события, мероприятия и занятия спортом, поэтому для них важно наличие таких возможностей недалеко от дома.

### **Деловые люди, обеспеченные люди.**

Эту группу стоит выделить отдельно, так как по своему поведению и запросам она сильно отличается от остальных, при этом возраст будет играть посредственную роль. Потребности у обеспеченных людей могут быть самыми разнообразными. К основным можно отнести следующие:

1. Элитная загородная недвижимость должна быть расположена среди достойного окружения, в экологически чистых и безопасных районах с развитой инфраструктурой.
2. Дома должны быть построены из высококачественных материалов с использованием современных технологий.
3. Покупатели ожидают высокого уровня комфорта в своих домах, включая просторные комнаты, высокие потолки, большие окна, большую территорию, наличие бассейна, а также эксклюзивных удобств и услуг, таких как частные бассейны, теннисные корты, гольф-поля и т. д.
4. Необходимо предлагать покупателям широкий выбор стилей и дизайнов домов и архитектуры, чтобы удовлетворить их индивидуальные предпочтения.
2. Эта группа потребителей особенно обращает внимание на бренд, известность и репутацию компании-застройщика и компании-проектировщика.
5. Важно предоставлять качественный послепродажный сервис, включая дальнейшее обслуживание дома, помощь в оформлении документов, консультации по вопросам налогообложения и так далее.

### **Представители творческих профессий.**

Представители творческих профессий – это достаточно узкий сегмент потребителей, который чем-то похож на предыдущую группу в части особых требований к объектам, но отличается отсутствием таких возможностей. Можно выделить следующие потребности этой группы потребителей:

1. Представителям творческих профессий важно, чтобы загородная недвижимость была расположена в экологически чистом районе с красивым природным ландшафтом.
2. Они предпочитают дома с просторными комнатами и большими окнами, чтобы обеспечить достаточное количество естественного света.
3. Большая территория участка является важным критерием выбора, так как она позволяет создать пространство для творчества и отдыха.
4. Дизайн дома должен быть индивидуальным и отражать личность владельца.
5. Развитая инфраструктура района, включающая доступ к культурным и образовательным учреждениям, также является важным фактором.
6. Послепродажное обслуживание имеет важное значение и должно быть индивидуальным, включать различную работу и помощь по дому.

Таким образом, для обеспечения устойчивого и динамичного развития рынка индивидуального жилищного строительства в России необходимо сосредоточить усилия на выявлении и удовлетворении потребностей целевых групп потребителей, что в свою очередь приведет к повышению качества жизни и созданию комфортных условий для всех участников этого важного сектора экономики.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Асаул А.Н., Казаков Ю.Н., Пасяда Н.И., Денисова И.В. Теория и практика малоэтажного жилищного строительства в России: Монография. – СПб: Гуманистика, 2005. – 563 с.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. – СПб: Питер, 2007. – 816 с.
3. РЫНОК ЗАГОРОДНОГО ЖИЛЬЯ: трансформация предпочтений, кризис и санкции. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-zagorodnogo-zhilya-transformatsiya-predpochteniy-krizis-i-sanktsii/>

## **ФИЛОСОФИЯ**

УДК 1

### **СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИИ, КАК ЗАДАЧА ПРАВОВЫХ ПРАКТИК**

*Котляров Е.О., Родионова В.И.*

### **PRESERVATION OF TRADITIONAL VALUES OF RUSSIA AS A TASK OF LEGAL PRACTICES**

*Kotlyarov E.O., Rodionova V.I.*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме сохранения традиционных ценностей России, под влиянием развития культурного потенциала правовых практик. Авторы раскрывают особенности интерпретации традиционных ценностей как элемента аксиологической системы ценностей сквозь призму философской антропологии. Авторы отмечают, что правовые практики в условиях стремительного развития общества занимают ключевое место в реализации идеи сохранения традиционных ценностей. В статье, на основе научного анализа установлено, что правовые практики, могут выступать одним из важнейших способов сохранения традиционных ценностей России.

**Abstract.** The article discusses the issue of preserving traditional Russian values, which is influenced by the development of cultural legal practices. The authors reveal the features of the interpretation of traditional values as an element of the axiological value system through the prism of philosophical anthropology. The authors note that legal practices in the context of rapid development of society occupy a key place in the implementation of the idea of preserving traditional values. Based on scientific analysis, the article establishes that legal practices can be one of the most significant ways to preserve the traditional values of Russia.

**Ключевые слова:** философская антропология, человек, ценности, традиционные ценности, правовые практики.

**Key words:** philosophical anthropology, human, values, traditional values, legal practices.

Современная гуманитарная наука, рассматривая существующие проблемы ценностей сквозь призму философского антропологии, формирует фундамент для развития современной науки и социокультурной практики современного человека и общества. Проблема сохранения традиционных ценностей является значимым вопросом для философского осмысления, особенно в настоящее время, когда мир находится на пути трансформации глобализации. Для решения поставленной проблемы, помимо передающихся из поколения в поколение обычаев и традиций, существует система правовых практик, благодаря которой сохранение и укрепление традиционных ценностей сегодня нуждается в законодательном регулировании.

Исходя из актуальности исследования, объектом рассматриваемой проблемы выступают традиционные ценности, как элемент обобщенной системы ценностей, а предметом является правовые практики, как способ реализации сохранения традиционных ценностей России.

Цель исследования – проанализировать возможности сохранения традиционных ценностей России, как задача правовых практик.

Особое значение исследования состоит в том, что ценности оказывают огромное влияние на движение общества по пути антропологизации, как элемента системы гуманитарных наук, занимая место на уровне фундаментальной определенности. Ученые-аксиологи приходят к выводу, что: «базовые ценности человека не являются совершенным идеалом, их невозможно просто измыслить или навязать обществу, они создаются людьми, чтобы их жизнь имела цель» [1, с. 128]. Соглашаясь с точкой зрения аксиологов, понять значение фундаментальных ценностей человека достаточно сложная задача, так как ценность это один из факторов, который способен индивидуализировать каждого человека из общества.

В теоретическом анализе рассматриваемой проблемы влияния правовых практик на сохранение традиционных ценностей, мы будем опираться на философско-антропологический подход, прежде всего, потому, что обеспечение воспроизводства ценностей, как задача правовых практик включает в себя человека, как фундаментальную основу идентичности возникающих трудностей на пути их решения.

Ценность представляет собой сложную категорию, которую философы-аксиологи в научно-исследовательской литературе трактуют по-разному. Так, в интерпретации советского и российского философа В.К. Шохина, ценность представляет собой одну из важнейших частей понятийного континуума универсалий философии. По сути это «невербализуемые элементы, так называемые атомарные составляющие аксиологического слоя интенциональной структуры личности» [2, с. 399]. Соглашаясь с суждением автора, необходимо отметить, что ценность представляет собой неявное знание, которое выражается в практических ситуациях повседневной жизни, где поведение человека формируется на основе внутренних убеждениях личности.

В работах социолога Ч. Миллса ценность интерпретируется, как «устойчивый социально-когнитивный паттерн для иерархического соотнесения различных реалий по принципу их субъективной предпочтительности» [3, с. 147]. Данную дефиницию можно трактовать таким образом, что ценность представляет собой сущностное олицетворение действительных желаний человека, существующих в его сознании и выработанных на основе формирующихся индивидуальных принципов каждой личности. В чем и проявляется, по мнению ученого «паттерн для иерархического соотнесения существующих реалий, по субъективному принципу» [3, с. 148].

В современном научном философском поле, в работе О.Б. Романовой, ценности определяются как «представления, влияющие на характер деятельности субъекта» [4, с. 63]. Принимая позицию автора, мы резюмируем, что ценности способны формировать поведение индивидуума, отражая идеалы сознания личности.

Категория «ценность», исследуемая в области социальных и гуманитарных наук, достаточно длительное время привлекает интерес у философов и аксиологов, в результате чего появляется возможность выработать принципы конструктивной аксиологии, которые содержательно раскрыты в работе советского и российского философа Н.С. Розова. Среди принципов особо выделим «принцип двойственности и принцип шадящей коррекции» [5, с. 113]. По мнению философа «установленные принципы дают возможность проанализировать аксиологическую конструкцию и выделить в качестве опоры традиционные ценности» [5, с. 115]. Так, принцип «шадящей коррекции», или как его еще можно обозначить принцип плюралистической поддержки, заключается в том, что при развитии ценностных ориентиров, должно внимание необходимо уделять комплексным связям между существующими традициями и возникающими новыми ценностями, что позволит понять значение традиционных ценностей в современном мире для антропологизации человека.

Ряд существующих ценностей, в силу накопленного опыта, воспроизводства социально-культурных связей человека и сохранения культурных устоев, приобретают статус «традиционные». Определение «традиция» в интерпретации современных



философов представляет собой «форму существования социального духа, назначение которой заключается в связи прошлого и будущего через настоящее» [6, с. 233]. Таким образом, рассматриваемый феномен, проявляется в социально-культурном развитии современного общества. Для человека традиционные ценности играют большую роль, так как позволяют использовать накопленный опыт тысячелетнего развития общества и объединять людей разного происхождения и, соответственно, другой культуры, отражая ценность и прочность общества не как простого скопления людей, а как структурно и социально значимой категории сущностного бытия.

Традиционные ценности всегда являлись основой самоидентификации для русского народа. Современная культура, сохраняя и воспроизводя аксиологическую традицию, характеризуется тем, что в ней продолжает развиваться идея, в рамках которой существующая совокупность традиционных ценностей рассматривается как базовая система, значение которой в развитии современного российского общества достаточно велико. Подтверждением выше установленной позиции является формирование правовой базы, которая нормативно регулирует ценностно-поведенческие ориентиры, влияющие на укрепление гражданской позиции. Мы находим доказательства этому в нормативных документах Российской Федерации. Так в Указе «Об основах государственной политики...» дается четкая характеристика традиционных ценностей, понимаемая в качестве нравственных ориентиров поколений граждан РФ и в качестве основы существования единой культуры нашей страны [7]. Указ Президента РФ в содержательном, ценностном и практическом смысле указывает на ситуацию трансформации правовых практик, что позволяет нам показать аксиологическую конструкцию трансформирующегося в культурной среде современного общества.

Правовые практики, как регулирующий механизм сохранения традиционных ценностей для преобладания социально-культурного развития, являются «одним из способов преобразования реального мира, точнее, особой его части, уникальность которой и позволяет выделить практику правовую в отдельный вид, с возможностью применения созданной законодательной базы к реальным явлениям жизни» [8, с. 10]. Таким образом, правовые практики выступают как инструмент и законодательная основа для сохранения и воспроизведения традиционных ценностей, что позволяет укреплять и совершенствовать процесс антропологизации, самому человеку позволяет проявлять свою субъектность в правоприменительной практике.

Благодаря развитию в области правового регулирования в обществе и культуре появляется возможность защищать и воспроизводить традиционные ценности в повседневной жизни. Осмысливая данную проблему, мы проводим анализ характеристик традиционных ценностей, зафиксированных в упомянутом выше нормативно правовом документе, где закреплены традиционные ценности РФ, которые формировались в течение многовековой истории нашего государства. Мы выделим и рассмотрим значимость части из них по мере возникающих проблем развития Российской цивилизации.

Так, в правовых документах важнейшей ценностью определяется жизнь человека, ее трактуют, как основу всего существующего и как базовую фундаментальную единицу. Жизнь не только для народов России, а также и для мира в целом, представляет особую значимость, из-за чего в Конституции Российской Федерации закреплено положение, о том, что каждый имеет право на жизнь, а в последствие лишить ее значит ставить под сомнение интерпретацию нашего вида по принципу «*homo sapiens*». Правовые практики имеют большое значение в сохранении жизни, как традиционной ценности, что проявляется в создании норм, не только федерального, местного, но и корпоративного уровня. Так, уставы и положения медицинских и спасательных организаций содержат нормы прав и обязанностей, какими руководствуются на практике работники в борьбе за сохранение человеческой

жизни, несоблюдение которых навлекает ответственность, что также оказывает положительное влияние на сохранение человеческой жизни, как традиционной ценности.

Выделяя семью как традиционную ценность, в правовом смысле законодатель сохраняет все сложившиеся в результате тысячелетней истории семейные ценности, которые в большинстве стран претерпевают большие изменения. На наш взгляд они являются негативной трансформацией, коснувшейся семьи в западных странах. Так, развиваемая на Западе тенденция заключения однополых браков впоследствии необратимо приведет к сокращению населения. Данные изменения для российского народа недопустимы и направлены на деморализацию общества, а также отрицают человеческое существование в принципе. Для поддержки сложившихся традиционных ценностных ориентиров формируется правовая база, устанавливающая правила и нормы, позволяющие создавать и защищать традиционные ценности семьи. По нашему мнению основным нормативно правовым актом в вопросе, является Семейный кодекс Российской Федерации, а именно его положение, где установлены условия заключения брака: взаимное добровольное согласие мужчины и женщины. Реализация традиционной ценности семьи, оказывает большое воздействие на развитие Российской цивилизации, так как выполняет основополагающие задачи, направленные на разрешение демографических проблем, без разрешения которых существование человека обречено на исчезновение.

Права и свободы человека, рассматривая их как традиционные ценности, в Российской Федерации имеют большое значение, которое детерминируется фактором безостановочно развивающимися потребностями человека. Для того чтобы население нашей страны имело возможности реализовывать свой потенциал личности в комфортных, одинаковых для всех, с правовой точки зрения, условиях, права и свободы человека выделяются как традиционная ценность. Защита и восстановление прав и свобод, а также наказание за их нарушение, в действительности происходит через систему судов, как повседневности правовых практик, деятельность которой направлена на разрешение всевозможных споров. Мы фиксируем, что права и свободы человека закреплены как основополагающий элемент всех видов правовых практик. Понимая их, как «традиционную ценность», можно сделать вывод о том, что развитие современной Российской цивилизации в период трансформирующейся глобализации требует сохранения и воспроизведения традиционных ценностей, в рамках которых особо выделим права и свободы человека.

В условиях разнообразия политических трансформация современного мира особую роль играют установленные традиционные ценности. Важное место среди них занимает «патриотизм». Ученые-теоретики трактуют его как: «духовную основу единения, консолидации российского общества, условием сохранения его самобытности и обеспечения особого места в мировом сообществе» [9, с. 46]. Мы делаем вывод, что рассматриваемая традиционная ценность влияет на сохранение, воспроизведение и развитие национальной идентичности россиян. Правовое регулирование воспроизводства ценности патриотизма в действительности осуществляется, как на общероссийском, так и на местном уровнях. Соответственно становится общественной основой проведение социально-культурных мероприятий, направленных на развития патриотического мышления у населения. Сохранение и воспроизводство ценности патриотизма находит свое отражение в базовых правовых документах. Например, в содержании Уголовного кодекса РФ установлена санкция за пропаганду нацистской атрибутики или символики, что, в силу истории двадцатого века, является неприемлемым для нашего и для многих других государств.

Далее рассмотрим такую составляющую традиционных ценностей России, как гуманизм. Как пишет философ И.Г. Сухина: «Гуманизм представляет собой комплекс выражающихся в личностных качествах человека-субъекта его сущностных сил,

культивируемых на определенном этапе развития культуры посредством ее базовых ценностей» [10, с. 364]. Принимая позицию философа, можно отметить, что гуманизм представляет собой уникальную идентичность, где основной акцент делается на ценности человеческой жизни. В контексте ценности гуманизма все усилия общества направлены на создание условий, при которых каждый человек мог бы чувствовать безопасность по отношению к своей жизни. Идея гуманизма позволяет нам стремиться к гармонии и благополучию всех членов общества, уделяя особое внимание защите и развитию каждой индивидуальности. Гуманизм, как выработанная традиционная ценность России, также находит свое отражение в системе правовых практик, одним из примеров является наложение моратория на такой вид наказания, как смертная казнь. Рассматривая проблему с точки зрения философской антропологии, проявление гуманизма, как системы построения общества, в виде невозможности применения смертной казни, подразумевает идею гуманизма, где высшим благом является жизнь человека.

Следующей немаловажной традиционной ценностью нашей страны является единство народов России. Теоретики понимают данную дефиницию, как: «ценность, которая включает в себя значительный объем и высокий уровень взаимосогласованных позиций, связей между гражданами страны на базе решения ими конкретных проблем сотрудничества и взаимодействия» [11, с. 30]. Разделяя данную точку зрения необходимо отметить, что единство народов России непосредственно выделяет наше Государство из общего числа и делает ее уникальной и неповторимой. Рассматривая единство народов России, необходимо отметить, что прямого нормотворческого закрепления позиции единства народов России более не фиксируется, но Конституция Российской Федерации закрепляет положение о светском государстве, где никакая религия не признается государственной, позволяя народам России быть единым в результате свободы их вероисповедания. Под единством мы понимаем стремление к взаимопониманию и уважению личности, что является фундаментальной основой мира и процветания не только внутри государства, а и между ними.

В современной России идея демократического и справедливого мира получает дальнейшее развитие при условии внедрения нравственных ориентиров в область применения права, влияя при этом на сознание граждан. Традиционные ценности являются основой общероссийской гражданской составляющей, формирует правовое сознание и находит свое неповторимое проявление в духовном, историческом и культурном развитии многоконфессионального народа России. Как мы понимаем, традиционные ценности для российской культуры важнейший объект, который нуждается в сохранении и воспроизводстве. Население не всех стран поддерживает идею сохранения традиционных ценностей, так как, по мнению некоторых аналитиков, феномен консерватизма вредит развитию, ограничивая потенциал появляющихся социально-культурных, политических, гендерных возможностей. Но для Российской Федерации традиционные ценности представляют собой не просто накопившиеся в результате тысячелетней истории устои и нормы поведения, которые передавались из поколения в поколения, а выступают фундаментальной основой при социализации человека в обществе.

Подводя итог, можно утверждать, что правовые практики являются неотъемлемой частью общественной жизни и взаимодействия людей в современной культуре. Повседневные правовые практики представляют собой систему правил, норм и процедур, которые позволяют человеку удовлетворять свои потребности в культурном обществе. Философский взгляд на правовые практики сквозь призму рефлексии и всеобщности формирует философия, она рассматривает все явления и процессы культуры, позволяет интерпретировать данный феномен со стороны ценностных оснований и поддержки человеческого достоинства. Упомянув о ценностях необходимо выразить мнение, что правовые практики выступают базовым элементом в

реализации целей и задач государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей.

Таким образом, рассмотрев проблему сохранения традиционных ценностей России, как задачу правовых практик, можно сделать первый вывод о том, что ценности представляют собой – сформированные в процессе социализации внутренние убеждения личности, которые проявляются во внешней среде человеческого взаимодействия с окружающим миром. Анализируя развитие человеческих ценностей, мы приходим ко второму выводу о том, что такие разновидности ценностей, как традиционные играют одну из важнейших ключевых ролей в развитии общества.

Третий вывод состоит в том, что на основе научных источников под традиционными ценностями мы будем понимать накопленные в течение времени социально-культурные связи человека, основанные на опыте воспроизведения многими поколениями сохранившихся культурных устоев внутренние убеждения личности, которые представляют собой основу идентичности поведения человека повседневности. Далее мы приходим к четвертому выводу о том, что для удовлетворения потребностей и достижения прогресса любой человеческой деятельности следует понимать, что сохранение традиционных ценностей это одна из необходимых задач, которые общество должно ставить перед собой. Наконец, следует констатировать, что правовые практики являются отражением современной ситуации сохранения и воспроизводства традиционных ценностей в социально-культурном развитии Российской цивилизации. С точки зрения социально-культурного развития общества, правовые практики позволяют человеку достигать консенсуса в актуальном состоянии правовой культуры.

Специфика избранного нами философско-антропологического ракурса рассмотрения проблемы сохранения традиционных ценностей России приводит нас к выводу о том, что правовые практики обращены на большинство сфер общественной жизни общества, поэтому зачастую практическая реализация существующих нормативно-правовых актов, регулирующих традиционные ценности, на наш взгляд, применяются не в полном объеме.

Таким образом, правовые практики выступают способами реализации государственной культурной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, что позволяет создавать основу для воспроизводства их в повседневной жизни.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Котлярова, В. В. Экзистенциальные ценности как эксплицирующий принцип социального бытия человека / В. В. Котлярова // Аналитика культурологии. – 2009. – № 14. – С. 128–132.
2. Шохин, В. К. Философия ценностей и ранняя аксиологическая мысль / В. К. Шохин. – Москва: Издательство РУДН, 2006. – 457 с.
3. Миллс, Ч. Р. Социологическое воображение / Ч. Р. Миллс // Перевод с английского О. А. Оберемко под редакцией Г. С. Батыгина. – Москва : Издательский Дом NOTA BENE, 2001. – 264 с.
4. Романова, О. Б. Основные теоретические подходы к содержанию понятия «Ценность» / О. Б. Романова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – № 4. – С. 55–63.
5. Розов, Н. С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии / Н. С. Розов. – Новосибирск : Издательство Новосибирского университета, 1998. – 292 с.

6. Дабаева, Г. А. Философский аспект традиции в культуре / Г. А. Дабаева // Вестник Дагестанского государственного университета. – 2014. – № 5. – С. 233–238.
7. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/>. (дата обращения : 03.06.2024).
8. Белова, А. П. Понятие «Юридическая практика»: основные подходы к пониманию и трактовки в исследованиях теоретиков права / А. П. Белова // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2016. – № 6. – С. 9–18.
9. Корж, Н. В., Тугускина, Г. Н. и др. Патриотические ценности как основа нравственного воспитания студенческой молодежи / Н. В. Корж, Г. Н. Тугускина и В. Н. Супиков // Известия высших учебных заведений; Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 4. – С. 47–57.
10. Сухина, И. Г. Гуманизм и общегуманистические ценности в условиях и перспективе глобализации культурно-исторического процесса / И. Г. Сухина // Российский гуманитарный журнал. – 2016. – № 4. – С. 349–366.
11. Гасанов, Н. Н., Алиханова, С. А. Россия сильна единством и дружбой народов / Н. Н. Гасанов, С. А. Алиханова // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 1. – С. 22–35.

## **МНЕНИЯ, ФАКТЫ**

УДК 614

### **ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ**

*Арльт А.В.*

### **ETHICAL PROBLEMS IN PHARMACEUTICAL COUNSELING**

*Arlt A.V.*

**Аннотация.** В статье рассматриваются этические проблемы, возникающие в процессе фармацевтического консультирования в аптеке. Проведен анализ этических принципов, применимых в данной сфере, таких как уважение прав пациента, конфиденциальность и непредвзятость. Рассматриваются конкретные ситуации, когда эти принципы могут быть нарушены, и предлагаются стратегии для разрешения этических конфликтов. В статье также обсуждается роль фармацевтов в обеспечении этического взаимодействия с пациентами, включая вопросы рекламирования лекарственных средств, информированного согласия и отказа от лечения. В завершение обсуждается вывод о важности соответствия этическим нормам в фармацевтическом консультировании, и подчеркивается роль фармацевтов в содействии принятию пациентами обоснованных решений, что в итоге должно приводить к улучшению результатов лечения.

**Abstract.** The article examines the ethical problems that arise in the process of pharmaceutical consulting in a pharmacy. The analysis of ethical principles applicable in this field, such as respect for the rights of the patient, confidentiality and impartiality, is carried out. Specific situations where these principles may be violated are considered, and strategies

for resolving ethical conflicts are proposed. The article also discusses the role of pharmacists in ensuring ethical interaction with patients, including issues of advertising medicines, informed consent and refusal of treatment. Finally, the conclusion on the importance of ethical compliance in pharmaceutical counseling is discussed, and the role of pharmacists in facilitating informed decision-making by patients is emphasized, which should ultimately lead to improved treatment outcomes.

**Ключевые слова:** этический кодекс, деонтология, фармацевтическое консультирование.

**Keywords:** code of ethics, deontology, pharmaceutical consulting.

**Введение.** Фармацевтическое консультирование играет все более важную роль в современном аптечном деле. По мере того как лекарственные средства становятся все более сложными по составу и механизму действия на организм, а пациенты принимают все больше рецептурных и безрецептурных препаратов, фармацевтам необходимо иметь возможность предоставлять пациентам подробные и точные сведения о лекарствах. Роль фармацевтического консультирования охватывает широкий спектр тем, включая объяснение способов применения лекарственных средств, обсуждение возможных побочных эффектов, предоставление информации о взаимодействии лекарственных средств и оказание помощи пациентам в принятии обоснованных решений относительно их лечения. Фармацевты также могут консультировать пациентов по вопросам образа жизни, таким, как диета, физические упражнения и отказ от курения. Эффективное фармацевтическое консультирование может значительно улучшить результаты лечения пациентов. Исследования показали, что пациенты, получающие консультации фармацевтов, с большей вероятностью принимают лекарства по назначению, и испытывают меньше побочных эффектов. В этой статье мы рассмотрим роль фармацевтического консультирования в современном аптечном деле, и связанные с этим вопросы деонтологии.

В современном обществе с молниеносным развитием технологий, обострились моральные проблемы, встающие перед представителями фармацевтической индустрии. Вопросы медицинской этики в современном мире по-прежнему остается открытым. Этические правила показывают нормы поведения не только врачей, но и медицинских работников, организаторов здравоохранения, специалистов, работающих в системе медицинского страхования, а также провизоров и фармацевтов. Все вышеперечисленные категории специалистов имеют непосредственное отношение к охране здоровья населения, и, следовательно, обязаны учитывать необходимые требования медицинской профессиональной этики. Помимо этого, следует освещать не только проблемы соблюдения врачебной этики, но и ответственности всех специалистов, участвующих в обеспечении общественного здравоохранения в целом. В историческом ракурсе вопросам этических аспектов медицинской опеки более двух тысяч лет. До настоящего времени специалисты медики принимают клятву Гиппократова, основной принцип которой – «не навреди». Профессия фармацевта и провизора практически идет рука об руку с врачебной деятельностью, в тандеме способствует профилактике и укреплению здоровья населения, следовательно и требования к профессии провизора и фармацевта не менее высоки, чем к профессии врача. Специалист в области фармации, занимающийся изготовлением лекарственных средств, по зову сердца должен быть спокоен, терпелив и обладать состраданием к больному. Естественно, меняющаяся экономическая стратегия в мире, одновременно повлияла на все рыночные отношения в мировой экономике, в том числе и на фармацевтический рынок. В результате объективно наступивших рыночных отношений, на фармацевтический рынок пришли субъекты, которым возможно, не знакомы профессиональные, нравственные и духовные принципы, основная цель

которых достижение материальных выгод из фармацевтического рынка. Для среднестатистического человека специалист в белом халате олицетворяет собой медицинского работника, и в целом медицину, тем более, если он работает с лекарственными средствами, то он все знает не только о препаратах, но и заболеваниях в целом. Именно поэтому, большая часть населения, при любых симптомах связанных со здоровьем, в первую очередь идет в ближайшую аптеку, и ожидает от специалиста первого стола подробной консультации и назначения препаратов для устранения клинических симптомов. С одной стороны, возможно понять пациента в этой ситуации, возникает желание быстро, и квалифицированно решить проблему, не отходя далеко от дома, сразу получить минимальную консультацию от фармацевта, и купить предлагаемые препараты. Можно рассмотреть некоторые ситуации, возникающие в процессе фармацевтического консультирования в аптеке. Например, фармацевт рекомендует дорогостоящий препарат пациенту с ограниченными финансовыми возможностями, потому что он получает комиссию за продажу этого препарата. Возникает конфликт интересов: фармацевт может быть мотивирован рекомендовать определенный препарат из-за финансовых стимулов или личных отношений с фармацевтической компанией. Фармацевты должны раскрывать любые потенциальные конфликты интересов пациентам перед предоставлением консультаций. Аптеки должны иметь четкие политики, запрещающие фармацевтам получать финансовые стимулы от фармацевтических компаний.

**Нарушение конфиденциальности:** фармацевт может раскрыть конфиденциальную информацию о пациенте другому сотруднику аптеки или третьей стороне без согласия пациента, например фармацевт обсуждает с коллегой диагноз пациента, не получив на это согласия пациента. Фармацевты должны соблюдать законы и нормативные акты, касающиеся конфиденциальности пациентов. Аптеки должны иметь надежные системы для защиты конфиденциальной информации о пациентах.

**Непредвзятость:** фармацевт может предвзято относиться к определенным пациентам или группам пациентов, что может повлиять на качество предоставляемых консультаций. фармацевты должны относиться ко всем пациентам с уважением и беспристрастностью, независимо от их возраста, расы, пола, религии. Аптеки должны проводить тренинги по вопросам непредвзятости для своих сотрудников.

**Отсутствие информированного согласия:** фармацевт может не предоставить пациенту достаточной информации о лекарственном средстве или его побочных эффектах, что может привести к тому, что пациент примет необоснованное решение о лечении. Фармацевты должны предоставить пациентам достаточную информацию о лекарственных средствах и их побочных эффектах, чтобы они могли принять обоснованные решения о приобретении лекарственного средства для лечения. Фармацевтический работник должен получить согласие пациента перед предоставлением каких-либо консультаций или услуг.

**Навязчивая реклама лекарственных средств:** фармацевт может заниматься рекламой лекарственных средств ненадлежащим образом, что может ввести пациентов в заблуждение или оказать на них давление с целью покупки определенного препарата. Фармацевты должны придерживаться этических норм при рекламе лекарственных средств. Фармацевты не должны вводить пациентов в заблуждение или оказывать на них давление с целью покупки определенного препарата.

**Некомпетентность:** фармацевт может не иметь достаточных знаний или навыков для предоставления надлежащих консультаций пациентам, что может привести к ошибкам в лечении. Фармацевты должны постоянно повышать свою квалификацию и знания. Аптеки должны проводить профессиональные тренинги и предоставлять ресурсы для поддержки фармацевтов в предоставлении высококачественных консультаций. Фармацевт отказывается отпускать препарат для прерывания беременности по религиозным убеждениям. В данной ситуации следует попытаться

найти компромисс, который позволит пациенту получить необходимый препарат, в то же время уважая совесть фармацевта. Фармацевт, который отказывается отпускать препарат для прерывания беременности, должен направить пациента к другому фармацевту или поставщику медицинских услуг, который может предоставить необходимые препараты. Это гарантирует, что пациентка получит своевременную и надлежащую консультацию. Возможна ситуация, когда например, фармацевт преувеличивает преимущества нового лекарственного средства, чтобы убедить пациента приобрести его. Регулирующие органы должны усилить надзор за маркетингом лекарственных средств и применять строгие меры в отношении фармацевтов, которые вводят пациентов в заблуждение или оказывают на них давление с целью покупки определенных препаратов. Фармацевтические ассоциации должны разработать и внедрить строгие этические нормы для фармацевтов, запрещающие им преувеличивать преимущества лекарственных средств или вводить пациентов в заблуждение относительно их эффективности или безопасности. Фармацевтические школы и программы повышения квалификации должны включать обучение по этике и надлежащей практике маркетинга лекарственных средств. Фармацевты должны понимать свою ответственность за предоставление точной и сбалансированной информации о лекарственных средствах пациентам. Аптеки должны создать культуру, в которой фармацевты чувствуют себя комфортно, говоря о ненадлежащей маркетинговой практике и отказываясь продвигать лекарственные средства ненадлежащим образом. Аптеки должны также иметь системы для мониторинга маркетинговых материалов и обеспечения их соответствия этическим нормам. Дополнительные меры: создание независимых наблюдательных органов для рассмотрения жалоб на нарушения деонтологии. Разработка и внедрение образовательных программ по деонтологии для фармацевтов. Поощрение открытого и честного общения между фармацевтами и пациентами.

Эффективное фармацевтическое консультирование может значительно улучшить результаты лечения пациентов. Фармацевты сталкиваются с рядом проблем при предоставлении консультаций пациентам, включая нехватку времени, сложность в понимании действия лекарственных средств для больного, и сопротивление со стороны пациентов. Однако, придерживаясь этических и принципов деонтологии, развивая навыки общения и сотрудничая с другими медицинскими работниками, фармацевты могут преодолеть эти проблемы и предоставлять высококачественные консультации, которые улучшают результаты лечения и повышают удовлетворенность пациентов. В будущем роль фармацевтического консультирования, вероятно, будет расширяться по мере того, как фармацевты берут на себя все большую ответственность за взаимоотношения с пациентами. Фармацевтическим работникам необходимо быть готовыми к этой роли, постоянно повышая свою квалификацию и развивая свои навыки общения. Обеспечивая высококачественные консультации, фармацевты могут улучшить здоровье и благополучие пациентов, а следовательно, укрепить свою роль в системе здравоохранения. Уникальность 80%.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Дмитришак М.В. Роль фармацевтического консультирования провизора в аптечной организации // Здравоохранение Югры: опыт и инновации. - 2023. - №3 (36). – С.44-47.
2. Антропова Г. А., Иванова М. А. Фармацевтическое консультирование. Мнение потребителей лекарственных средств о роли аптек // Символ науки. - 2016. - №5-3. – С. 202-205.
3. Утемуратова Д.Ш., Мамбетназарова Т.Т. О Медицинской этике и деонтологии // Экономика и социум. - 2020. - №5-2 (72). – С. 286-288.



4. Ибрагимова Х., Абдурахимова Н. Развитие этики и деонтологии // *Мировая наука*. - 2019. - №6 (27). – С. 197-200.
5. Бурдина О.Б., Мишланова С.Л., Жданова С.Ю. Философия профессии: динамика представления о фармацевтическом работнике в России (от образа аптекаря в русской литературе к образу провизора в медиатекстах) // *Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке*. - 2016. - Том 5. - № 6А. - С. 124-132.
6. Прохорова М.В., Баранова А.А. Роль денежной мотивации в потребностной сфере работников фармацевтического бизнеса // *Вестник БГУ*. - 2014. - №1.
7. Хорева Е. С. Рекламные коммуникации на фармацевтическом рынке России // *Социально-гуманитарные знания*. - 2018. - №7. – 203-209.
8. Рыжова, О.А. Проблемы консультационного сопровождения безрецептурного отпуска лекарственных препаратов / О.А. Рыжова, Т.Л. Мороз // *Медицинский вестник Башкортостана*. - 2016. - № 5 (65). - С.49-53.
9. Василенко Е.А. Медицинская безграмотность населения как барьер в коммуникации фармацевта и пациента/ Е.А. Василенко, Е.В. Динейкина, Е.О. Сергеева // *The Scientific Heritage*. – 2020. – № 43-1(43). – С. 53-56.

## **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**БАЗАЕВА ФАТИМА УМАРОВНА** - доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», fubazaeva@mail.ru.

Адрес: 364037, Россия, Чеченская республика, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33.

**БАРСУКОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА** - доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», info@ncfu.ru.

Адрес: 355017, Россия, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1.

**БОРОДИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», ov-borodina@mail.ru.

Адрес: 398002, Россия, г. Липецк, ул. Ленина, 42.

**ВАЙСБУРГ АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА** - кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальных технологий ФГБОУ ВО «Тверской государственный технический университет».

Адрес: 170026, Россия, г. Тверь, наб. Афанасия Никитина, 22.

**ГАСАЙНИЕВА УБАЙДАТ БУНЬЯМИНОВНА** - аспирант кафедры философии, биоэтики и права ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, ubayudat@mail.ru.

Адрес: 400066, Россия, г. Волгоград, пл. Павших борцов, 1.

**ДОРМИДОНТОВ РОМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», dormi1976@mail.ru.

Адрес: 398020, Россия, г. Липецк, ул. Ленина, 42.

**ЕЛИСЕЕВ ВЛАДИМИР КОНСТАНТИНОВИЧ** - доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», elvk56@mail.ru.

Адрес: 398020, Россия, г. Липецк, ул. Ленина, 42.

**ИСАЕВА ЭЛИНА ЛЕЧАЕВНА** - кандидат химических наук, доцент, заведующий кафедрой химических дисциплин и фармакологии ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», elina6868@mail.ru.

Адрес: 364024, Россия, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Шерипова, 32.

**КОБЗАРЕНКО ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА** - соискатель кафедры социологии ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», info@ncfu.ru.

Адрес 355017, Россия, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1.

**КОРОБОВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Адрес: 398020, Россия, г. Липецк, ул. Ленина, 42.

**КОТЛЯРОВ ЕВГЕНИЙ ОЛЕГОВИЧ** - аспирант специальности: философская антропология, философия культуры, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области.

Адрес: 346500, Россия, г. Шахты, ул. Шевченко, 147.

**ЛЕГЕНЬКОВА НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА** - старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Адрес: 400066, Россия, г. Волгоград, пл. Павших Борцов, 1.

**ПИРЯЗЕВА МАРИНА ВЛАДИМИРОВНА** - аспирант, ассистент кафедры психологии, педагогики и специального образования ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», marina-piryazeva@mail.ru.

Адрес: 398002, Россия, г. Липецк, ул. Ленина, 42.

**ПУШКАРЁВ КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ** - студент 3 курса направления «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Адрес: 400066, Россия, г. Волгоград, пл. Павших Борцов, 1.

**РОДИОНОВА ВАЛЕНТИНА ИВАНОВНА** - доктор философских наук, профессор кафедры «социально-гуманитарные науки», Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области.

Адрес: 346500, Россия, г. Шахты, ул. Шевченко, 147.

**СКЛИЗКОВА ТИНА АЛЕКСЕЕВНА** - к.ф.н., доцент кафедры русской и зарубежной филологии Педагогического института ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»,

Адрес: 600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87.

**СТАДУЛЬСКАЯ НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА** - доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Пятигорский медико-фармацевтический институт», stadul@mail.ru.

Адрес: 357532, Россия, г. Пятигорск, пр. Калинина, 11.

**СУЛТАНОВ АЙРАТ АЛМАСОВИЧ** - автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» e-mail: askazan@mail.ru.

Адрес: 420081, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Ершова, 58.

**ТИМОШЕНКО АНАСТАСИЯ ВАЛЕРЬЕВНА** - студентка 3 курса направления «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Адрес: 400066, Россия, г. Волгоград, пл. Павших Борцов, 1.

-----  
**BARSUKOVA TATYANA IVANOVNA** - Doctor of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Department of Sociology; Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University», info@ncfu.ru.

Address: 355017, Russia, Stavropol, Pushkina str., 1.

**BAZAEVA FATIMA UMAROVNA** - Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Pedagogy, «Chechen State Pedagogical University», fubazaeva@mail.ru.

Address: 364037, Russia, Grozny, Subry Kishievoy str., 33.

**BORODINA OLGA VLADIMIROVNA** - PhD of pedagogical Sciences, associate Professor of the chair of psychology, pedagogy and special education of «Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskij University», ov-borodina@mail.ru.

Address: 398002, Russia, Lipetsk, Lenina str., 42.

**DORMIDONTOV ROMAN ALEXANDROVICH** - PhD of pedagogical Sciences, associate Professor of the chair of psychology, pedagogy and special education of «Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskij University», dormi1976@mail.ru.

Address: 398020, Russia, Lipetsk, Lenina str., 42.

**ELISEEV VLADIMIR KONSTANTINOVICH** - doctor of pedagogical sciences, professor, head of the chair of psychology, pedagogy and special education of «Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskij University», elvk56@mail.ru.

Address: 398020, Russia, Lipetsk, Lenina str., 42.

**GASAYNIEVA UBAIDAT BUNYAMINOVNA** - graduate student of the Department of Philosophy, Bioethics and Law, Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Volgograd State Medical University» of the Ministry of Health of the Russian Federation, ubayydat@mail.ru.

Address: 400066, Russia, Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1.

**ISAEVA ELINA LECHAEVNA** - Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Chemical Disciplines and Pharmacology, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Chechen State University named after Akhmat Abdulkhamidovich Kadyrov», elina6868@mail.ru.

Address: 364024, Russia, Chechen Republic, Grozny, Sheripova str., 32.

**KOBZARENKO LYUDMILA NIKOLAEVNA** - applicant for the Department of Sociology, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University».

Address: 355017, Russia, Stavropol, Pushkina str., 1.

**KOROBOVA MARIA VLADIMIROVNA** - PhD of pedagogical Sciences, associate Professor of the chair of psychology, pedagogy and special education of «Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskij University», mariya-eliseeva@mail.ru.

Address: 398020, Russia, Lipetsk, Lenina str., 42.

**KOTLYAROV EVGENIY OLEGOVICH** - postgraduate student majoring in philosophical anthropology, philosophy of culture, Institute of Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Don State Technical University» in Shakhty, Rostov Region.

Address: 346500, Russia, Shakhty, Shevchenko str., 147.

**LEGENKOVA NADEZHDA MIKHAILOVNA** - Senior Lecturer, Department of Economics and Management, «Volgograd State Medical University» of the Ministry of Health of Russian Federation.

Address: 400066, Russia, Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1.

**PIRYAZEVA MARINA VLADIMIROVNA** - graduate student, assistant chair of psychology, pedagogy and special education of «Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shanskij University», marina-piryazeva@mail.ru.

Address: 398002, Russia, Lipetsk, Lenina str., 42.

**PUSHKAREV KIRILL ALEXANDROVICH** - 3rd year student of the direction «Management», «Volgograd State Medical University», of the Ministry of Health of Russian Federation.

Address: 400066, Russia, Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1.

**RODIONOVA VALENTINA IVANOVNA** - Doctor of Philosophy, Professor of the Department of Social Sciences and Humanities, Institute of Service Spheres and Entrepreneurship (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Don State Technical University» in Shakhty, Rostov Region.

Address: 346500, Russia, Shakhty, Shevchenko str., 147.

**SKLIZKOVA TINA ALEKSEEVNA** - PhD in Philological sciences, associate professor of «Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs», Vladimir, Russia.

Address: 600000, Russia, Vladimir, Gorkogo str., 87.

**STADULSKAYA NATALIA ALEXANDROVNA** - Doctor of Philology, Head of the Department, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, «Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute» - Branch of the «Volgograd State Medical University» of the Ministry of Health of Russian Federation, stadul@mail.ru.

Address: Russia, Pyatigorsk, Kalinina ave., 11.

**SULTANOV AIRAT ALMASOVICH** - Autonomous non-profit educational organization of Higher Education of the Central Union of the Russian Federation «Russian University of Cooperation», askazan@mail.ru.

Address: 420081, Russia, Republic of Tatarstan, Kazan, Ershova str., 58.

**TIMOSHENKO ANASTASIA VALERYEVNA** - 3rd year student of the direction «Management», «Volgograd State Medical University» of the Ministry of Health of Russian Federation.

Address: 400066, Russia, Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1.

**VAISBURG ALEXANDRA VLADIMIROVNA** - Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Technologies, Federal State Budgetary Institution of Higher Education «Tver State Technical University».

Address: 170026, Russia, Tver, Afanasiya Nikitina emb., 22.

## **КОНТАКТЫ С РЕДАКЦИЕЙ**

На всех стадиях работы с рукописями и для общения с авторами, редакцией и рецензентами используется электронная почта, поэтому авторы должны быть внимательны при указании своего электронного адреса.

Электронный адрес: redsov@mail.ru.

Научно-теоретический журнал  
«Экономические и гуманитарные исследования регионов» № 4 2024 г.

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-39740 от 06.05.2010 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Учредитель: ООО «Научно-исследовательский центр социально-гуманитарных проблем Кавказского региона». Адрес учредителя, издательства, редакции: 357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, проспект 40 Лет Октября, дом 21. Подписано в печать 31.07.2024 г. Дата выхода в свет 31.08.2024. Формат 250x170. Бумага офсетная. Тираж 500 экз. Отпечатано с готового оригинал-макета, представленного авторами, в типографии И.П. Саенко О.В. Адрес типографии: 357500, г. Пятигорск, ул. Нежнова, 19. Цена: свободная.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакционной коллегии.

